IICA

REDPA Red de Coordinación de Políticas AGROPECUARIAS
CONSEJO AGROPECUARIO DEL SUR-CAS

CAS Consejo Agropecuario del Sur

MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS EN LOS PAÍSES DEL CAS

2011

MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS EN LOS PAÍSES DEL CAS

TRABAJO CONJUNTO GT1 – GT2
Red de Coordinación de Políticas Agropecuarias (REDPA)
Grupo de Trabajo sobre
SISTEMA INFORMACIÓN Y MATRIZ DE POLÍTICAS AGROPECUARIAS
Grupo de Trabajo sobre
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

Octubre, 2011

Responsables de la elaboración del documento

Participantes GT1:		**Participantes GT2:**	
Argentina:	Rubén Ciani	Argentina:	José Pose (Coordinador GT2)
Brasil:	Wilson Vaz de Araújo	Brasil:	Airton Camargo
Bolivia:	Miguel Murillo	Bolivia:	Eduardo Nogales
Chile:	Ema Laval	Chile:	Bernabé Tapia
Paraguay:	Luis Funes	Paraguay:	Mario Aquino
Uruguay:	Eduardo Errea (Coordinador GT1)	Uruguay:	Humberto Tommasino

ST CAS: Alejandra Sarquis
IICA: Andrea García

CONTENIDO

CONTENIDO 3

INTRODUCCIÓN 4

CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA 5
TRIGO 5
MAÍZ 8
ARROZ 11
SOJA/SOYA 14
HARINA DE SOJA/SOYA 18
ACEITE DE SOJA/SOYA 21

CAPÍTULO II. LOGÍSTICA 24

CAPÍTULO III. MERCADO DE GRANOS 34
DIAGRAMAS DE FLUJO 36
DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS 43
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES ESTATALES Y PRIVADAS 81

CAPÍTULO IV. PRECIOS INTERNOS 90
TRIGO 90
MAÍZ 105
ARROZ 121
SOJA/SOYA 136
PRECIOS DE REFERENCIA 156

CAPÍTULO V. COMERCIO EXTERIOR 161

CAPÍTULO VI. POLÍTICAS PÚBLICAS. COMERCIO Y PRECIOS 197

ANEXO I. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA 213

ANEXO II. LOGÍSTICA 231

INTRODUCCIÓN

El presente informe sobre Mecanismos de comercialización de granos en los países del Consejo Agropecuario del Sur (CAS), tiene como antecedente el mandato de los Sres. Ministros en la XVIII Reunión Ordinaria de CAS, realizada en Buenos Aires, Argentina, entre los días 5 y 6 de mayo de 2010.

En el marco de la citada reunión y mediante la Resolución de acuerdos Temáticos y operativos CAS/RES I (XVIII-2010), los Ministros decidieron, en el apartado II, numeral 6:

Solicitar al Presidente de REDPA que, con apoyo de la ST CAS, coordine la elaboración de un documento sobre los mecanismos de comercialización de granos en los países de la región.

Durante la XIX Reunión Ordinaria de CAS, realizada los días 21 y 22 de octubre, en Santiago, Chile, se presentó el avance del Trabajo realizado por los GT 1 (Sistema de Información de Políticas Agropecuarias) y GT2 (Sistema de Información de Mercados) sobre este documento.

En el marco de la citada reunión y mediante la Resolución de acuerdos Temáticos y operativos CAS/RES I (XIX-2010), los Ministros decidieron, en el apartado IV, numerales 1 y 2:

Solicitar a los Grupos GT1 y GT2 que continúen con el trabajo realizado, que se encuentra en concordancia con el pedido indicado en la XVIII RO CAS.

Publicar el mismo, luego de su aprobación final por los Directores de REDPA.

Finalmente en la XX Reunión Ordinaria de CAS, realizada los días 31 de marzo y 1 de abril de 2011, en Buenos Aires, Argentina, a través de la Resolución de acuerdos Temáticos y operativos CAS/RES I (XX-2011), los Ministros decidieron, en el apartado IV:

Solicitar a los grupos GT1 y GT2 concluir el documento: 1- Mecanismo de Comercialización de Granos, con el fin de que sea presentado en la próxima reunión de ministros.

Este material focalizado en trigo, maíz, arroz y el complejo sojero (que incluye poroto, harina y aceite de soja) cuenta con vasta información sobre: Descripción de la Oferta y Demanda, Logística, Mercado de Granos, Precios internos, Comercio exterior y Políticas públicas, Comercio y precios, en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, que lo constituye en un trabajo inédito en la materia.

Este documento ha sido elaborado por los representantes de los GT1 y GT2 con la colaboración de la Secretaria Técnica de CAS (ST CAS) y de la Oficina IICA Chile.

CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA[1]

TRIGO

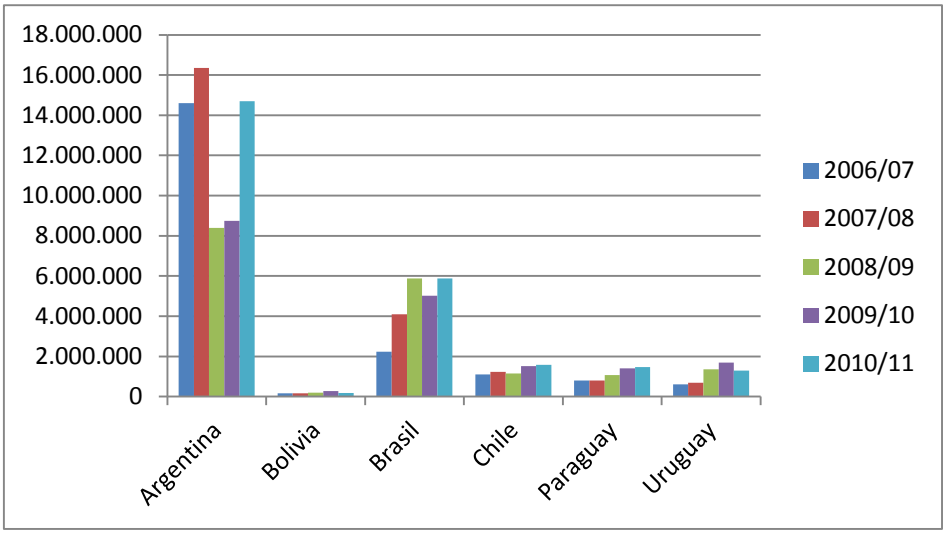
La producción mundial de trigo, para la temporada 2008/09 alcanzó las 685.614.399 toneladas (FAO), de las cuales en 2,6% fueron producidas en los países del CAS (18.054.175 ton.)

El trigo es un cultivo importante en la mayor parte de los países que integran el CAS, tanto del punto de vista de la producción como del consumo.

Producción

La producción de trigo en la región es liderada por Argentina (60%) y Brasil (22%). En los demás países su participación en la producción no sobrepasa el 6%.

Gráfico Nº1: Producción de trigo (toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

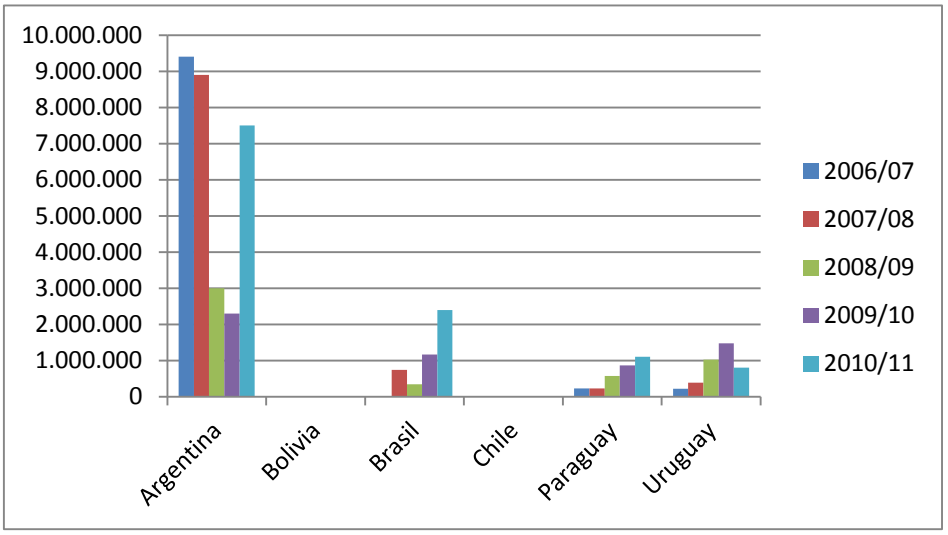
[1] La información por país se presenta en Anexo I.

Comercio exterior

La región presenta una balanza comercial positiva, con exportaciones promedio de 8.549 mil toneladas e importaciones de 7.309 mil toneladas entre los años 2006 y 2011.

Argentina, Uruguay y Paraguay son países excedentarios, en los cuales la producción abastece al mercado interno y algo más del 50% de ella es destinada al comercio internacional.

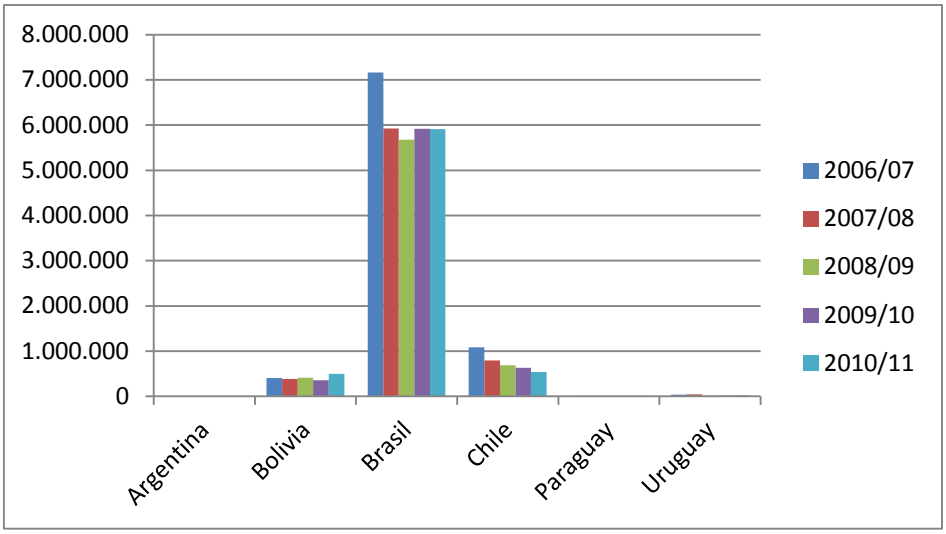
Gráfico Nº 2: Exportaciones de trigo (toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

Chile, Brasil y Bolivia son deficitarios y suplen su demanda interna con importaciones, las cuales están lideradas principalmente por Brasil, con una participación del 84% del total regional. Por su parte Chile y Bolivia, tienen una participación de un 10% y 8% del total de las importaciones regionales, respectivamente.

Gráfico Nº3: Importación de trigo (toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

CUADRO COMPARATIVO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE TRIGO EN LOS PAÍSES DEL CAS						
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	3.234.761	3.213.711	3.723.310	3.870.039	3.736.699	3.555.704
2. PRODUCCIÓN	19.511.112	23.343.365	18.054.175	18.662.742	25.098.062	20.933.891
3. IMPORTACIÓN	8.696.060	7.161.378	6.794.978	6.925.910	6.968.344	7.309.334
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	31.441.932	33.718.454	28.572.463	29.458.691	35.803.105	31.798.929
5. INDUSTRIALIZACIÓN	16.164.846	18.234.420	18.294.643	18.834.769	19.342.024	18.174.140
6. CONSUMO INTERNO*	11.212.781	11.201.511	11.481.715	11.902.707	12.204.011	11.600.545
7. EXPORTACIÓN	9.874.939	10.277.295	4.959.236	5.821.705	11.815.696	8.549.774
8. DEMANDA (5+6+7)	27.652.566	30.095.226	24.872.594	26.345.181	32.896.731	28.372.460
9. STOCK FINAL**	3.774.188	3.748.460	3.816.738	3.371.835	2.900.655	3.522.375

* Uso para semillas, consumo humano, animal, etc.
** Cálculo residual las cifras han sido calculadas considerando años agrícolas en los casos de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, y año calendario en el caso de Bolivia.

MAÍZ

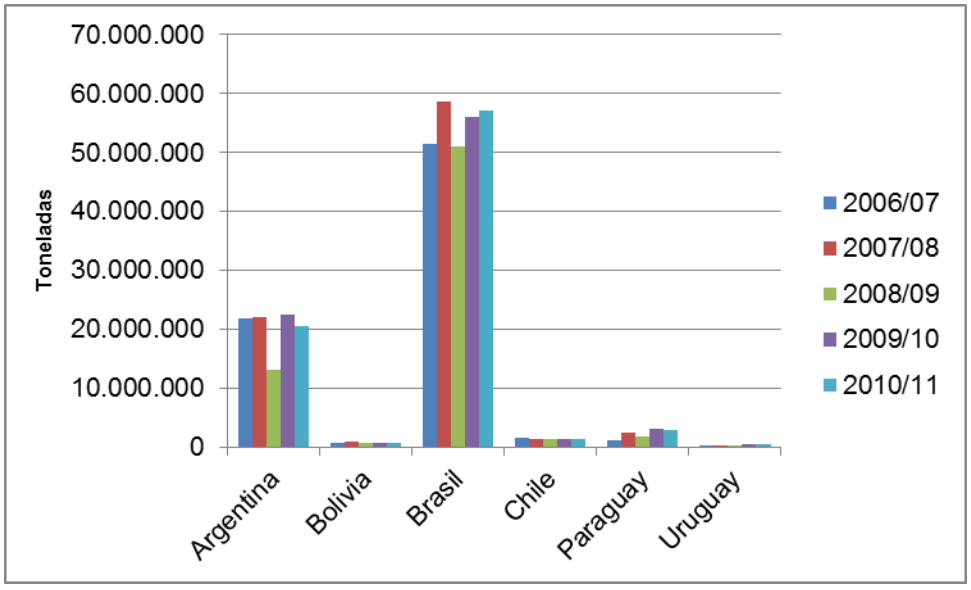
La producción mundial de maíz, para la temporada 2008/09 alcanzó las 818.823.434 toneladas (FAO), de las cuales 8,34% fueron producidas en los países del CAS (68.362.148 ton.).

Producción

Dentro de los países del CAS, Brasil y Argentina lideran la producción de maíz. Brasil ha mantenido su producción de maíz sobre los 50.000.000 toneladas entre los años 2006 y 2011. Argentina, en cambio disminuyó su producción durante los años 2008/09, llegando a producir 13.121.000 toneladas de maíz.

Chile y Paraguay han mantenido constante la producción de maíz a lo largo de los años; Chile alrededor de 1.400.000 toneladas de maíz y Paraguay alrededor de los 2.300.000 toneladas. También logramos observar que Uruguay y Bolivia son los países que producen en menor cantidad este cereal, siendo Uruguay el menor productor, llegando a producir alrededor de 300.000 toneladas de maíz. En los demás países su participación en la producción regional no sobrepasa el 3%, en el cual Paraguay tiene una participación de 2,9%, Chile 1,77%, Bolivia 0,93%, y Uruguay 0,5%.

Gráfico Nº4: Producción de maíz (toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

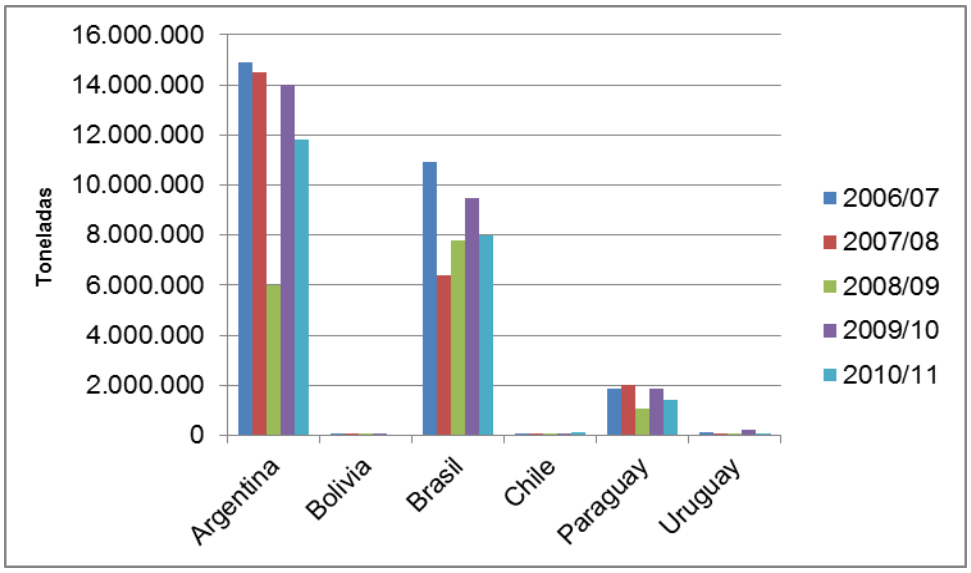
Comercio exterior

En los últimos años en Chile el maíz ha disminuido el volumen importado. El principal motivo de esta disminución es su alto precio relativo y su consecuente reemplazo por sorgo para la alimentación animal.

La región presenta exportaciones promedio de 22.577.140 toneladas e importaciones de 1.995.361 toneladas entre los años 2006 y 2011.

Argentina es un país excedentario, en el cual, la producción abastece al mercado interno y algo más del 60% de ella es destinada al comercio internacional. Brasil a pesar de exportar el 16% de lo que produce, importa en promedio 767.280 toneladas de maíz (38,4%).

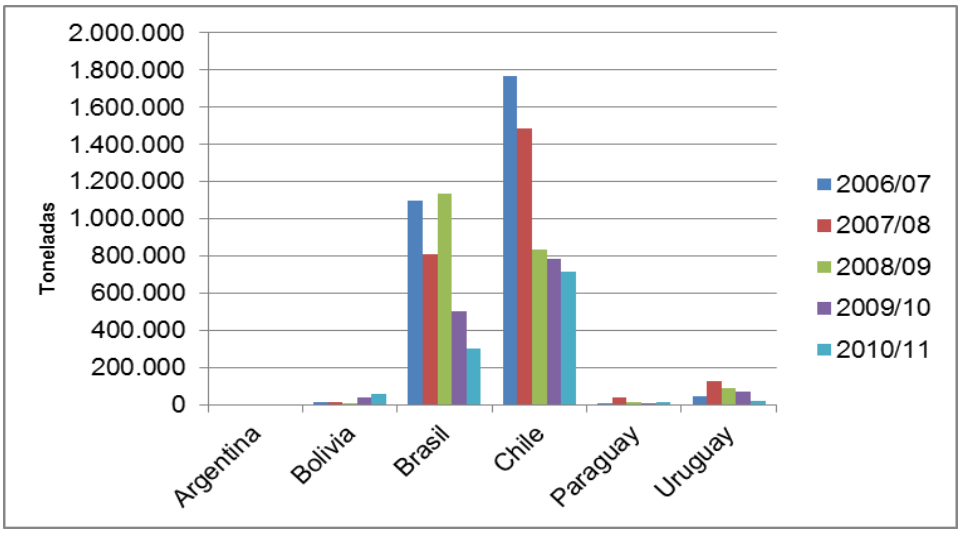
Gráfico Nº 5: Exportaciones de maíz (toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia suplen su demanda interna con importaciones, las cuales están lideradas principalmente por Chile, con una participación del 56,19% del total regional. Por su parte Paraguay, Uruguay y Bolivia, tienen una participación de un 0,84%, 3,49% y 1,28% del total de las importaciones regionales, respectivamente.

Gráfico Nº6: Importación de maíz



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

CUADRO COMPARATIVO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE MAÍZ EN LOS PAÍSES DEL CAS						
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	4.532.889	4.134.180	12.697.078	12.197.797	10.527.759	8.817.941
2. PRODUCCIÓN	76.988.772	85.682.884	68.362.148	84.321.705	83.198.642	79.710.830
3. IMPORTACIÓN	2.924.291	2.473.846	2.071.265	1.400.239	1.107.162	1.995.361
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	84.445.952	92.290.910	83.130.492	97.919.741	94.833.563	90.524.132
5. INDUSTRIALIZACIÓN	38.385.538	40.068.330	39.289.528	40.492.945	42.621.452	40.171.559
6. CONSUMO INTERNO*	48.406.927	51.505.543	51.521.527	53.944.629	56.225.261	52.320.777
7. EXPORTACIÓN	27.876.537	23.010.250	14.961.750	25.666.301	21.370.862	22.577.140
8. DEMANDA (5+6+7)	81.205.162	79.153.564	70.349.525	83.447.076	81.750.695	79.181.204
9. STOCK FINAL**	3.339.726	13.156.923	12.808.695	14.478.650	13.132.868	11.383.372

* Uso para semillas, consumo humano, animal, etc.
** Cálculo residual las cifras han sido calculadas considerando años agrícolas en los casos de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, y año calendario en el caso de Bolivia.

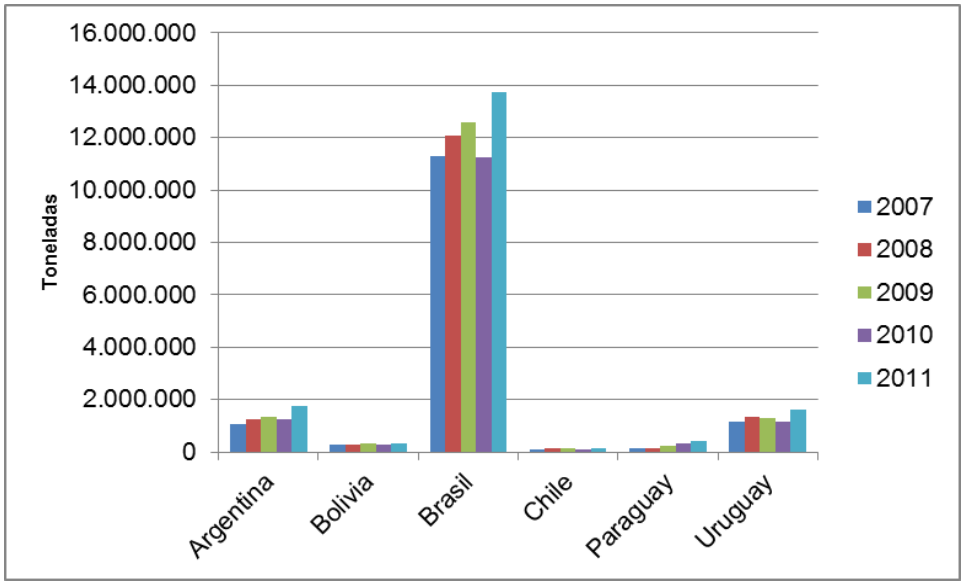
ARROZ

La producción mundial de arroz, para la temporada 2008/09 alcanzó las 685.240.469 toneladas (FAO), de las cuales en 2,47% fueron producidas en los países del CAS (15.899.555 ton.).

Producción

La producción de arroz es liderada por Brasil (78,95%), seguida por Argentina (8,45%) y Uruguay (8,35%). En los demás países su participación en la producción regional no sobrepasa el 2%.

Gráfico Nº7: Producción de arroz (toneladas)



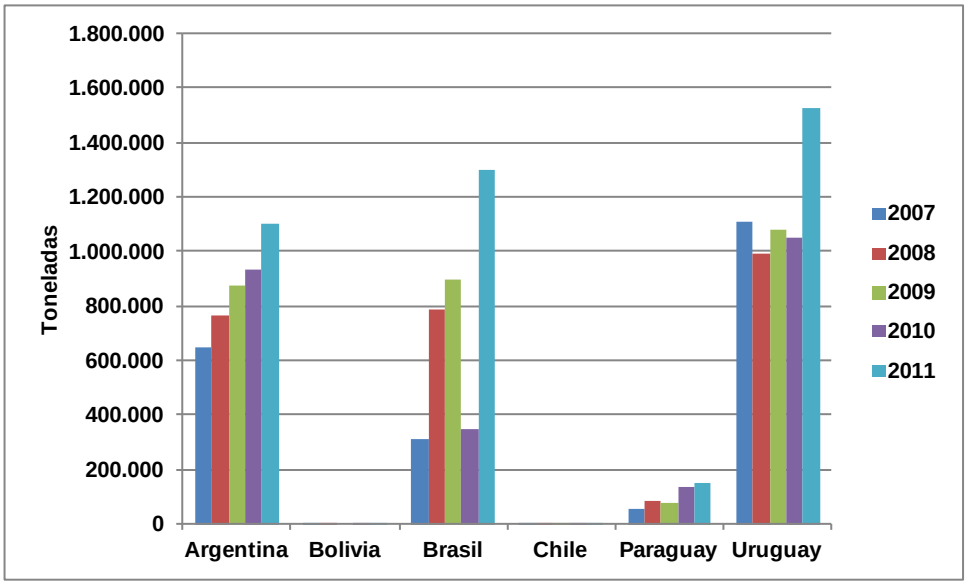
Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

Comercio exterior

La región presenta una balanza comercial positiva, con exportaciones promedio de 2,8 millones de toneladas e importaciones de un millón entre los años 2006 y 2011.

Argentina y Uruguay son los países que exportan mayores cantidades de arroz; con su producción abastecen el mercado interno y algo más del 60% es destinada al comercio internacional. Brasil a pesar de ser uno de los países líderes en producción de arroz, sólo el 6,35% de lo que produce lo exporta.

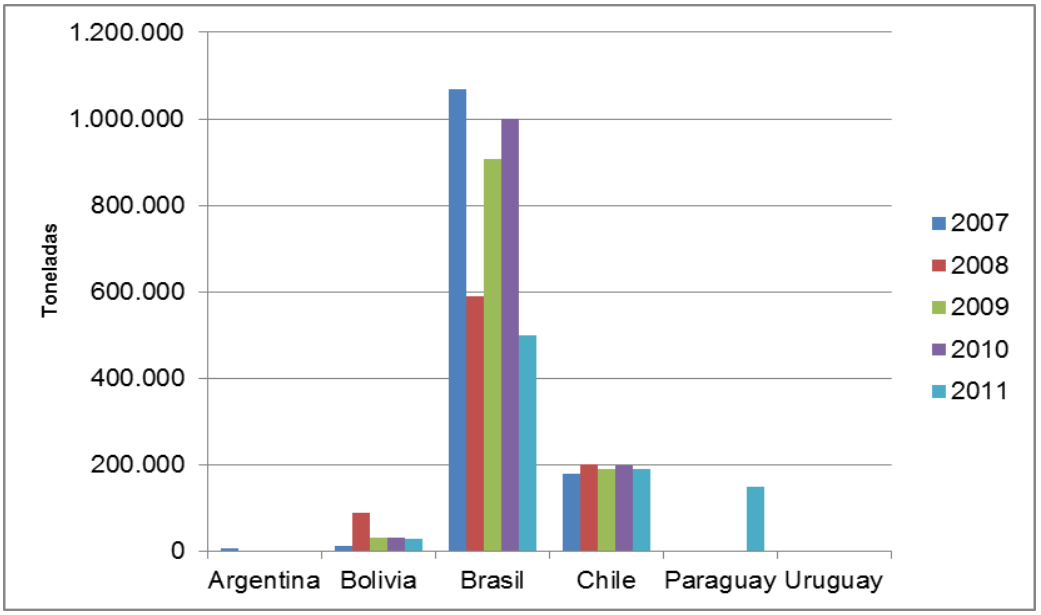
Gráfico Nº 8: Exportaciones de arroz (miles de toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

Chile, Paraguay y Bolivia son deficitarios en la producción de este cereal, razón por la cual deben suplir su demanda interna con importaciones. Brasil lidera las importaciones de este cereal, alcanzando un promedio de 813.500 miles de toneladas. Por su parte Chile, Bolivia y Paraguay, tienen una participación de un 17,65%, 3,55% y 2,82% del total de las importaciones regionales respectivamente.

Gráfico Nº9: Importación de arroz (toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

CUADRO COMPARATIVO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE ARROZ EN LOS PAÍSES DEL CAS						
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	3.173.462	2.305.486	1.392.099	1.494.537	1.885.160	2.050.149
2. PRODUCCIÓN	14.040.713	15.185.021	15.899.555	14.358.810	17.965.088	15.489.837
3. IMPORTACIÓN	1.270.003	878.879	1.132.971	1.229.996	856.809	1.073.732
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	18.484.178	18.369.386	18.452.925	17.083.343	20.707.057	18.619.378
5. INDUSTRIALIZACIÓN	13.435.619	14.112.336	13.983.035	13.624.287	4.610.685	11.953.192
6. CONSUMO INTERNO*	13.771.783	13.666.294	13.382.180	13.042.186	13.695.346	13.511.558
7. EXPORTACIÓN ARROZ CÁSCARA	130.000	153.000	175.000	185.000	240.000	176.600
EXPORTACIÓN ARROZ ELABORADO	2.002.656	2.476.262	2.755.533	2.297.598	3.838.752	2.674.160
8. DEMANDA (5+6+7)	16.291.059	16.692.750	16.704.051	15.928.438	18.221.780	16.767.616
9. STOCK FINAL**	2.256.248	1.430.848	1.601.727	1.154.465	2.485.276	1.785.713

* Uso para semillas, consumo humano, animal, etc.
** Cálculo residual las cifras han sido calculadas considerando años agrícolas en los casos de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, y año calendario en el caso de Bolivia.

SOJA/SOYA

Producción

La evolución de la producción de soja en los países del CAS muestra un comportamiento favorable en los últimos ciclos agrícolas, con excepción de 2008/2009 en el cual la producción disminuyó 17,3% respecto la campaña anterior, como consecuencia de la fuerte sequía que afectó las cosechas en Argentina, Brasil y Paraguay.

Posteriormente, se ha experimentado una enérgica recuperación de la producción con un incremento del 38,9% en la campaña 2009/10 respecto de la anterior, en el 2010/11 el crecimiento es más moderado con una variación del 4,5%. Este comportamiento responde fundamentalmente al incremento del rendimiento por mejores condiciones climáticas y la aplicación de sistemas de mayor productividad, asimismo por el aumento de la superficie cultivada.

En la campaña 2010/2011 se alcanzó una producción regional de 137,5 millones de toneladas, con una participación del 52,7% de la producción mundial de este grano, la cual según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por su sigla en ingles) alcanzó a 260,9 millones de toneladas.

Este comportamiento otorga a los países del CAS una posición estratégica en el contexto mundial en la producción de soja, ganando rápidamente mayor participación por su ritmo acelerado de crecimiento.

Dentro los principales productores de soja del mundo, se encuentran tres países del CAS: Brasil, Argentina y Paraguay. Brasil, que ocupa el segundo lugar a nivel mundial, en la última campaña incrementó su producción obteniendo un récord histórico de 75,0 millones de toneladas, con un crecimiento del 9,2% respecto la producción del ciclo 2009/2010.

Argentina es el tercer productor a nivel mundial, también con una buena cosecha que alcanzó 50 millones de toneladas en la campaña 2010/11, sin embargo respecto a la cosecha anterior, disminuyó en 5.1%.

La producción de ambos países representa el 47,9% del volumen mundial de soja para la campaña 2010/11, correspondiendo 28,7% de participación al Brasil y 19,2% a la Argentina.

Paraguay, ocupa el sexto lugar, con un crecimiento importante a un ritmo bastante acelerado, cosechó 8,3 millones de toneladas en la campaña 2010/2011, con una variación del 11% respecto la campaña anterior.

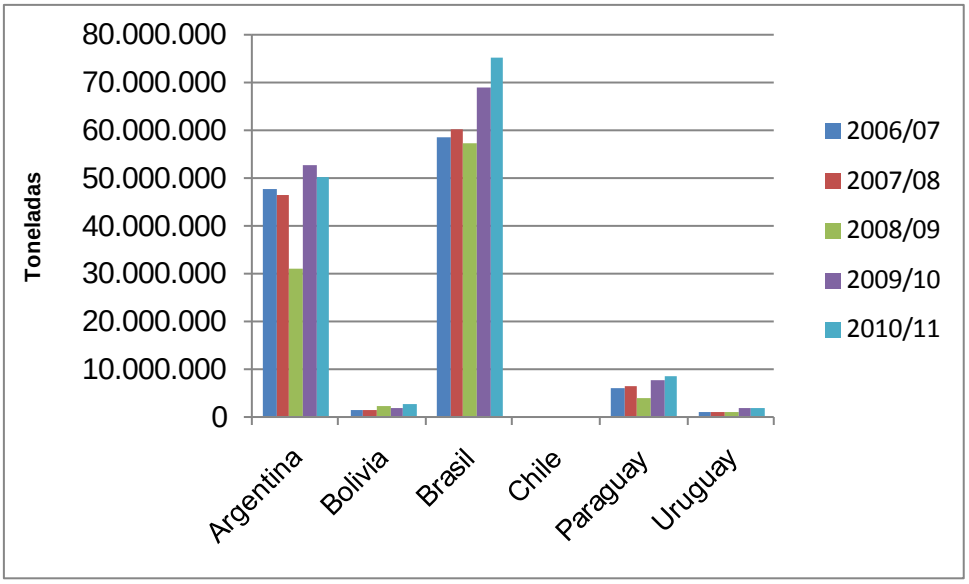
El principal país productor de soja a nivel mundial es Estados Unidos, con una producción estimada en la campaña 2010/11 de 90,6 millones de toneladas de acuerdo a información del USDA. Sin embargo, la tendencia muestra que este país disminuye gradualmente su participación en la producción mundial de este grano. Hace 10 años (campaña 2000/01) tenía una participación del 42,9%, hace 5 años (campaña 2005/06) producía el 37,8%, actualmente (campaña 2010/11) su participación se ha reducido al 34,7%.

La revista alemana especializada Oil Word, prevé una disminución de la producción de soja de Estados Unidos en la campaña 2011/12, hace referencia también a una baja en la producción de China que es el cuarto productor mundial. Según esta organización el consumo en el 2012 por primera vez superaría la producción mundial de este grano.

A ello se suma la presión sobre la demanda que ejercen grandes importadores como China, la Unión Europea e India, lo cual probablemente incidirá en una creciente elevación del precio.

Asimismo, otros países del CAS como Bolivia y Uruguay muestran una producción creciente en los últimos años. Bolivia cosechó 2,3 millones de toneladas el 2011, con un crecimiento del 36,2% respecto el año anterior. Por su parte Uruguay obtuvo 1,8 millones de toneladas en la última campaña, disminuyendo 3,4% respecto la anterior. Sin embargo, en las últimas cinco campañas, Uruguay tuvo un crecimiento de 125%.

Gráfico Nº 10: Producción de soja (toneladas)



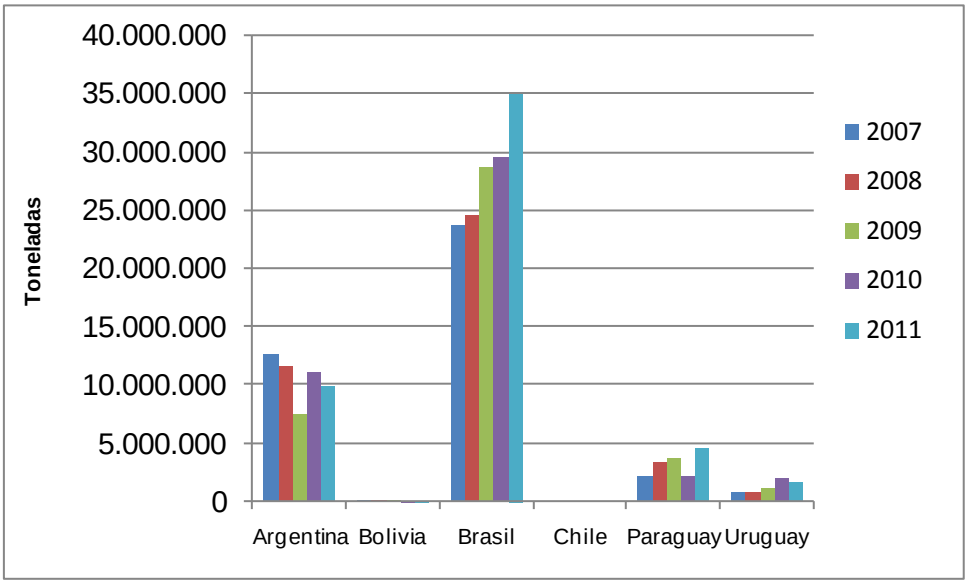
Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

Comercio exterior

Las exportaciones de soja se incrementaron considerablemente, demostrando un fuerte intercambio comercial y una potencialidad exportadora de la región. En 2011 las exportaciones registraron un incremento del 14,6% respecto el 2010, con un volumen exportado de 51,1 millones de toneladas.

Brasil y Argentina son los principales exportadores entre los países del CAS, ocupando el segundo y tercer lugar a nivel mundial respectivamente, cubriendo gran parte de la creciente demanda de China, Unión Europea e India.

Gráfico Nº 11: Exportaciones de soja (toneladas)

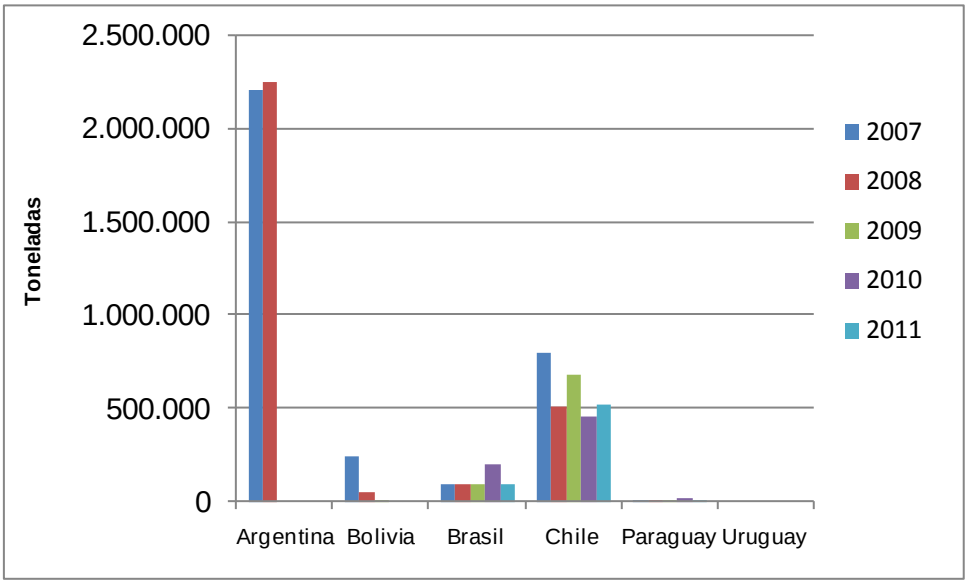


Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

La importación de soja tiende a disminuir fuertemente en los países del CAS, como consecuencia del incremento de los volúmenes producidos, en los últimos cinco años disminuyó 81,0%. Argentina redujo la importación a cero a partir del 2009, cediendo a partir de ese año el lugar de principal importador entre los países del CAS a Chile, quien en el 2011 tiene una participación del 82,4% sobre el volumen total importado por la región, debido a que Chile no es un país productor de soja.

El segundo lugar actualmente lo ocupa Brasil con un 15,7%. Paraguay y Bolivia redujeron fuertemente sus importaciones, entre ambos países no llegan al 2% de participación en 2011, finalmente Uruguay no realiza la importación de este grano.

Gráfico Nº 12: Importaciones de soja (toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

CUADRO COMPARATIVO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SOJA EN LOS PAÍSES DEL CAS						
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	2.721.291	3.941.039	8.472.392	1.175.000	3.390.000	3.939.944
2. PRODUCCIÓN	113.799.476	114.534.881	95.003.970	132.386.896	137.418.980	118.628.841
3. IMPORTACIÓN	3.354.037	2.929.743	805.420	674.670	638.582	1.680.490
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	119.874.804	121.405.663	104.281.782	134.236.566	141.447.562	124.249.275
5. INDUSTRIALIZACIÓN	72.486.682	69.457.644	61.819.767	79.509.837	83.109.107	73.276.607
6. CONSUMO INTERNO*	11.358.334	11.895.459	5.625.894	8.904.806	7.036.933	8.964.285
7. EXPORTACIÓN	39.238.520	40.246.805	40.967.470	44.553.078	51.068.811	43.214.937
8. DEMANDA (5+6+7)	113.267.336	111.349.408	104.411.831	126.075.721	135.964.851	118.213.829
9. STOCK FINAL**	6.635.400	10.081.389	24.972	8.400.860	5.522.711	6.133.066
10. % DE STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0

* Uso para semillas, consumo humano, animal, etc.
** Cálculo residual las cifras han sido calculadas considerando años agrícolas en los casos de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, y año calendario en el caso de Bolivia.

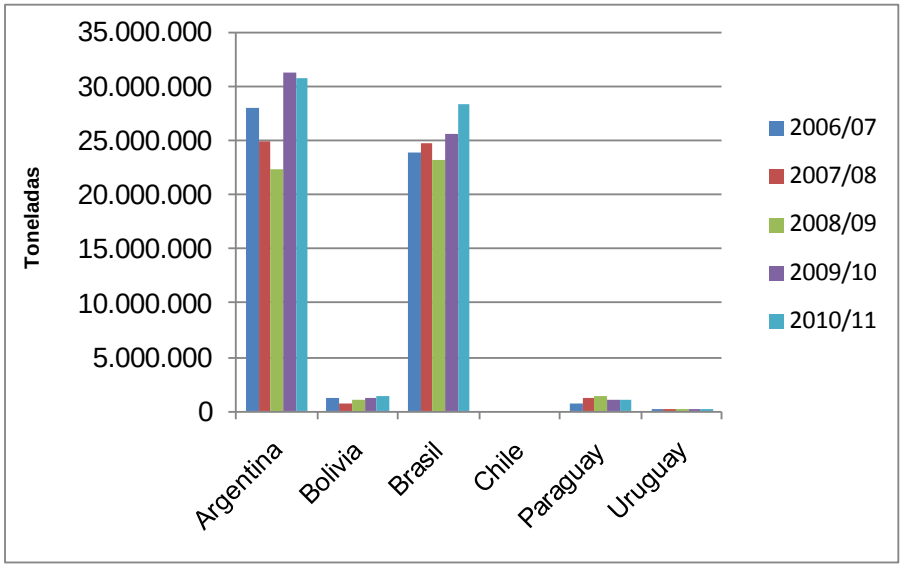
HARINA DE SOJA/SOYA

Producción

El principal productor de la región es Argentina seguido de Brasil, entre ambos países producen el 95,8% de la producción del CAS. Bolivia, Paraguay y Uruguay tienen una reducida participación con un 4,2% entre los tres países. Chile no es productor de harina de soja.

Este comportamiento muestra el potencial de la región para la producción y el abastecimiento del mercado intrarregional y mundial de este producto, utilizado básicamente para el consumo animal.

Gráfico Nº 13: Producción de harina de soja (toneladas)

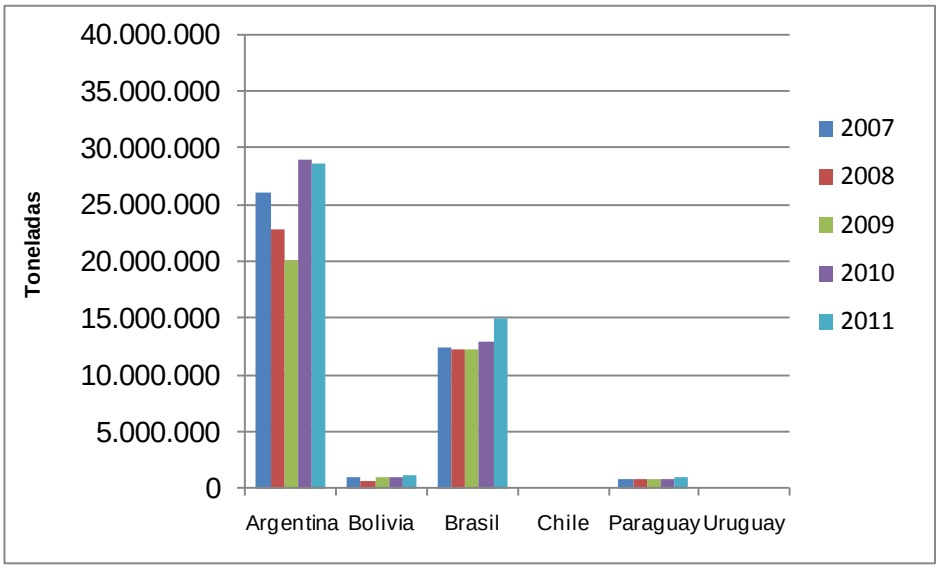


Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

Comercio exterior

Argentina es el principal exportador de la región y del mundo, con un volumen que representa la gestión 2011 de 65,3% del total exportado por los países del CAS, duplicando el volumen de Brasil que ocupa el segundo lugar con un 32,8%. El resto de los países tienen una reducida participación en el mercado internacional.

Gráfico Nº 14: Exportaciones de harina de soja (toneladas)

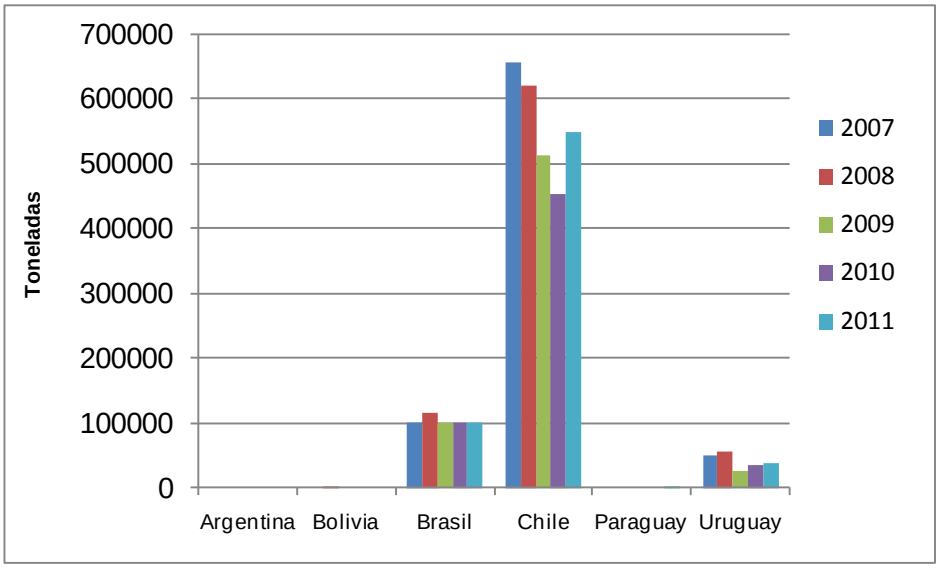


Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

Chile importa el 100% de lo que consume, constituyéndose en el principal importador de la región con una participación del 80%, seguido de Brasil con el 14,6% y finalmente Uruguay que representa el 5,5% en el año 2011.

En el caso de Brasil sus importaciones solo representan el 0,7% de sus exportaciones en el 2011, por ser más bien un país excedentario y eminentemente exportador.

Gráfico Nº 15: Importaciones de harina de soja (toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

CUADRO COMPARATIVO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE HARINA DE SOJA EN LOS PAÍSES DEL CAS						
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	2.458.632	3.034.289	3.849.543	3.056.016	4.106.416	3.300.980
2. PRODUCCIÓN	53.996.029	51.730.146	48.149.154	59.034.613	61.577.812	55.129.258
3. IMPORTACIÓN	807.266	793.838	636.299	587.366	685.883	702.153
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	57.261.927	55.558.272	52.634.997	62.677.995	66.370.111	59.132.028
5. INDUSTRIALIZACIÓN	23.947.000	24.717.000	23.187.800	25.564.000	28.259.000	25.365.960
6. CONSUMO INTERNO*	14.110.966	14.798.763	15.054.542	15.184.855	16.277.303	15.085.285
7. EXPORTACIÓN	40.289.812	36.582.106	34.094.751	43.762.542	45.639.154	40.227.537
8. DEMANDA (5+6+7)	54.400.778	51.380.869	49.149.293	58.947.397	61.916.457	55.312.822
9. STOCK FINAL**	3.141.052	4.155.092	3.483.475	3.720.451	4.575.998	3.814.559
10. % DE STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
* Uso para semillas, consumo humano, animal, etc. ** Cálculo residual						

ACEITE DE SOJA/SOYA

Producción

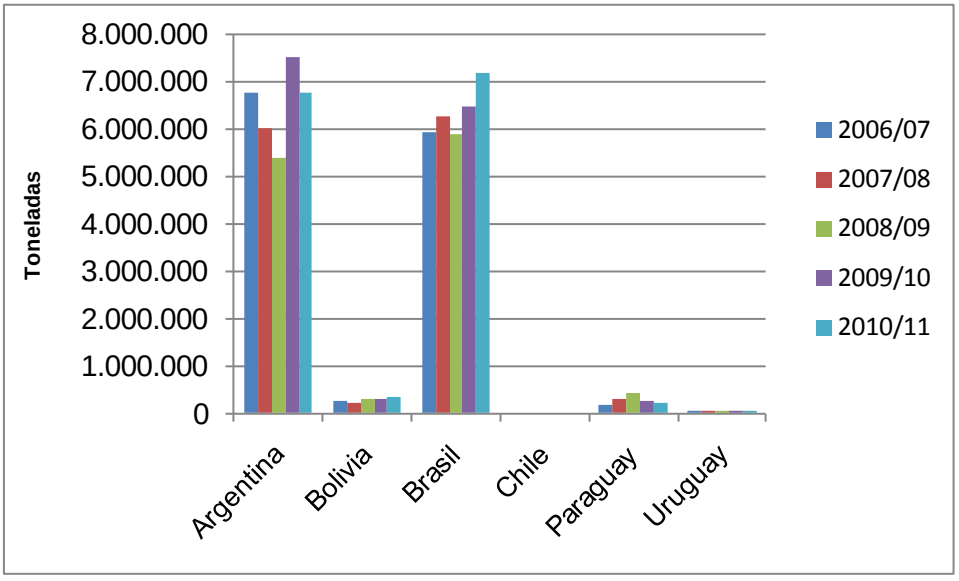
La producción de aceite de soja en los países del CAS muestra un lento crecimiento en los últimos cinco años, incluso con variaciones anuales negativas con excepción del 2010 cuando se incrementó 21,8% respecto el año anterior.

Los principales países productores del mundo en orden de importancia en el 2011 son Estados Unidos, China, Brasil y Argentina, los dos últimos miembros del CAS. Brasil incrementó su producción en2011 en 10,5%, por el contrario Argentina disminuyó el 10,2% en relación al 2010, debido a un redireccionamiento hacia la producción de biocombustibles en este país, también influenciado por una baja en los volúmenes exportados a China durante el 2010.

La producción de aceite en Bolivia creció 16,9% en 2011 en relación al año anterior, mostrando el desarrollo del sector oleaginoso en este país, el cual se abasteció de materia prima propia por la buena cosecha obtenida en el 2011.

Paraguay por el contrario en las dos últimas gestiones disminuyó su producción de aceite en un 39,0% en 2010 y 5,6% en2011, debido a que los productores de soja priorizaron la exportación en grano.

Gráfico Nº 16: Producción de aceite de soja (toneladas)



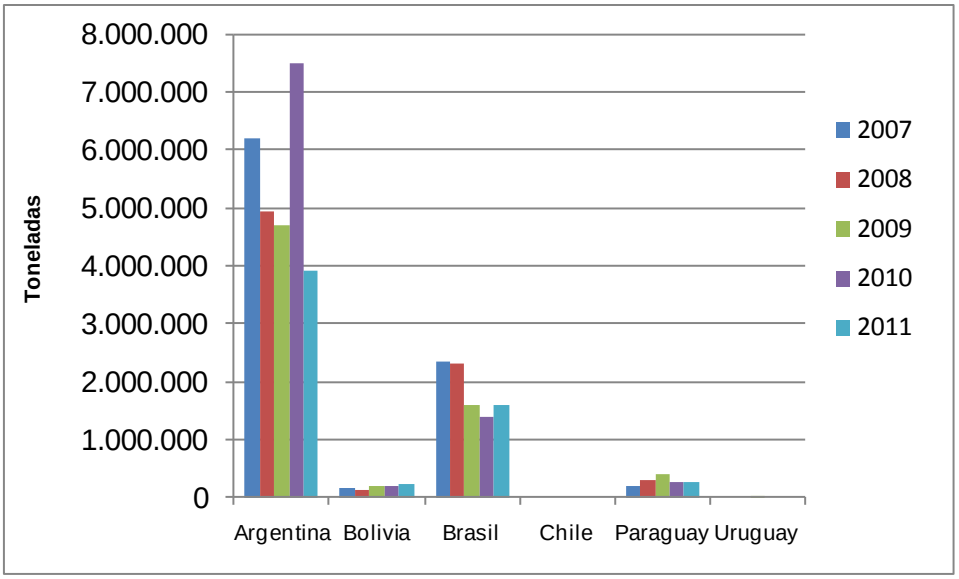
Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

Comercio exterior

Argentina considerado como el principal exportador mundial de aceite de soja en los últimos años, en la gestión 2011 registró una disminución del 48% respecto el año anterior. A nivel regional tiene una

participación del 65,3% del volumen total exportado, seguida por Brasil con el 26,8%, luego está Paraguay con 4,2%, Bolivia 3,7%. Uruguay no realizó exportación de aceite con excepción del 2009, donde 390 toneladas fueron comercializados al exterior.

Gráfico Nº 17: Exportaciones de Aceite de Soja (Toneladas)

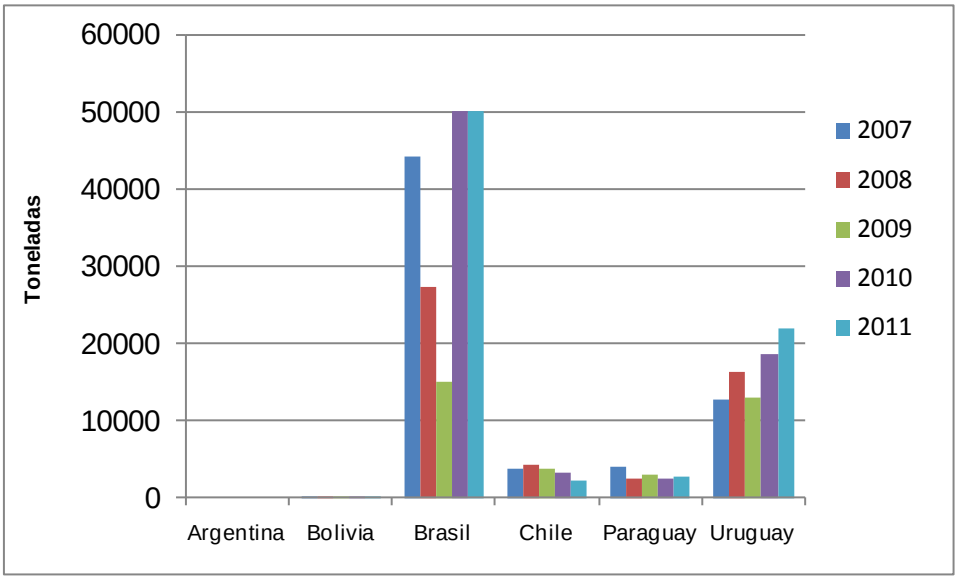


Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

Brasil es el principal importador de aceite entre los países de la región, con una participación del 64,9% en el 2011, seguido por Uruguay con 28,5%, Paraguay con 3,6%, Chile 2,9% y Bolivia que importa en mínimas cantidades con solo 0,2% de participación en las importaciones.

Sin embargo, se debe considerar que este comportamiento responde al tamaño del mercado del Brasil, que más bien es un fuerte productor y exportador de aceite de soja. En este caso, las importaciones de aceite de este país en 2011, solo representan el 3,1 % de sus exportaciones y el 0,7 % de su producción.

Gráfico Nº 18: Importaciones de Aceite de Soja (Toneladas)



Fuente: Estadísticas países. REDPA. Documento Mecanismos de comercialización de granos en los países del CAS, Octubre 2011.

CUADRO COMPARATIVO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE ACEITE DE SOJA EN LOS PAÍSES DEL CAS						
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	279.212	418.389	939.327	1.140.970	913.670	738.314
2. PRODUCCIÓN	13.126.145	12.757.141	11.951.979	14.554.850	14.504.421	13.378.907
3. IMPORTACIÓN	64.746	50.623	34.854	74.323	77.078	60.325
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	13.470.102	13.226.153	12.926.159	15.770.143	15.495.169	14.177.545
5. INDUSTRIALIZACIÓN	5.909.000	6.259.500	5.872.200	6.474.000	7.156.500	6.334.240
6. CONSUMO INTERNO*	4.178.248	4.658.090	4.934.447	5.675.430	6.583.028	5.205.849
7. EXPORTACIÓN	8.904.589	7.662.132	6.894.787	9.329.695	7.971.670	8.152.575
8. DEMANDA (5+6+7)	13.082.837	12.320.222	11.829.234	15.005.125	14.554.698	13.358.423
9. STOCK FINAL**	389.645	906.670	1.095.795	762.318	939.471	818.780
10. % DE STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
* Uso para semillas, consumo humano, animal, etc. ** Cálculo residual						

CAPÍTULO II. LOGÍSTICA[2]

Actualmente el tema de la logística es abordado con tanta importancia que dentro de las organizaciones abarca un área específica para su tratamiento; a través del tiempo ha ido evolucionando constantemente, hasta convertirse en una de las principales herramientas para que una organización o país pueda cumplir con sus obligaciones comerciales a nivel interno y externo.

La importancia de la logística viene dada por la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, mejorando la fase de mercadeo y transporte al menor costo posible; algunas de las actividades que puede derivarse de la gerencia logística en una empresa son las siguientes:

- Aumento en líneas de producción.
- La eficiencia en producción, alcanzar niveles altos.
- La cadena de distribución debe mantener cada vez menos inventarios.
- Desarrollo de sistemas de información.

Estas pequeñas mejoras en una organización traerán los siguientes beneficios.

- Incrementar la competitividad y mejorar la rentabilidad de las empresas para acometer el reto de la globalización.
- Optimizar la gerencia y la gestión logística comercial nacional e internacional.

- Coordinación óptima de todos los factores que influyen en la decisión de compra: calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección y servicio.
- Ampliación de la visión gerencial para convertir a la logística en un modelo, un marco, un mecanismo de planificación de las actividades internas y externas de la empresa.
- La definición tradicional de logística afirma que el producto adquiere su valor cuando el cliente lo recibe en el tiempo y en la forma adecuada, al menor costo posible.

En la actualidad la empresa de logística ha tenido que cambiar toda su estructura interna, debido a los grandes avances:

- **Los** almacenes: es preferible no empaquetar grandes pedidos para un mismo sitio, se debe priorizar pequeños pedidos para diferentes lugares, pero para ello debe reorganizarse para clasificar los pedidos.

- La flota de distribución: Debe adaptar también la flota de camiones, ya que ahora no necesitará grandes camiones para atender el pedido de una tienda, sino que podrá atender los pedidos con vehículos de menor tamaño.

[2] La información por país se presenta en Anexo II.

- Incorporación de equipamiento tecnológico avanzado: la empresa de logística debe tener un caudal de información y cooperación a través de Internet muy importante, ya que en la actualidad, todo se basa en la red.

En los últimos años la gestión logística se ha facilitado con los software existentes en el mercado, para pequeñas empresas y grandes empresas, estos software permiten que las diferentes áreas de la empresa estén comunicadas entre sí, y todo esto es realizado por una red informática, sin necesidad del papeleo y la movilización de personal.

En todo proceso logístico existen cinco funciones básicas relacionadas al buen desempeño de un plan logístico.

- La gestión del tráfico y transportes se ocupa del movimiento físico de los materiales.
- La gestión del inventario conlleva la responsabilidad de la cantidad y surtido de materiales de que se ha de disponer para cubrir las necesidades de producción y demanda de los clientes.
- La gestión de la estructura de la planta consiste en una planificación estratégica del número, ubicación, tipo y tamaño de las instalaciones de distribución (almacén, centros de distribución e incluso de las plantas).
- La gestión del almacenamiento y manipulación de materiales se ocupa de la utilización eficaz del terreno destinado a inventario y de los medios manuales, mecánicos y/o automatizados para la manipulación física de los materiales.
- La gestión de las comunicaciones y de la información conlleva la acumulación, análisis, almacenamiento y difusión de datos puntuales y precisos relevantes de las necesidades de toma de decisiones logísticas con eficiencia y eficacia. Las comunicaciones y la información integran las áreas operacionales logísticas y las actividades de apoyo en un sistema y permiten que éste sea eficaz.

Al hablar de sus componentes es importante señalar que el transporte es imprescindible para satisfacer las necesidades básicas de la sociedad, permite la movilidad y accesibilidad de las personas y sus bienes a toda zona de producción o de consumo[3].

Se destaca que los sectores vinculados al Transporte y la Logística fueron en los últimos años unos de los más dinámicos de la región, cumplen un papel principal en la operativa del comercio interno y del comercio internacional, influyendo decididamente en las cadenas productivas y en la competitividad de la producción exportable regional. Este sector tiene un papel importante en las transacciones comerciales por generar empleos directos de transporte, manipulación, almacenaje y agregado de valor a cargas y tránsito.

En la misma proporción de importancia debemos mencionar que los centros de distribución como los puertos, aeropuertos y zonas francas, industriales y de almacenamiento, conectados con los diferentes modos de transporte marítimo, fluvial, vial, ferroviario y aéreo constituyen los medios fundamentales y eficaces para dinamizar procesos de crecimiento y de integración regional. A la par de los anteriores, en la búsqueda de aumentar las exportaciones y de insertar competitivamente las economías nacionales en los mercados

[3] Prof. Ing. Eduardo Álvarez Mazza, "Transporte y logística. Prospectiva tecnológica – Uruguay 2015". *Facultad de Ingeniería y Centro de Logística, Universidad de Montevideo,* 2011. Disponible en http://www.um.edu.uy/_upload/_descarga/web_descarga_32_ArticuloProspectivaTecnolgica.-Ing.EduardoAlvarezMazza.pdf

globales, se han proyectado en los países de la región la modernización y complementación de las redes viales, ferroviarias, fluviales y las infraestructuras, portuarias, aeroportuarias y centros de concentración y distribución de bienes, así como reformas institucionales que permitan obtener mejoras en la gestión y la logística de la distribución física internacional de mercaderías.

La región está caracterizada por la ubicación física, tiene una fisonomía propia, y está fundamentalmente influida por los componentes que hacen al potencial socioeconómico: nivel de educación, salud, estado de las comunicaciones, sector bancario, estabilidad económica, ventajas en el transporte y la logística.

Los transportistas y operadores, establecen terminales especializadas, de concentración y distribución de cargas nacionales e internacionales, en función de determinadas ventajas (geográficas, topográficas, regulatorias), minimizando costos de escalas, transporte y almacenamiento.

La región cuenta con un conjunto de puertos, de características diferenciadas, que constituyen un sistema integrado. Los sistemas portuarios han experimentado una transformación de importancia, en su marco jurídico, en los últimos años. Asimismo el sistema portuario es considerado por sectores políticos y empresariales como llave principal de captación de cargas y prestación de servicios conexos en el marco del Mercosur.

La optimización de la gestión ha permitido atender la creciente demanda de servicios portuarios, la cual se incrementará aún más en algunos casos específicos, como el de los productos forestales, y el tránsito de mercaderías en general.

El sector inversor privado respondió a esa demanda y plantío la construcción y operación de varias terminales portuarias, cuyos proyectos cuentan con financiación totalmente privada.

El *hinterland*[4] de la región, como bloque, presenta las siguientes características:

Área: 13.717.000 km2, de los cuales a Brasil le corresponde el 62%
Población: 225.000.000 hab., a Brasil le corresponde el 80%

El *hinterland* regional se caracteriza por fronteras dinámicas en función de los diferentes modos de transporte y sus eficiencias relativas. Esto se traduce en el corrimiento de las fronteras a medida que se reducen los costos y los tiempos de transporte. Está afectado por las demandas y ofertas de las economías regionales de alcance terrestre, vial, ferroviario, fluvial y de cabotaje.

Corredores y Redes de Transporte Vial de la Región

La incidencia del transporte como elemento dinamizador capaz de absorber y contribuir al rápido crecimiento de las economías y al intercambio de bienes y servicios en la región y con los bloques económicos, constituyen los medios fundamentales y eficaces para permitir esos dinámicos procesos de crecimiento y de integración

[4] Voz alemana usada corrientemente, que significa tierra interior. Suele designarse así la zona lindante con algún establecimiento colonial costero, donde se proyecta la soberanía o influencia del dominio imperial. También se aplica a la zona que está en contacto más directo con un puerto determinado y que nutre su comercio de importación o exportación. Así, por ejemplo, el *hinterland* de Buenos Aires es prácticamente todo el territorio central y norte argentino y parte de Bolivia y Paraguay, mientras que el del puerto de Pará es la gran cuenca del Amazonas y del Tocantin y el de Antofagasta es el norte de Chile y parte de la Argentina y Bolivia.

regional, caracterizados por los centros de distribución como puertos, aeropuertos, centrales de carga, transporte marítimo, de cabotaje, fluvial, vial, ferroviario y aéreo.

Características de los Corredores viales fundamentales

El impacto de esa evolución económica y la expansión han orientado a los países a realizar altas inversiones en infraestructura. La rápida integración de servicios de transporte está produciendo el desarrollo de sistemas alternativos, con una dimensión regional, que denominamos los corredores de transporte de la región.

El tendido de líneas férreas en la región ha tenido como objetivo la comunicación entre centros de producción interior y los puertos de embarque. La ausencia de conexiones físicas, las diferencias de trocha y otras discontinuidades son características de larga data en el tendido de líneas férreas en la subregión.

Los países miembros del CAS solían subsidiar considerablemente a las empresas ferroviarias, en una o más formas pero como parte de los procesos de reforma económica, la mayor parte de los ferrocarriles ha sido privatizada.

En Argentina como en Brasil la mayoría del transporte de carga se encuentra en manos de operadores privados, mientras que en Paraguay, y Uruguay los ferrocarriles siguen bajo administración estatal.

Corredores Fluviales y Cabotaje

El transporte fluvial en América del Sur se está transformando en un corredor de transporte fundamental para el desarrollo de diferentes regiones, especialmente en países mediterráneos como Paraguay y Bolivia. Sus ríos principales conectados con cuencas de gran riqueza en el corazón del Continente, son navegables en la mayor parte de sus recorridos, necesitando inversiones relativamente bajas, para convertirse en hidrovías seguras y confiables. Se destacan las hidrovías del río Orinoco, del río Amazonas y del Sistema Hídrico río Paraná – río Paraguay – río Uruguay.

Se destaca especialmente la hidrovía Paraguay-Paraná con una longitud de más de 3.400 Km a través de una amplia zona de producción agrícola de Brasil, Bolivia, Paraguay y Argentina, desde puerto Cáceres a puerto Nueva Palmira, en el río Uruguay.

La red navegable está básicamente dividida en dos sistemas: el formado por el río Paraguay y sus afluentes hasta su confluencia con el río Paraná, y por éste y sus afluentes hasta el río Uruguay en su desembocadura en el Río de la Plata.

La hidrovía presenta profundidades crecientes hacia el sur, por lo cual en el sector superior el movimiento de cargas se realiza principalmente en barcazas, con productos agrícolas, forestales y minerales no procesados.

Consecuentemente los puertos son pequeños y localizados en los centros de producción. La existencia de grandes volúmenes exportables, en permanente crecimiento, obligó a buscar procedimientos y vías de comunicación para su trasporte masivo y económico.

Esto se originó debido a que la frontera agrícola brasileña se fue corriendo cada vez más hacia el oeste y, al igual que en Paraguay y Bolivia, aumentaron no solamente las áreas cultivadas sino que se sumaron los progresos tecnológicos para lograr una mayor productividad por hectárea, con ello comenzaron a congestionarse físicamente los corredores viales y ferroviarios, que por razones políticas más que económicas,

había trazado Brasil, para la salida de producción del oeste agrícola y que eran aprovechadas también por Paraguay. A eso se agregó el alto costo de inversión de los corredores y la expansión de la producción tuvo entonces una principal salida; la hidrovía Paraguay-Paraná.

Hidrovía Paraguay-Paraná y puertos de la Cuenca del Plata

Corresponde diferenciar dentro del sistema de esta hidrovía tres grandes unidades hidrográficas: el Paraguay, el Paraná y el Uruguay.

El acceso marítimo de la hidrovía hacia y desde el océano Atlántico cuenta con dos canales dragados hasta 32 pies, en toda la ruta desde Rosario al mar por el Paraná de las Palmas, continuando con el tramo canal Emilio Mitre y los canales existentes hasta el Pontón de Recalada.

El otro canal dragado sobre la costa uruguaya y que conecta el puerto terminal de la hidrovía Nueva Palmira con el océano Atlántico es el canal Martín García, también recientemente dragado a 32 pies

Transporte Marítimo- Sistema de Puertos.

En la década de 1990 comienza en toda la región una nueva corriente de reformas portuarias que apuntan a la solución de los problemas propendiendo a la eficiencia de las terminales portuarias, con el correspondiente aumento de productividad y realizando las inversiones necesarias.

Frente a ese dinamismo del sector portuario en la región y en el mundo, directamente vinculado al dinamismo del sector transporte marítimo, atendiendo a la formación de bloques económicos y a la globalización del comercio internacional, es que deben gestionarse los puertos, a través de la metodología de la planificación.

En la región un 84% del transporte de cargas se desplaza por vía marítima y fluvial. Este modo ha adoptado cambios estratégicos en los planos tecnológicos, comercial y de organización, con el fin de integrar esta nueva estructura del comercio mundial. Como integrantes del sistema de transporte internacional, los puertos tienen ahora un rol como agentes activos en el comercio y transporte mundial, diferente a su anterior gestión de simples puntos de contacto entre el transporte marítimo y el transporte terrestre, donde adoptaban una actitud de independencia, respecto a la evolución de la cadena del comercio y del transporte internacional.

Los puertos modernos actúan como catalizadores que ponen en marcha una amplia gama de actividades comerciales, industriales y de servicios, siendo un factor de desarrollo económico tanto para el país en el cual están asentados, como para su región de influencia o *hinterland* económico.

Redes- Aéreas de Transporte

El transporte aéreo en la región tiene una magnitud menor frente al gran potencial de los transportes fluviales y terrestres, pero si se proyecta su desarrollo integral en el marco del Mercosur ampliado a Chile y Bolivia, se puede tener un servicio aéreo de cargas eficiente, seguro, conveniente y a precios razonables. En función de tendencias identificables en la región, es de esperar índices de crecimiento en volúmenes importantes para los próximos años.

En el mundo, las referencias son los bloques económicos y no los países. Los actores relevantes son los modos de transporte interoceánico y aéreo. La tecnología e innovación tiene especial importancia en la distribución física de mercaderías del comercio internacional.

Sus alcances interactúan entre sí en forma concéntrica, además de su carácter dinámico. Este dinamismo se manifiesta en cambios de los límites a través del tiempo, en función de las acciones de los actores, la introducción de la tecnología y naturalmente son diferentes para cada modo de transporte.

Transporte Marítimo y su importancia

De todos los medios de transportes, el marítimo es el que mueve el mayor volumen de mercadería internacional; el transporte marítimo es responsable del 90% del tráfico mundial de mercaderías, seguida del carretero con el 5%, el ferrocarril con el 4%, el aéreo con el 0,3% y otros tipos de transportes con el 0,7%.

Los porcentajes anteriores indican la importante participación del transporte marítimo expresado en volumen y teniendo en cuenta los grandes cambios y las tendencia actuales de servicios multimodales hacia el concepto de transporte de una mercadería "puerta a puerta", cumpliendo a su vez con el menor tiempo posible de tránsito "justo a tiempo".

Como principales ventajas del modo de transporte marítimo puede indicarse:

- Es el modo más viable y económico para transportar grandes volúmenes entre puntos distantes geográficamente. Ejemplos: petróleo, minerales, y cereales.
- Gran capacidad: existen buques de hasta 500.000 toneladas de peso bruto.
- Alta flexibilidad y versatilidad, dada la posibilidad de utilizar la más variada gama de tamaño de buques y de diferentes diseños adecuados a los diferentes tipos de carga de comercio mundial.
- Beneficia las economías de escala, gracias a su gran capacidad y a la fuerza motriz utilizada, prácticamente motores diesel de gran potencia y rendimiento: ofrece bajos costos frente a otros modos de transporte como por ejemplo el aéreo.
- Ofrece continuidad en las operaciones, 24 horas por día por 365 días por año aún en condiciones climáticas adversas.

Como desventaja está la falta de accesibilidad de algunos puertos marítimos así como de algunas rutas que dependen de los canales o de condiciones climáticas y de su velocidad.

Los datos de referencia de los países del CAS corresponden al año 2009, y sobre ellos los técnicos han acopiado los datos de sus respectivos países sobre los siguientes indicadores:

CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO A GRANEL

PAIS	ESTATAL	COOPERATIVAS	PRIVADO	TOTAL	%	OBSERVACIONES
ARGENTINA	160.000	7.000.000	60.840.000	**68.000.000**	**37,9**	Estatal corresponde a puertos provinciales
BOLIVIA	116.000	300.000	1.824.000	**2.240.000**	**1,2**	
BRASIL	3.585.216	22.143.892	82.147.108	**107.876.216**	**60,2**	Fonte: Conab
PARAGUAY	40.000	s/d	1.022.000	**1.062.000**	**0,6**	Capacidad Estática (Ton) en puertos
URUGUAY	s/d	s/d	s/d	**0**	**0,0**	
CHILE	31.500	0	N/D	**31.500**	**0,02**	
TOTAL	**3.932.716**	**29.443.892**	**145.833.108**	**179.209.716**	**100**	
%	**2,2**	**16,4**	**81,4**	**100**		

Fuente: Datos acopiados por técnicos del GT2/CAS, 2011

La capacidad de almacenaje de los países del CAS totaliza 179.209.716 Ton; Brasil encabeza la lista con el 60,2% de capacidad de almacenaje, seguido de Argentina con el 37,9%, y con menores participaciones Bolivia

con el 1,2%, Paraguay con el 0,6% y Chile con el 0,02%. Del total de almacenaje registrado, las empresas privadas absorben el 81,4%, las cooperativas el 16,4%, y las empresas estatales el 2,2% del total almacenado.

CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO (OTROS).

PAIS	ESTATAL	COOPERATIVAS	PRIVADO	TOTAL	%	OBSERVACIONES
ARGENTINA	0	0	30.000.000	30.000.000	**48,8**	Silos Bolsa
BOLIVIA	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	
BRASIL	2.377.785	5.502.933	18.096.705	25.977.423	**42,2**	Fonte: Conab
PARAGUAY	50.540	s/d	5.111.901	5.162.441	**8,4**	Capacidad estática en Silos (Ton).
URUGUAY	sd	s/d	s/d	390.112	**0,6**	
CHILE	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	
TOTAL	**2.428.325**	**5.502.933**	**53.208.606**	**61.529.976**	**100**	
%	**3,9**	**8,9**	**86,5**	**100,0**		

Fuente: Datos acopiados por técnicos del GT2/CAS, 2011.

Se han registrado otros tipos de almacenajes totalizando 61.529.976 Ton, con una participación de Argentina con el 48,8%, Brasil con el 42,2 %, Paraguay con el 8,4% y Uruguay con el 0,6%. El sector privado ha registrado la mayor capacidad de almacenaje con 86,5 %, le siguen las cooperativas con 8,9 %, y las empresas estatales con el 3,9 %.

CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES DE SÓLIDOS

PAIS	ESTATAL	COOPERATIVAS	PRIVADO	TOTAL	%	OBSERVACIONES
ARGENTINA	2.700	4.000	67.300	74.000	**25,9**	Toneladas por día. estatal corresponde a puertos provinciales. En el sector privado se incluyen los puertos estatales que están concesionados a operadores privados.
BOLIVIA	nd	nd	nd	429	**0,0**	Estimado. No se cuenta con información diferenciada por estatal, cooperativa o privado
BRASIL	nd	nd	nd	O	**0,0**	Não disponível
PARAGUAY	400	s/d	211.400	211.800	**74,0**	Ton. /dia (Granos)
URUGUAY	sd	s/d	s/d	O	**0,0**	
CHILE	s/d	s/d	s/d	O	**0,0**	
TOTAL	**3.100**	**4.000**	**278.700**	**286.229**	**100**	
%	**1,1**	**1,4**	**97,4**	**100,0**		

Fuente: Datos acopiados por técnicos del GT2/CAS, 2011.

La capacidad de embarque de exportación en terminales marítimas y fluviales de sólidos es de 286.229 Ton, con una participación de 74,0% de Paraguay, y 25,9 % de Argentina. El sector privado se ha encargado de acopiar el 97,4 %, las cooperativas el 1,4 %, y las empresas estatales el 1,1 % del total almacenado.

CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES DE LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS

PAIS	ESTATAL	COOPERATIVAS	PRIVADO	TOTAL	%	OBSERVACIONES
ARGENTINA	0	1.800	12.850	14.650	**22,3**	Toneladas por día
BOLIVIA	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	
BRASIL	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	
PARAGUAY	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	s/d
URUGUAY	s/d	s/d	N. Palmira = 36.000 ton/día Montevideo = 15 mil ton/día	51.000	**77,7**	Una de las terminales de Nueva Palmir propiedad estatal y cedida a privados (en régimen de concesión.
CHILE	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	
TOTAL	**0**	**1.800**	**63.850**	**65.650**	**100**	
%	**-**	**2,7**	**97,3**	**100,0**		

Fuente: Datos acopiados por técnicos del GT2/CAS, 2011.

Los países de la región han registrado 65.650 Ton de capacidad de embarque de exportación en terminales marítimas y fluviales de líquidos derivados de granos, con una participación del 77,7% de Uruguay, y la Argentina con el 22,3 %. El sector privado ha registrado una capacidad de embarque del 97,3 %, las cooperativas 2,7 %, sin registro de empresas estatales.

CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES DE SÓLIDO

PAIS	ESTATAL	COOPERATIVAS	PRIVADO	TOTAL	%	OBSERVACIONES
ARGENTINA	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	Escasa relevancia
BOLIVIA	s/d	s/d	s/d	938	**100,0**	Estimado. No se cuenta con información diferenciada por estatal, cooperativa o privado
BRASIL	nd	nd	nd	0	**0,0**	não disponível
PARAGUAY	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	s/d
URUGUAY	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	
CHILE	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	
TOTAL	**0**	**0**	**0**	**938**	**100**	
%	**-**	**-**	**-**	**100,0**		

Fuente: Datos acopiados por técnicos del GT2/CAS, 2011.

Los países de la región han registrado 938 Ton de capacidad de embarque de exportación en terminales terrestres de sólido, con la única participación de Bolivia, con el 100% respecto a los demás países, no disponiéndose datos sobre las participaciones de acopio según sectores.

CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES DE LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS

PAIS	ESTATAL	COOPERATIVAS	PRIVADO	TOTAL	%	OBSERVACIONES
ARGENTINA	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	Escasa relevancia
BOLIVIA	nd	nd	nd	168	**100,0**	Estimado. No se cuenta con información diferenciada por estatal, cooperativa o privado
BRASIL	nd	nd	nd	0	**0,0**	não disponível
PARAGUAY	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	s/d
URUGUAY	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	
CHILE	s/d	s/d	s/d	0	**0,0**	
TOTAL	**0**	**0**	**0**	**168**	**100**	
%	-	-	-	**100,0**		

Fuente: Datos acopiados por técnicos del GT2/CAS, 2011.

Se ha registrado 168 Ton de capacidad de embarque de exportación en terminales terrestres de líquidos derivados de granos, siendo Bolivia el único país en contar con este tipo de logística, respecto a los demás países, no disponiéndose datos de acopios según sectores.

% TRANSPORTE EN CAMIÓN

PAIS	ESTATAL	COOPERATIVAS	PRIVADO	TOTAL	OBSERVACIONES
ARGENTINA	nd	nd	nd	**84**	
BOLIVIA	nd	nd	75	**75**	
BRASIL	0	0	80	**80**	Estimado
PARAGUAY	s/d	s/d	6,93	**6,93**	Corresponde a exportaciones de granos
URUGUAY	nd	nd	98	**98**	
CHILE	nd	nd	100	**100**	

Fuente: Datos acopiados por técnicos del GT2/CAS, 2011.

En los países de la región el uso del transporte en camión para el traslado de productos acopiados y mercaderías diversas merecen una real atención, ya que la mayoría de las empresas lo utilizan como logística interna para los productos acopiados; en este sentido lo utilizan: Chile en un 100%, Uruguay en un 98,0%, Argentina en un 84,0%, Brasil en un 80,0%, y en menor proporción Paraguay en un 6,93%.

% TRANSPORTE EN FERROCARRIL

PAIS	ESTATAL	COOPERATIVAS	PRIVADO	TOTAL	OBSERVACIONES
ARGENTINA	nd	nd	nd	**15**	
BOLIVIA	nd	nd	0,59	**0,59**	
BRASIL	nd	nd	15	**15**	estimado
PARAGUAY	s/d	s/d	0,95	**0,95**	Capacidad Estática (Ton) en puertos
URUGUAY	0	0	0	**0**	
CHILE	0	0	0	**0**	

Fuente: Datos acopiados por técnicos del GT2/CAS, 2011.

Respecto al uso del ferrocarril como sistema de transporte, lideran Argentina y Brasil, ambos con 15,0%, seguida de Paraguay con 0,95%, y por último Bolivia con 0,59%

% TRANSPORTE FLUVIAL

PAIS	ESTATAL	COOPERATIVAS	PRIVADO	TOTAL	OBSERVACIONES
ARGENTINA	nd	nd	nd	**1**	
BOLIVIA	nd	nd	23,66	**23,66**	
BRASIL	nd	nd	5	**5**	estimado
PARAGUAY	s/d	s/d	92,17	**92,17**	Corresponde a exportaciones de granos
URUGUAY	nd	nd	2%	**2**	
CHILE	0	0	0	**0**	

Fuente: Datos acopiados por técnicos del GT2/CAS, 2011.

Con relación al transporte fluvial, Paraguay lidera su uso con el 92,17%, Bolivia con 23,66%, ambos países mediterráneos, seguido de Brasil con 5%, Uruguay con 2%, y por último Argentina con 1 %.

CAPÍTULO III. MERCADO DE GRANOS

En este capítulo se describe el comportamiento de las cadenas productivas de arroz, soja, maíz y trigo, en los países del CAS, en relación con las características de la comercialización de sus productos, por parte de los productores, así como a la comercialización local e internacional.

Cada país tiene sus propias características de comercialización, pero involucran a los mismos agentes que participan en el movimiento de cantidades de productos, los cuales son consumidos en el país o son exportados como materia prima o con valor agregado en forma de subproductos, tales como arroz blanco, harina de trigo, aceite de soja o de maíz, así como su transformados en pollos, cerdos, ovejas y ganado.

En los diagramas de flujo al final de este capítulo se pueden ver las características peculiares de cada país, el movimiento de sus productos y la participación de los agentes de comercialización.

SOJA

En algunos países como Brasil, en el caso de la soja, existe un importante conflicto entre las cooperativas industriales y la industria privada, que se dedican a la producción de harina y aceite para la exportación o para cumplir con la fabricación de raciones para animales, especialmente pollos y cerdos. Las cooperativas, a su vez, también participan en la exportación de granos, cuyos productos están vinculados a sus asociados. Los acopiadores entran en el mercado para comprar semillas y para almacenarlas con el fin de especular sobre la variación de precios durante el período de temporada baja.

La cantidad destinada a los exportadores está relacionada principalmente con la producción de granos, la que es agotada en la medida que la capacidad portuaria lo permite. Este producto, en forma de granos y comercializado por los exportadores, viene directamente de los campos y solo pasa por el proceso de secado y limpieza, y de inmediato se exporta, evitando que se quede depositado en los almacenes, lo que sería un gran problema, debido a que la capacidad de almacenaje no es suficiente para el tamaño de la demanda.

Los principales productores de soja son Brasil, Argentina, Paraguay y Bolivia, producción que se caracteriza por ser de exportación.

Se trata de un producto de fácil comercialización, ya que está destinado al mercado exterior, donde los precios son convenidos. Los granos son destinados a países como China y Japón mientras que los derivados, como el aceite y la harina, a países donde no existe industria de procesamiento.

MAÍZ

Las cooperativas se disputan con las industrias, igualmente que en el caso de la soja, la producción de maíz que se vende; mientras las primeras quieren que sea en grano para alimentación animal, las segundas lo quieren en forma de diversos productos, aunque también para la alimentación animal.

El maíz es un producto estratégico en la economía de los países del CAS, debido a su importancia para el consumo interno, ya sea para alimento humano, como para la fabricación raciones animales.

Las exportaciones fuera de los países del CAS se realizan en pequeñas proporciones y se llevan a cabo en forma de grano por los exportadores y las cooperativas. Los acopiadores y cooperativas comercializan las semillas y también actúan en el mercado especulativo.

La mayoría de las exportaciones tienen lugar entre los países del propio bloque del CAS que se benefician del libre comercio.

TRIGO

Entre los países de la CAS el único que produce excedentes significativos es Argentina, los demás producen para consumo propio e importan lo que necesitan completar de acuerdo con la demanda interna, como es el caso de Brasil, donde el clima no ha sido propicio para alcanzar la autosuficiencia.

La mayor parte del trigo se destina a los molinos privados y a los molinos de las cooperativas, donde es transformado en harina. Dentro de las existencias destinadas a las cooperativas se encuentran parte de las existencias de trigo del gobierno que posteriormente serán subastados e irán a las industrias privadas.

La exportación es realizada en forma de granos y también como producto industrializado en menor cuantía.

ARROZ

La mayor parte del arroz producido e importado permanece en las cooperativas y las industrias de transformación, donde son industrializados paulatinamente, a medida que son demandados por el mercado consumidor.

No existe una tradición exportadora de arroz en la región, excepto en Uruguay y Argentina, donde existen excedentes de producción y el consumo doméstico es reducido.

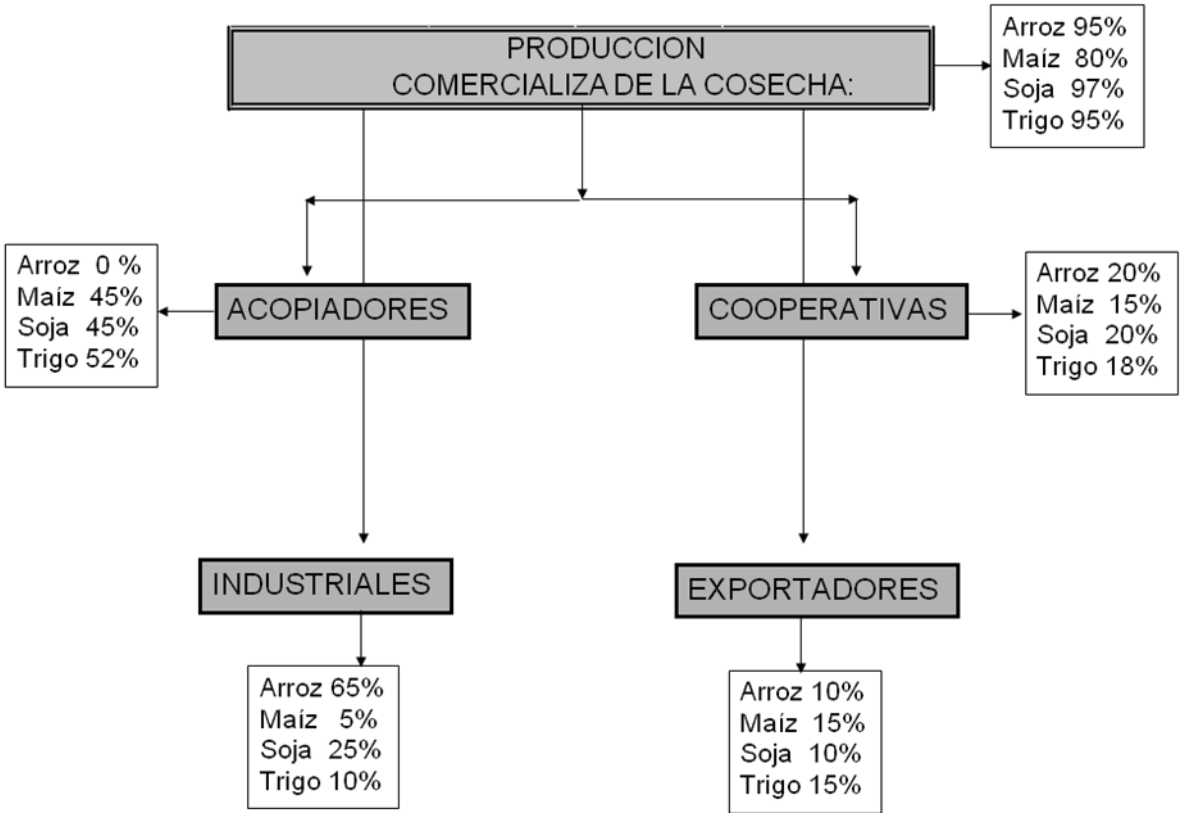
Las industrias y las cooperativas tienen un gran poder de absorción del producto en buena parte debido a la financiación de la producción.

Los acopiadores retienen una cierta cantidad de la producción para especular en el mercado durante la temporada baja y también conservan parte de las semillas.

DIAGRAMAS DE FLUJO

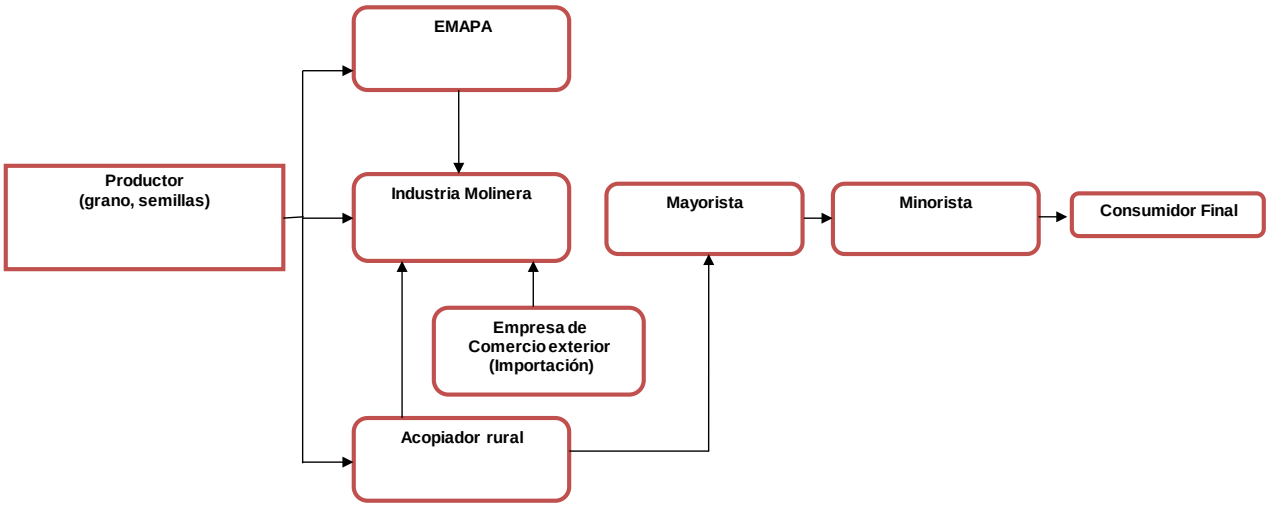
Eslabones de la cadena por los cuales se mueve físicamente el grano desde el productor y la importación, hasta el consumo interno y la exportación.

ARGENTINA

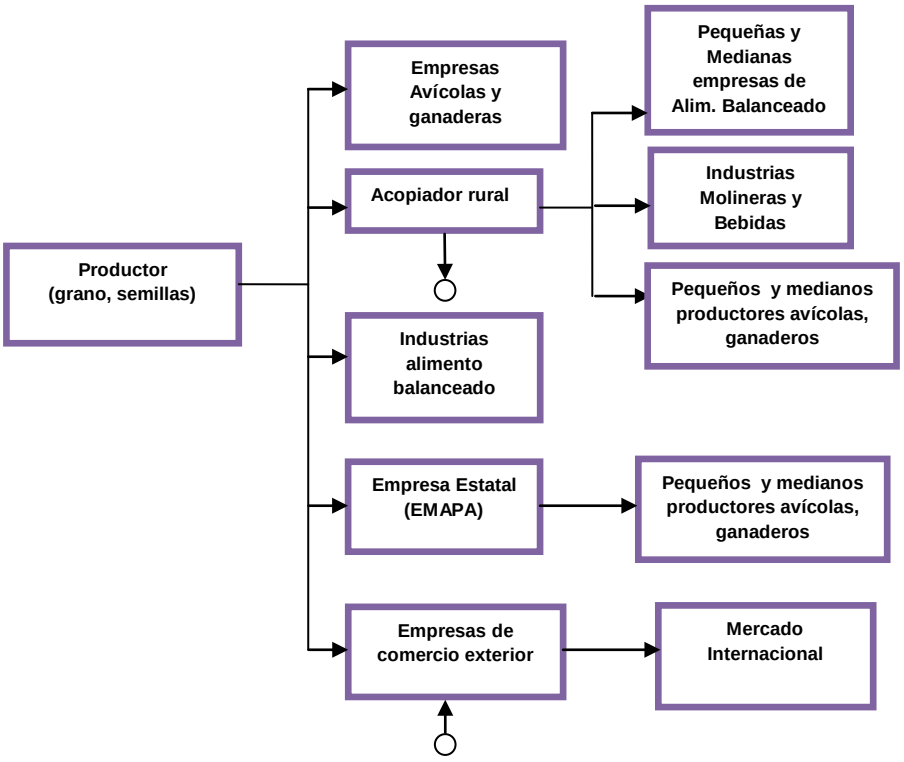


BOLIVIA

TRIGO

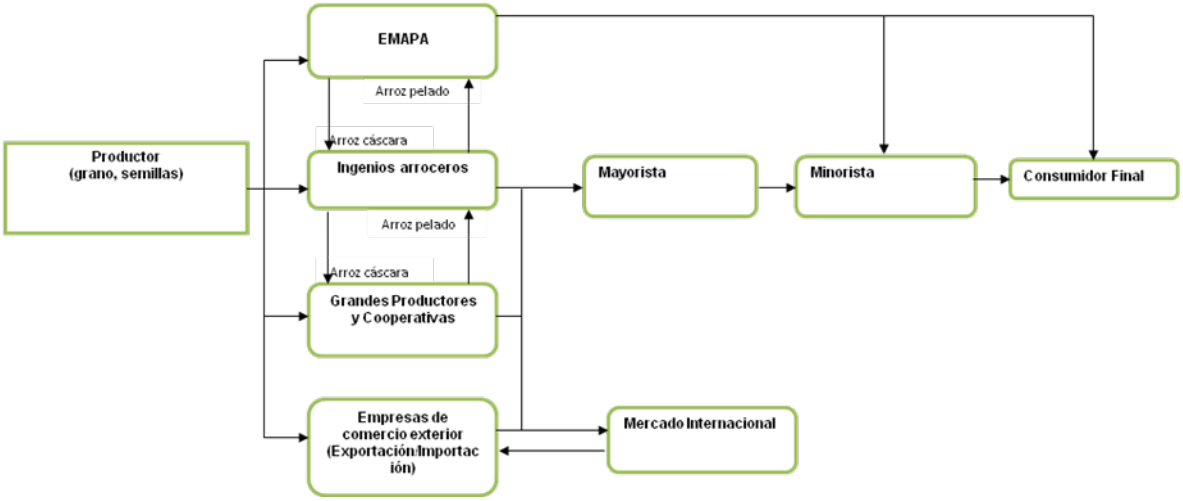


MAÍZ

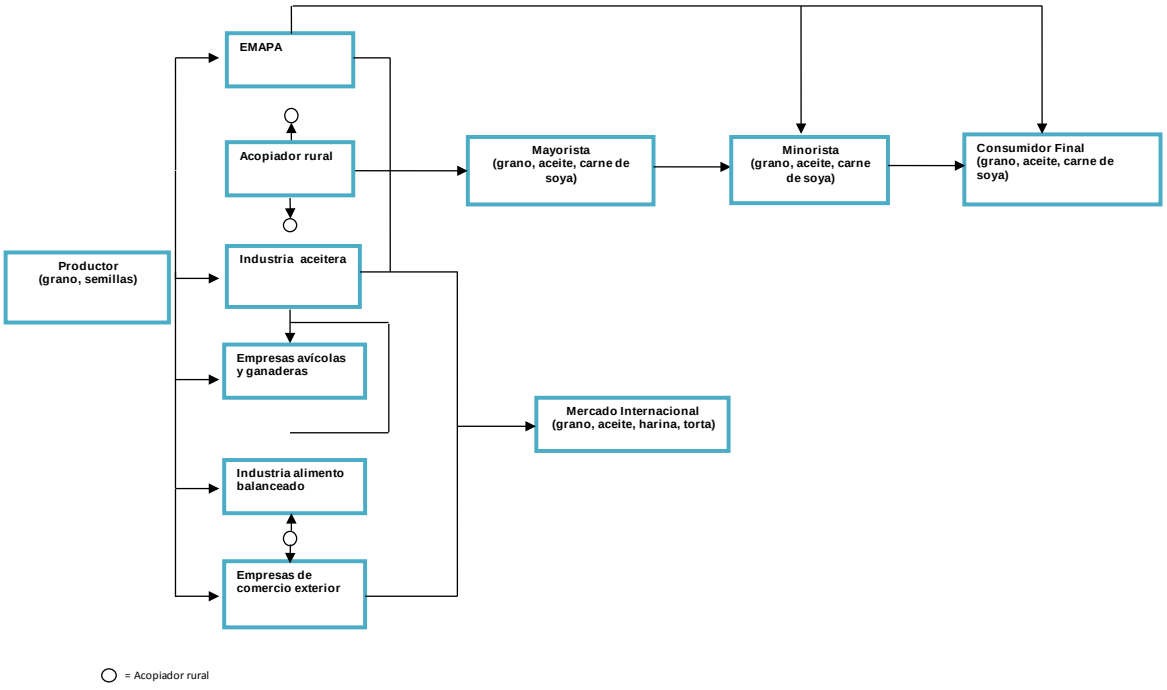


○ = Acopiador rural

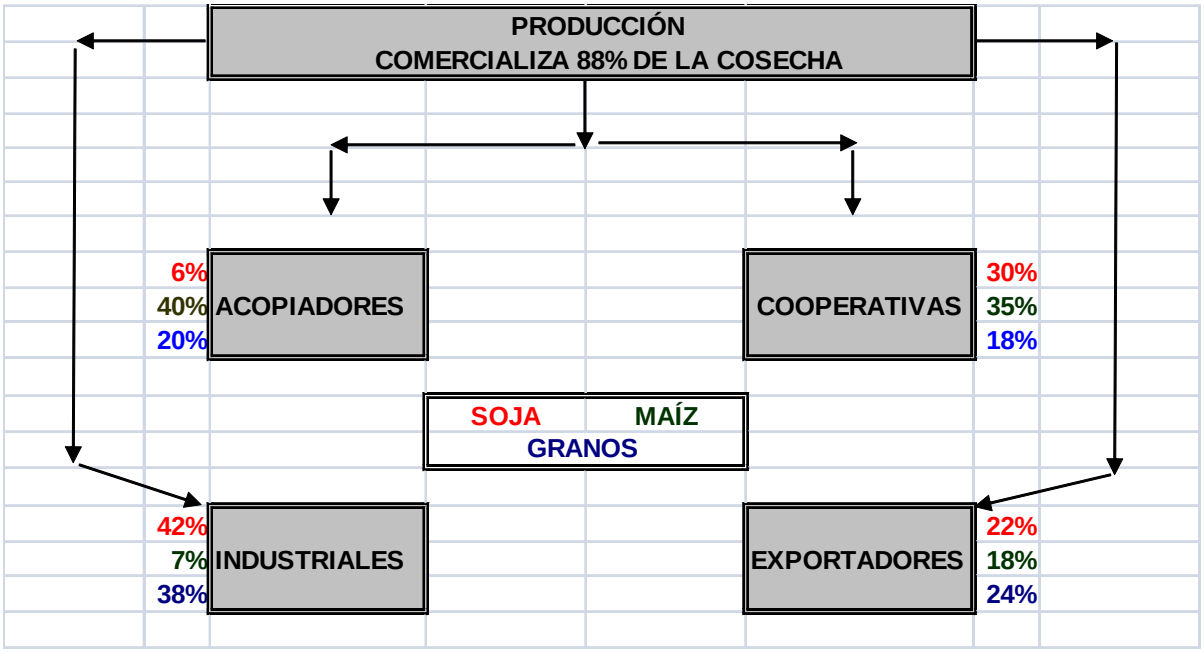
ARROZ


EMAPA
Arroz pelado
Arroz cáscara
Productor
(grano, semillas)
Ingenios arroceros
Mayorista
Minorista
Consumidor Final
Arroz pelado
Arroz cáscara
Grandes Productores
y Cooperativas
Empresas de
comercio exterior
(Exportación/Importac
ión)
Mercado Internacional

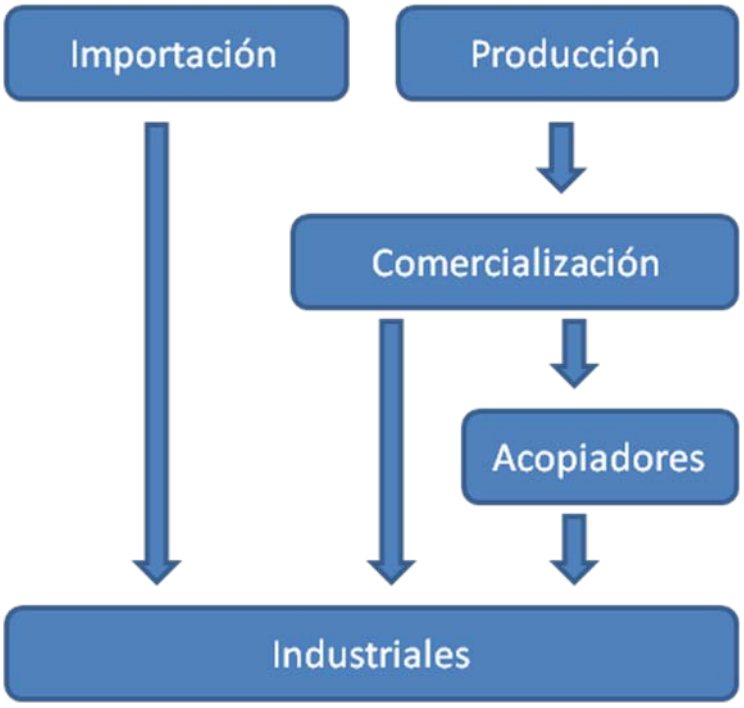
SOJA


EMAPA
Acopiador rural
Mayorista
(grano, aceite, carne de
soya)
Minorista
(grano, aceite, carne
de soya)
Consumidor Final
(grano, aceite, carne de
soya)
Productor
(grano, semillas)
Industria aceitera
Empresas avícolas
y ganaderas
Mercado Internacional
(grano, aceite, harina, torta)
Industria alimento
balanceado
Empresas de
comercio exterior
= Acopiador rural

BRASIL


PRODUCCIÓN
COMERCIALIZA 88% DE LA COSECHA
6%
40%
20%
ACOPIADORES
COOPERATIVAS
30%
35%
18%
SOJA
MAÍZ
GRANOS
42%
7%
38%
INDUSTRIALES
EXPORTADORES
22%
18%
24%

CHILE



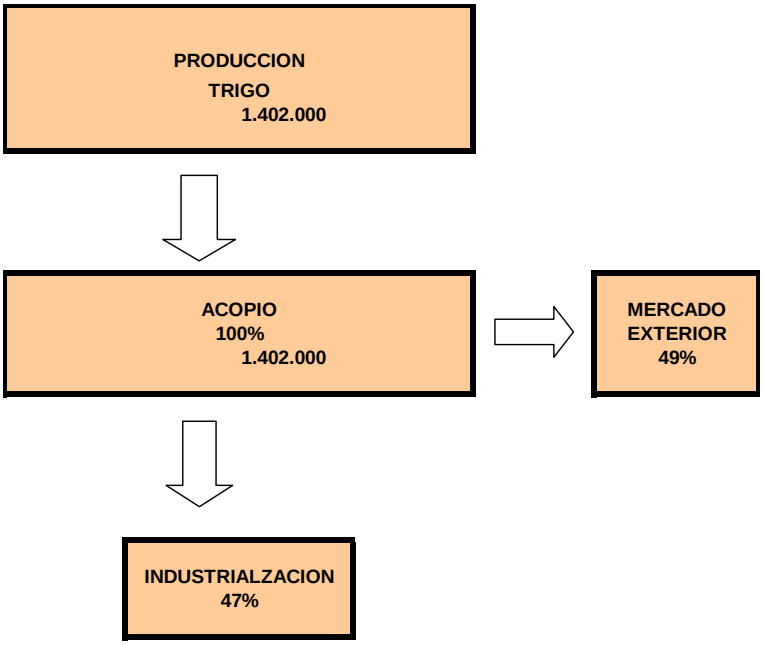
Producción/Total	
63%	Maíz
59%	Trigo
39%	Arroz

Comercialización/Producción	
99%	Maíz
90%	Trigo
99%	Arroz

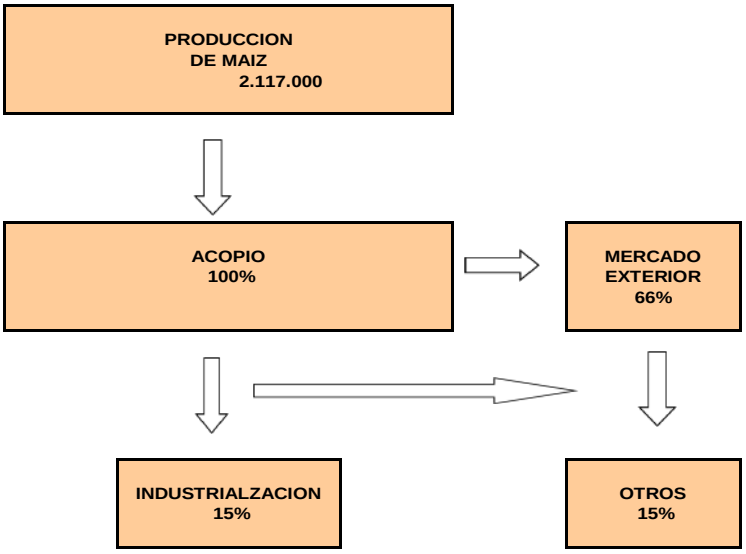
Industrialización	
95%	Maíz
90%	Trigo
99%	Arroz

PARAGUAY

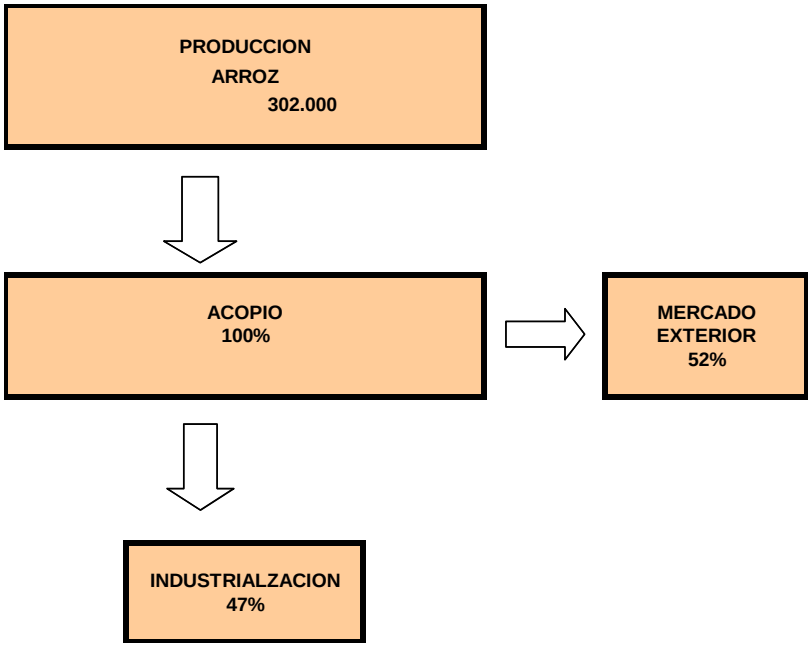
TRIGO



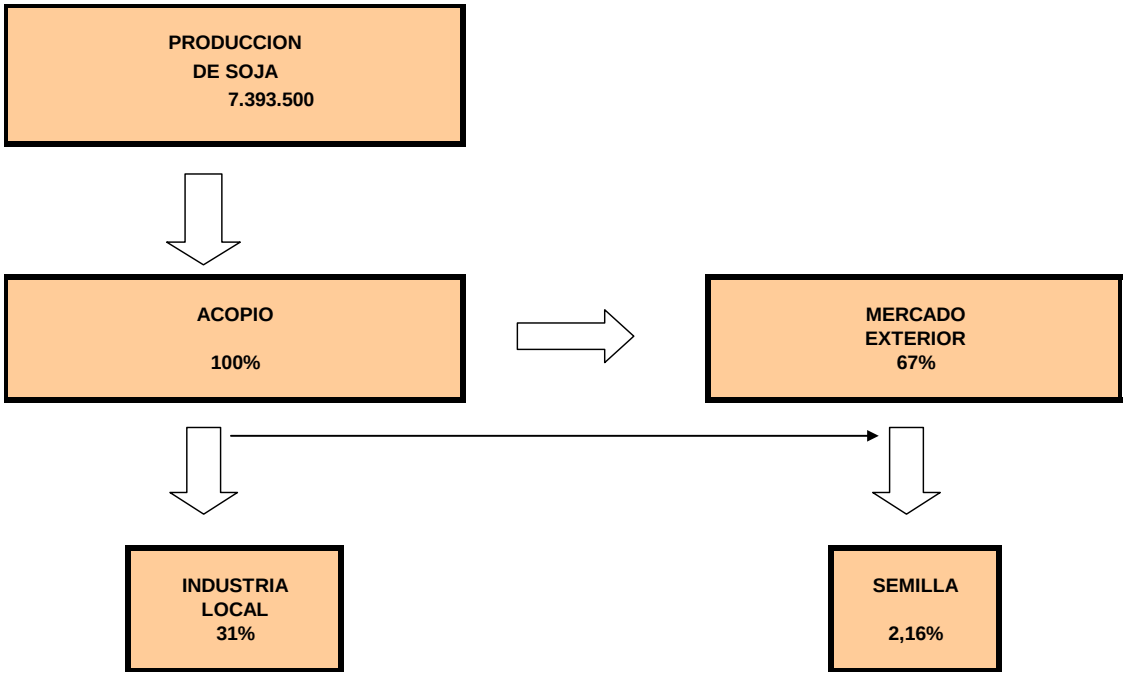
MAÍZ



ARROZ


PRODUCCION
ARROZ
302.000
ACOPIO
100%
MERCADO
EXTERIOR
52%
INDUSTRIALZACION
47%

SOJA


PRODUCCION
DE SOJA
7.393.500
ACOPIO
100%
MERCADO
EXTERIOR
67%
INDUSTRIA
LOCAL
31%
SEMILLA
2,16%

DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO TRIGO**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Productores individuales o empresas agropecuarias con campo propio (oferta de granos) o alquilado.					x			X		
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Sociedades cooperativas de productores individuales (pequeño y medianos), brindan a sus socios servicios de acondicionamiento, almacenaje, venta de insumos, corretaje, etc.				X				X		
C) ACOPIADORES	Sociedades comerciales (individuales o filiales de empresas exportadoras) cuya actividad principal es el almacenaje, acondicionamiento y acopio de granos. Eventualmente ofrecen otros servicios como Intermediación en la compraventa, suministro de insumos, maquinarias, seguros, etc.				X					X	

D) CORREDORES	Agentes que intervienen como intermediaros entre la oferta y la demanda. No detentan la propiedad de la mercadería y reciben una comisión de ambas partes de la compraventa.					X	X				
D) ACONDICIONADORES	Sociedades comerciales que brindan servicios de acondicionamiento.	X						X			
E) INDUSTRIALES	Son demandantes de grano como insumo básico de su actividad industrial. Se incluye en esta categoría a los molinos harineros.				x			X			
F) EXPORTADORES	Se incluyen en este grupo de agentes solamente a los exportadores de granos "tal cual", ya que la exportación de productos elaborados la realizan los industriales.				x			X			
G) ORGANISMOS ESTATALES	No intervienen organismos Estatales en la compra-venta y el almacenaje	X						X			
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA ,SUPERIOR AL 60%											

NOTAS ACLARATORIAS	
NOTA GENERAL	En almacenaje y acondicionamiento, se cálculo la participación de cada sector en el almacenaje del primer mes de *poscosecha*. Las terminales portuarias se asignan al sector exportador.
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	La cantidad de explotaciones agropecuarias dedicadas a la producción de granos se reparte en un porcentaje similar (dato estimado) del 50% entre productores con campo propio y productores con campo alquilado, incluyendo en este último grupo a los arrendatarios, *pool* de siembra, fondos comunes, etc. La capacidad de almacenaje de propiedad de productores se estima en cerca de 14 millones de toneladas, en tanto que la mayor parte del silo en bolsa es también de su propiedad. Los productores trigueros poseen mayor capacidad de almacenaje fijo en relación con el resto de productores, pero utilizan en menor medida el silo bolsa. Se estima una participación del orden del 20% en almacenaje fijo.
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Se estima una participación del orden del 25% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
C) ACOPIADORES	Se estima una participación del orden del 40% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
E) INDUSTRIALES	Se estima una participación del orden del 20% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
F) EXPORTADORES	Se estima una participación del orden del 15% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
G) ORGANISMOS ESTATALES	Se evaluó como mínimo considerando la capacidad de almacenaje en puertos provinciales.

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO TRIGO**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Generalmente son pequeños productores		x					x			
B) PRODUCTORES ASOCIADOS	Representan aproximadamente el 85% de la producción de trigo, los más grande se nuclean en la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas y Trigo (ANAPO) y los pequeños productores en la Cámara de Productores de Oleaginosas (CAPPO), organización de reciente creación.					x			x		
C) ACOPIADORES	La Industria Molinera es la que realiza el acopio, acondicionamiento y almacenamiento del grano, en menor proporción en la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (EMAPA) y pequeños acopiadores.					x					x
E) INDUSTRIALES	La Industria Molinera realiza la transformación en harina					x					x

F) IMPORTADORES	Las empresas molineras realizan la importación de grano para la molienda				x						x
G) ORGANISMOS ESTATALES	1. La EMAPA fomenta a los pequeños productores, compra su producción de acuerdo a sus costos y también paga hasta un 15% más que en el precio de mercado, entrega como parte de pago semilla y fertilizante. 2. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), a través de sus programas y proyectos ejecutores, fomenta la producción, con la entrega de semilla, fertilizantes, asistencia técnica y apoyo a la comercialización										
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: BRASIL	**GRANO TRIGO**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES			X					X			
B) PRODUCTORES ASOCIADOS						X					X
C) ACOPIADORES					X				X		
E) INDUSTRIALES					X					X	
F) IMPORTADORES					X					X	
G) ORGANISMOS ESTATALES						X			X		
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: CHILE	**GRANO TRIGO**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Producen y venden a acopiadores e industria					x		x			
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Venta en conjunto		x					x			
C) ACOPIADORES	Acondicionan y almacenan el producto		x						x		
D) CORREDORES											
D) ACONDICIONADORES	Acondicionan	X					x				
E) INDUSTRIALES	Compra del producto					x					x
F) EXPORTADORES											
G) ORGANISMOS ESTATALES											
H) OTRAS											
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO TRIGO**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Producen y venden a los silos o acopiadores	X						x			
B) PRODUCTORES ASOCIADOS	Producen y venden en conjunto				x						x
C) ACOPIADORES	Compran de los productores individuales y venden directamente		x				x				
E) INDUSTRIALES	Las mayores industrias son formadas por los productores asociados o cooperativas			x					x		
F) IMPORTADORES	Compra para semilla	X					x				
G) ORGANISMOS ESTATALES		X					x				
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: URUGUAY	**GRANO TRIGO**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES						X		X			
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES				X					X		
C) ACOPIADORES					X					X	
D) CORREDORES			X					X			
D) ACONDICIONADORES											
E) INDUSTRIALES				X					X		
F) EXPORTADORES					X						X
G) ORGANISMOS ESTATALES											
H) OTRAS											
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO MAÍZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Productores individuales o empresas agropecuarias con campo propio o alquilado					X				X	
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Sociedades cooperativas de productores individuales (pequeño y medianos), brindan a sus socios servicios de acondicionamiento, almacenaje, venta de insumos, corretaje, etc.				X						
C) ACOPIADORES	Sociedades comerciales (individuales o filiales de empresas exportadoras) cuya actividad principal es el almacenaje, acondicionamiento y acopio de granos. Eventualmente ofrecen otros servicios como Intermediación en la compraventa, suministro de insumos, maquinarias, seguros, etc.				X					X	
D) CORREDORES	Agentes que intervienen como intermediaros entre la oferta y la demanda. No					X	X		X		

	detentan la propiedad de la mercadería y reciben una comisión de ambas partes de la compraventa.										
D) ACONDICIONADORES	Sociedades comerciales que brinda servicio de acondicionamiento	X						X			
E) INDUSTRIALES	Son demandantes de grano como insumo básico de su actividad industrial. Se incluyen en esta categoría a los molinos húmedos, molienda seca y fábricas de balanceado		X						X		
F) EXPORTADORES	Se incluyen en este grupo de agentes solamente a los exportadores de granos "tal cual", ya que la exportación de productos elaborados la realizan los industriales.					X			X		
G) ORGANISMOS ESTATALES	No intervienen organismos Estatales en la compraventa y el almacenaje	X						X			
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADA COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%											
NOTAS ACLARATORIAS (ARGENTINA /MERCADO DE GRANOS / MAÍZ)											
NOTA GENERAL	En almacenaje y acondicionamiento se cálculo la participación de cada sector, en el almacenaje en el primer mes de postcosecha. Las terminales portuarias se asignan al sector exportador.										

A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	La cantidad de explotaciones agropecuarias dedicadas a la producción de granos se reparte en un porcentaje similar (dato estimado) del 50% entre productores con campo propio y productores con campo alquilado, incluyendo en este último grupo a los arrendatarios, *pool* de siembra, fondos comunes, etc. La capacidad de almacenaje de propiedad de productores se estima en cerca de 14 millones de toneladas, en tanto que la mayor parte del silo en bolsa es también de su propiedad. Se estima para los productores de maíz una participación del orden del 30% del volumen almacenado en instalaciones fijas y silo bolsa.
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Se estima una participación del orden del 27% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
C) ACOPIADORES	Se estima una participación del orden del 53% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
E) INDUSTRIALES	Se estima una participación del orden del 8% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
F) EXPORTADORES	Se estima una participación del orden del 12% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
G) ORGANISMOS ESTATALES	Se evaluó como mínimo considerando la capacidad de almacenaje en puertos provinciales.

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO MAÍZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Generalmente son pequeños productores que representan aproximadamente el 40% de la producción total.				x			x			
B) PRODUCTORES ASOCIADOS	Representan aproximadamente el 60% de la producción de maíz, la más grande es la Asociación de Productores de Maíz y Sorgo (PROMASOR).					x			x		
C) ACOPIADORES	Las grandes empresas avícolas acopian el grano directamente de los productores, que almacenan en silos.					x					x
	Empresas que elaboran alimento balanceado.					x					x
	Acopiadores que adquieren el grano de los productores, realizan el secado y almacenado temporal para su comercialización en el mercado interno y con destino a la exportación (ingenios, empresas					x					x

	comercializadoras *import-export*).										
	Organismos Estatales que adquieren directamente de los pequeños y medianos productores.			x					x		
D) ACONDICIONADORES	Los mismos acopiadores se encargan del acondicionamiento y almacenamiento del grano.					x					x
E) INDUSTRIALES	La industria molinera para la producción de harina de maíz, que adquiere el grano de los acopiadores. Se mencionó también a la Industria Avícola y de Alimento Balanceado, como acopiadores.					x					x
F) EXPORTADORES	Empresas comercializadoras de productos agrícolas que acopian y comercializan con destino a la exportación.		x						x		
G) ORGANISMOS ESTATALES	1. EMAPA, fomenta a pequeños productores, compra su producción de acuerdo a sus costos y también paga hasta un 15% más que el precio de mercado, entrega como parte de pago semilla y fertilizante. 2. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), a través de sus programas y				x					x	

	proyectos ejecutores, fomenta la producción, con la entrega de semilla, fertilizantes, asistencia técnica y apoyo a la comercialización.										
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: BRASIL	**GRANO MAÍZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES			X					X			
B) PRODUCTORES ASOCIADOS						X					X
C) ACOPIADORES			X						X		
E) INDUSTRIALES			X					X			
F) IMPORTADORES			X				X				
G) ORGANISMOS ESTATALES				X				X			
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: CHILE	**GRANO MAÍZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Producen y venden a acopiadores e Industria					x		x			
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Venta en conjunto		x					x			
C) ACOPIADORES	Acondicionan y almacenan el producto			x					x		
D) CORREDORES											
D) ACONDICIONADORES	Acondicionan	x					x				
E) INDUSTRIALES	Compra del producto					x					x
F) EXPORTADORES											
G) ORGANISMOS ESTATALES											
H) OTRAS											
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO MAÍZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACION EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Producen y venden a acopiadores e industriales				X			x			
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Venta en conjunto				X					x	
C) ACOPIADORES	Recepcionan de los productores individuales y almacenan el producto			x					x		
D) CORREDORES		X					x				
D) ACONDICIONADORES	Acondicionan	x					x				
E) INDUSTRIALES	Producen y compran el producto para la producción de balanceados.			X						x	
F) EXPORTADORES	Representado por los acopiadores en este caso	x					x				
G) ORGANISMOS ESTATALES		x					x				
H) OTRAS		x					x				

LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: URUGUAY	**GRANO MAÍZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES						X		X			
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES				X					X		
C) ACOPIADORES					X					X	
D) CORREDORES		X						X			
D) ACONDICIONADORES											
E) INDUSTRIALES					X					X	
F) EXPORTADORES					X					X	
G) ORGANISMOS ESTATALES											
H) OTRAS											
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO ARROZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Productores individuales o empresas agropecuarias con campo propio o alquilado.	X									X
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Sociedades cooperativos de productores individuales (pequeño y medianos), brindan a sus socios servicios de acondicionamiento), almacenaje, venta de insumos, corretaje, etc.					X					X
C) ACOPIADORES	Sociedades comerciales (individuales o filiales de empresas exportadoras) cuya actividad principal es el almacenaje, acondicionamiento y acopio de granos. Eventualmente ofrecen otros servicios como Intermediación en la compraventa, suministro de insumos, maquinarias, seguros, etc.	X					X				
D) CORREDORES	Agentes que intervienen como intermediaros entre la	X					X				

	oferta y la demanda. No detentan la propiedad de la mercadería y reciben una comisión de ambas partes de la compraventa.										
D) ACONDICIONADORES	Sociedades comerciales que brinda servicio de acondicionamiento.			X					X		
E) INDUSTRIALES	Son demandantes de grano como insumo básico de su actividad industrial. Se incluyen en esta categoría: a) Los molinos harineros para el trigo, b) La industria elaboradora de balanceados, molienda seca y molienda húmeda para el maíz; c) Los molinos arroceros (descascarado y pulido) y d) La industria aceitera para soja.					X					X
F) EXPORTADORES	Se incluyen en este grupo de agentes solamente a los exportadores de granos "tal cual", ya que la exportación de productos elaborados la realizan los industriales.			X					X		
G) ORGANISMOS ESTATALES	No intervienen Organismos Estatales en la compraventa y el almacenaje	X					X				
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

NOTAS ACLARATORIAS	
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	La cantidad de explotaciones agropecuarias dedicadas a la producción de granos se reparte en un porcentaje similar (dato estimado) del 50% entre productores con campo propio y productores con campo alquilado, incluyendo en este último grupo a los arrendatarios, *pool* de siembra, fondos comunes, etc. La capacidad de almacenaje de propiedad de productores se estima en cerca de14 millones de toneladas, en tanto que la mayor parte importante del silo en bolsa es también de su propiedad.
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Se estima una participación del orden del 10% en el almacenaje fijo.
C) ACOPIADORES	Se estima una participación del orden del 35% en el almacenaje fijo.
E) INDUSTRIALES	Se estima una participación del orden del 25% en el almacenaje fijo
F) EXPORTADORES	Se estima una participación del orden del 10% en el almacenaje fijo.

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO ARROZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Generalmente son pequeños productores que representan aproximadamente el 15% de la producción total.			x				x			
B) PRODUCTORES ASOCIADOS	Representa aproximadamente el 40 % de la producción de arroz, presta a sus asociados servicios de acopio de semilla certificada, acopio de grano comercial y venta de arroz procesado, conformado por empresarios o grandes productores, medianos y pequeños en menos proporción, la principal es la Asociación de Productores de Arroz (ASPAR), otras más pequeñas son la Asociación de Productores de Arroz Orgánico de Larecaja Tropical APAOLT, Unión de Asociaciones de Productores Agropecuarios de la provincia Carrasco (UAPAC), otros.					x					x

B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Representan aproximadamente el 45% de la producción nacional de arroz, la más representativa es la Federación Nacional de Cooperativas Arroceras (FENCA), con 63 cooperativas de pequeños y medianos productores, afiliados. Otra de importancia es la Cooperativa Agrícola Integral de San Juan de Yapacaní.					x					x
C) ACOPIADORES	Las grandes cooperativas, ingenios arroceros y EMAPA (Estatal) realizan el acopio del arroz, para realizar el pelado, almacenado y comercialización.					x					x
D) MAYORISTAS	Grupo de comerciantes que llevan arroz a los distintos puntos del país y generan la red de distribución al por mayor.										
D) MINORISTAS	Grupo de comerciantes que ofertan el producto al raleo o en quintales (46 Kg.), se encuentran principalmente en los mercados y ferias locales.										
E) DETALLISTAS	A diferencia de los minoristas, los detallistas no venden el producto en quintales, sólo al detalle o raleo, adquieren su										

	producto de los mayoristas o minoristas.										
F) EXPORTADORES	Los ingenios y cooperativas son los exportadores de arroz.					x					x
G) ORGANISMOS ESTATALES	1. EMAPA, fomenta a pequeños productores, compra su producción de acuerdo a sus costos y también paga hasta un 15% más que el precio de mercado, entrega como parte de pago semilla y fertilizante. 2. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), a través de sus programas y proyectos ejecutores, fomenta la producción, con la entrega de semilla, fertilizantes, asistencia técnica y apoyo a la comercialización.				x						x
G) OTRAS											
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: BRASIL	**GRANO ARROZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES		X					X				
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES				X						X	
C) ACOPIADORES					X						X
D) CORREDORES		X					X				
D) ACONDICIONADORES		X							X		
E) INDUSTRIALES			X							X	
F) EXPORTADORES		X					X				
G) ORGANISMOS ESTATALES				X					X		
H) OTRAS		X					X				
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: CHILE	**GRANO ARROZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Producen y venden a acopiadores e Industria.					x		x			
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Venta en conjunto.		x					x			
C) ACOPIADORES	Acondicionan y almacenan el producto.		x						x		
D) CORREDORES											
D) ACONDICIONADORES	Acondicionan.	x					x				
E) INDUSTRIALES	Compra del producto.					x					x
F) EXPORTADORES											
G) ORGANISMOS ESTATALES											
H) OTRAS											
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO ARROZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Producen y venden.			x				x			
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Producen, compran e industrializan.				x					X	
C) ACOPIADORES		x						x			
D) CORREDORES		x					X				
D) ACONDICIONADORES		x					X				
E) INDUSTRIALES	Producen, compran de productores individuales e industrializan.					x				x	
F) EXPORTADORES		x					x				
G) ORGANISMOS ESTATALES		x					X				
H) OTRAS		x					X				
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: URUGUAY	**GRANO ARROZ**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES				X					X		
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES			X						X		
C) ACOPIADORES		X									
D) CORREDORES		X									
D) ACONDICIONADORES		X									
E) INDUSTRIALES						X					X
F) EXPORTADORES					X						X
G) ORGANISMOS ESTATALES											
H) OTRAS											
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADOS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO SOJA**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACION EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Productores individuales o empresas agropecuarias con campo propio o alquilado.					X					X
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Sociedades cooperativos de productores individuales (pequeño y medianos), brindan a sus socios servicios de acondicionamiento), almacenaje, venta de insumos, corretaje, etc.				X				X		
C) ACOPIADORES	Sociedades comerciales (individuales o filiales de empresas exportadoras) cuya actividad principal es el almacenaje, acondicionamiento y acopio de granos. Eventualmente ofrecen otros servicios como Intermediación en la compraventa, suministro de insumos, maquinarias, seguros, etc.				X					X	
D) CORREDORES	Agentes que intervienen como intermediaros entre la					X	X				

	oferta y la demanda. No detentan la propiedad de la mercadería y reciben una comisión de ambas partes de la compraventa.										
D) ACONDICIONADORES	Sociedades comerciales que brindan servicio de acondicionamiento	X						X			
E) INDUSTRIALES	Son demandantes de grano como insumo básico de su actividad industrial. Se incluye en esta categoría a la industria aceitera.					X				X	
F) EXPORTADORES	Se incluyen en este grupo de agentes solamente a los exportadores de granos "tal cual", ya que la exportación de productos elaborados la realizan los industriales.				X			X			
G) ORGANISMOS ESTATALES	No intervienen organismos Estatales en la compraventa y el almacenaje.	X						X			
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											
NOTAS ACLARATORIAS (ARGENTINA/MERCADO DE GRANOS / SOJA)											
NOTA GENERAL	En almacenaje y acondicionamiento se cálculo la participación de cada sector, en el almacenaje en el primer mes de postcosecha. Las terminales portuarias se asignan al sector exportador.										
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	La cantidad de explotaciones agropecuarias dedicadas a la producción de granos se reparte en un porcentaje similar (dato estimado) del 50% entre productores con campo propio y productores con campo alquilado, incluyendo en este último grupo a los arrendatarios, *pool* de siembra, fondos comunes, etc. La capacidad de almacenaje de propiedad de productores se estima en cerca de 14 millones de toneladas, en tanto que la mayor parte del silo en bolsa es también de su propiedad. Se estima para los productores de soja una participación del orden del 45 % del volumen total										

	almacenado, siendo el cultivo donde mayor participación tiene el almacenaje en silo bolsa.
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Se estima una participación del orden del 25% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
C) ACOPIADORES	Se estima una participación del orden del 30% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
E) INDUSTRIALES	Se estima una participación del orden del 30% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
F) EXPORTADORES	Se estima una participación del orden del 15% del volumen almacenado en instalaciones fijas.
G) ORGANISMOS ESTATALES	Se evaluó como mínimo considerando la capacidad de almacenaje en puertos provinciales.

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO SOJA**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Generalmente son pequeños productores que representan aproximadamente el 35% de la producción total.			x				x			
B) PRODUCTORES ASOCIADOS	Representan aproximadamente el 65% de la producción de soja, los más grande se nuclean en la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas y Trigo (ANAPO) y los pequeños productores en la Cámara de Productores de Oleaginosas (CAPPO), organización de reciente creación.					x					x
C) ACOPIADORES	Grandes empresas aceiteras que adquieren la producción de las grandes asociaciones de productores y también de los pequeños individuales, que realizan el acondicionamiento y almacenamiento del grano. En menor proporción EMAPA e intermediarios rurales que					x					x

	comercializan a las empresas aceiteras, o al mercado local para la elaboración de alimento balanceado y consumo humano.										
E) INDUSTRIALES	Grandes empresas aceiteras que realizan la transformación en aceite.					x					x
F) EXPORTADORES	Las empresas aceiteras, comercializan tanto al mercado interno como al externo, grano, aceite crudo y refinado, torta y harina de soja.					x					x
G) ORGANISMOS ESTATALES	1. EMAPA, fomenta a pequeños productores, compra su producción de acuerdo a sus costos y también paga hasta un 15% más que en el mercado, entrega como parte de pago semilla y fertilizante. 2. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), a través de sus programas y proyectos ejecutores, fomenta la producción, con la entrega de semilla, fertilizantes, asistencia técnica y apoyo a la				x					x	

	comercialización.										
G) OTRAS											
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: BRASIL	**GRANO SOJA**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES		X					X				
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES				X				X			
C) ACOPIADORES					X			X			
D) CORREDORES		X					X				
D) ACONDICIONADORES		X					X				
E) INDUSTRIALES				X					X		
F) EXPORTADORES						X				X	
G) ORGANISMOS ESTATALES		X					X				
H) OTRAS		X					X				
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO SOJA**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACION EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES	Producen y venden a los exportadores			x					x		
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES	Producen, compran y venden					x				x	
C) ACOPIADORES				x					x		
D) CORREDORES		x					x				
D) ACONDICIONADORES		x					x				
E) INDUSTRIALES	Compran remanentes de saldos no exportados para su industrialización		x					x			
F) EXPORTADORES				x						x	
G) ORGANISMOS ESTATALES		x					x				
H) OTRAS		x					x				
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADOS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE AGENTES INTERVINIENTES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS											
PAÍS: URUGUAY	**GRANO SOJA**										
TEMPORADA 2009	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACION EN EL COMERCIO DE GRANOS**	**PARTICIPACIÓN EN LA COMPRAVENTA**					**PARTICIPACIÓN EN EL ACONDICIONAMIENTO Y ALMACENAJE**				
		NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
A) PRODUCTORES INDIVIDUALES						X		X			
B) COOPERATIVAS DE PRODUCTORES				X					X		
C) ACOPIADORES					X					X	
D) CORREDORES			X					X			
D) ACONDICIONADORES											
E) INDUSTRIALES				X					X		
F) EXPORTADORES						X					X
G) ORGANISMOS ESTATALES											
H) OTRAS											
LA INCIDENCIA SE MIDE POR GRANO SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADOS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA, CALIFICANDO COMO NULA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES ESTATALES Y PRIVADAS

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES ESTATALES Y PRIVADAS											
PAÍS: ARGENTINA											
	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS	**ÁMBITO DE ACCIÓN**					**PARTICIPACIÓN**				
		SANITARIA	**CALIDAD**	**CREDITICIA**	**OTRAS**	**TODAS**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
PRIVADAS											
BOLSAS DE CEREALES O COMERCIO	Su función principal es brindar espacio físico para reunir a la oferta y la demanda. Operan en las mismas *mercados de futuros* (no en todas) y *mercados disponibles*. Agrupan a Cámaras y entidades vinculadas con la comercialización de granos. En Argentina funcionan seis Bolsas en diferentes centros de producción y comercialización de granos.			X							
CÁMARAS ARBITRALES	Son organismos técnicos que funcionan en el	X	X								

	ámbito de las Bolsas y tienen como principal finalidad la de determinar reglas para las operaciones de compraventa en el marco de la legislación vigente, intervenir en los diferendos de calidad (Tribunal Arbitral), Fijar precios de referencias, etc.										
ESTATALES											
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (MAGYP)	Organismo público dependiente del Poder Ejecutivo Nacional, que ejecuta la política agropecuaria nacional					X					
OFICINA NACIONAL DE CONTROL COMERCIAL AGROPECUARIO (ONCCA)	Organismo dependiente del MAGYP cuya función es el control del cumplimiento de las normas comerciales, con el objetivo de asegurar transparencia y equidad en el desarrollo del sector			X							

	agroalimentario. Instrumenta los mecanismos de compensaciones de precios.										
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGROALIMENTARIA (SENASA)	Organismo dependiente del MAGYP encargado de ejecutar las políticas nacionales en materia de sanidad y calidad animal y vegetal, y verificar el cumplimiento de la normativa vigente en la materia.	X	X								
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											
NOTAS ACLARATORIAS											
NOTA GENERAL	El crédito agropecuario es ejecutado por la banca privada y los bancos estatales, principalmente el Banco de la Nación Argentina. El MAGYP interviene en la definición de la política crediticia para el sector, y funciona es su ámbito una unidad de estudio, gestión e definición de políticas de créditos.										

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES ESTATALES Y PRIVADAS											
PAÍS: BOLIVIA											
	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS	**ÁMBITO DE ACCÓN**					**PARTICIPACIÓN**				
		SANITARIA	**CALIDAD**	**CREDITICIA**	**OTRAS**	**TODAS**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
PRIVADO											
ESTATALES											
MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL Y TIERRAS (MDRYT)	Realiza el seguimiento y apoyo a la producción agropecuaria, el comportamiento de los precios en el mercado interno y el comercio internacional de productos agropecuarios.					x			x		
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL (MDPYEP)	Realiza el seguimiento y apoyo a la transformación productiva, emite los Certificados de Suficiencia de Abastecimiento Interno y Precio Justo en base a la información proporcionada por el		x	x					x		

	MDRyT – SISPAM.										
EMPRESA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS (EMAPA)	Realiza el fomento a los granos de mayor importancia económica (soja, trigo, maíz y arroz), a través de la dotación de semillas y fertilizantes como parte de pago de la producción, pagando hasta un 15% más que el precio de mercado y en base a los costos de producción, brinda asesoramiento y asistencia técnica.		x	x					x		
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES ESTATALES Y PRIVADAS											
PAÍS: BRASIL											
	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS	**ÁMBITO DE ACCÓN**					**PARTICIPACIÓN**				
		SANITARIA	**CALIDAD**	**CREDITICIA**	**OTRAS**	**TODAS**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
PRIVADO											
EJ: BOLSAS, CÁMARAS ARBITRALES, ETC.		Media	Superior	Media	Nula	Media	X				
ESTATALES											
EJ: ORGANISMOS DE COMPRA, DESARROLLO DE MERCADO, ASESORAMIENTO COMERCIAL, ETC.		Media	Media	Superior	Baja	Media					X
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES ESTATALES Y PRIVADAS											
PAÍS: CHILE											
	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS	**ÁMBITO DE ACCÓN**					**PARTICIPACIÓN**				
		SANITARIA	**CALIDAD**	**CREDITICIA**	**OTRAS**	**TODAS**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
PUBLICAS PRIVADOS											
EJ: BOLSAS, CÁMARAS ARBITRALES, ETC.	Bolsa de productos agropecuarios				x		x				
ESTATALES	INDAP			x	x				x		
EJ: ORGANISMOS DE COMPRA, DESARROLLO DE MERCADO, ASESORAMIENTO COMERCIAL, ETC.	COTRISA		x					x			
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES ESTATALES Y PRIVADAS											
PAÍS: PARAGUAY											
	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACION EN EL COMERCIO DE GRANOS	**ÁMBITO DE ACCÓN**					**PARTICIPACIÓN**				
		SANITARIA	**CALIDAD**	**CREDITICIA**	**OTRAS**	**TODAS**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
PRIVADO (Principalmente cooperativas de producción)	Se encarga de la compra de semilla para los asociados de las cooperativas de producción.	Media	Superior	Superior	Nula					x	
ESTATALES		Media							x		
EJ: ORGANISMOS DE COMPRA, DESARROLLO DE MERCADO, ASESORAMIENTO COMERCIAL, ETC.											
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES ESTATALES Y PRIVADAS											
PAÍS: URUGUAY											
	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE GRANOS	**ÁMBITO DE ACCÓN**					**PARTICIPACIÓN**				
		SANITARIA	**CALIDAD**	**CREDITICIA**	**OTRAS**	**TODAS**	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**
PRIVADO											
ESTATALES											
MGAP - DGSA		x	x								x
LATU			x							x	
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.											

CAPÍTULO IV. PRECIOS INTERNOS

TRIGO

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO DE LA CAMPAÑA DE TRIGO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
AÑO: 2009	PAÍS	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	Argentina					X
	Bolivia	X				
	Brasil	X				
	Chile	X				
	Paraguay	X				
	Uruguay					X
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	Argentina			X		
	Bolivia	X				
	Brasil	X				
	Chile	X				
	Paraguay	X				
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	Argentina	X				
	Bolivia			X		
	Brasil				X	
	Chile					X
	Paraguay	X				
	Uruguay		X			
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	Argentina	X				
	Bolivia		X			
	Brasil				X	
	Chile			X		
	Paraguay	X				
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)	Argentina				X	
	Bolivia		X			
	Brasil				X	
	Chile				X	

	Paraguay					X
E) CONSUMO INTERNO	Argentina			X		
	Bolivia					X
	Brasil	X				
	Chile		X			
	Paraguay			X		
G) OTRAS	Argentina	X				
	Brasil	X				
	Paraguay	X				

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA DE TRIGO						
AÑO: 2009	PAÍS	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE	Argentina					X
	Bolivia					X
	Brasil			X		
	Chile					X
	Paraguay					X
	Uruguay				X	
B) ANTICIPADA	Argentina			X		
	Bolivia		X			
	Brasil		X			
	Chile	X				
	Paraguay			X		
	Uruguay		X			
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS	Argentina			X		
	Bolivia		X			
	Brasil		X			
	Chile			X		
	Paraguay	X				
	Uruguay			X		
D) FUTURO O *FORWARD*	Argentina			X		

	Bolivia	X				
	Brasil	X				
	Chile	X				
	Paraguay					X
	Uruguay			X		
E) MERCADO A TÉRMINO	Argentina				X	
	Brasil	X				
	Chile	X				
F) OTRAS	Argentina		X			
	Brasil	X				

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: TRIGO**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO					X	El 58% de la producción se destina al mercado de exterior (base promedio período 2005/2009) y los precios FOB de exportación deducidos los gastos determinan el nivel de los precios internos.
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN			X			La exportación de trigo como harina corresponde al 23% del total de producción (base promedio período 2005/2009).
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	X					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	X					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)				X		El precio FOB de exportación depende de los movimientos del precio del cereal en los mercados mundiales, pero también de los países que son destinos de las exportaciones. (Diferencial de flete, calidad o aranceles).
E) CONSUMO INTERNO			X			
G) OTRAS	X					No existen precios de intervención.
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: TRIGO**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					X	Aproximadamente 80% en campaña 2008/09.
B) ANTICIPADA			X			Aproximadamente entre el 5% y 6% en campaña 2008/09.
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			X			Se considera incluida en las operaciones anticipadas.
D) FUTURO O *FORWARD*			X			Aproximadamente 15% en la campaña 2008/09- modalidad compras a fijar.
E) MERCADO A TÉRMINO				X		Tonelaje operado año 2009 /Tonelaje producción 2008-09: 44%.
F) OTRAS		X				
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: TRIGO**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	x					No está autorizada la exportación de trigo.
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					No está autorizada la exportación de la harina de trigo.
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO			x			El comportamiento de las importaciones de trigo es decreciente mientras que la producción interna se incrementó en un 56% respecto la gestión 2008.
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN		x				El precio de la harina de trigo importada tiene media influencia en el precio de la harina nacional y mínima en el precio del trigo.
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)		x				Pese a ser aún país importador de trigo, el precio del mercado internacional no ha tenido incidencia significativa en el precio interno.
E) CONSUMO INTERNO					x	La producción está destinada íntegramente al consumo interno.
COMENTARIO: EL PRECIO EN BOLIVIA, ESTÁ EN FUNCIÓN A LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, NO TANTO DESPUÉS DE TODO, PORQUE ESTOS COSTOS NO SE HAN TRABAJADO LO SUFICIENTE. ES EL MERCADO EL QUE FIJA. LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: TRIGO**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					x	Aproximadamente 90%.
B) ANTICIPADA		x				Aproximadamente 5%.
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS		x				Aproximadamente 5%.
D) FUTURO O *FORWARD*	x					
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: TRIGO**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	X					
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	X					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO					X	
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN)					X	
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)				X		
E) CONSUMO INTERNO	X					
G) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: TRIGO**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE			X			
B) ANTICIPADA		X				
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS		X				
D) FUTURO O *FORWARD*	X					
E) MERCADO A TÉRMINO	X					
F) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: CHILE	**GRANO: TRIGO**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	x					
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO					x	
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN			x			
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)				x		
E) CONSUMO INTERNO		x				
G) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: CHILE	**GRANO: TRIGO**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					x	
B) ANTICIPADA	x					
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			x			
D) FUTURO O *FORWARD*	x					
E) MERCADO A TÉRMINO	x					
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: TRIGO**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	x					
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	x					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN)	x					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)					x	La determinación del precio interno toma como referencia los precios fijados en la Bolsa de Chicago y posteriormente en menor grado todos los precios para llegar finalmente al precio interno pagado.
E) CONSUMO INTERNO			x			
G) OTRAS	x					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO– MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: TRIGO**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					x	
B) ANTICIPADA			x			
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS	x					
D) FUTURO O *FORWARD*					x	
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: TRIGO**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO					X	
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN						
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO		X				
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN)						
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)						
E) CONSUMO INTERNO						
G) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: TRIGO**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE				X		
B) ANTICIPADA	X					
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			X			
D) FUTURO O *FORWARD*				X		
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

MAÍZ

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO DE LA CAMPAÑA DE MAÍZ SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
AÑO: 2009	PAÍS	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	Argentina					X
	Bolivia		X			
	Brasil				X	
	Chile	X				
	Paraguay	X				
	Uruguay				X	
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	Argentina			X		
	Bolivia	X				
	Brasil		X			
	Chile	X				
	Paraguay	X				
	Uruguay					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	Argentina	X				
	Bolivia		X			
	Brasil			X		
	Chile					X
	Paraguay	X				
	Uruguay					X
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	Argentina	X				
	Bolivia		X			
	Brasil	X				
	Chile			X		
	Paraguay	X				
	Uruguay					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)	Argentina					X
	Bolivia		X			
	Brasil			X		
	Chile				X	

	Paraguay					X
	Uruguay					
E) CONSUMO INTERNO	Argentina			X		
	Bolivia					X
	Brasil		X			
	Chile			X		
	Paraguay			X		
	Uruguay					
G) OTRAS	Argentina	X				
	Bolivia					
	Brasil	X				
	Chile					
	Paraguay	X				
	Uruguay					

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA DE MAÍZ						
AÑO: 2009	PAÍS	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE	Argentina					X
	Bolivia					X
	Brasil				X	
	Chile					X
	Paraguay				X	
	Uruguay				X	
B) ANTICIPADA	Argentina			X		
	Bolivia			X		
	Brasil		X			
	Chile	X				
	Paraguay		X			
	Uruguay	X				
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS	Argentina			X		
	Bolivia		X			
	Brasil			X		

	Chile			X		
	Paraguay		X			
	Uruguay			X		
D) FUTURO O *FORWARD*	Argentina			X		
	Bolivia	X				
	Brasil	X				
	Chile	X				
	Paraguay					X
	Uruguay		X			
E) MERCADO A TÉRMINO	Argentina			X		
	Bolivia					
	Brasil	X				
	Chile	X				
	Paraguay					
F) OTRAS	Argentina	X				
	Bolivia					
	Brasil	X				
	Chile					
	Paraguay					
	Argentina					
	Brasil					
	Paraguay					

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: MAÍZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO					X	El 59% de la producción se destina al mercado de exterior (base promedio período 2005/2009) y los precios FOB de exportación deducidos los gastos determinan el nivel de los precios internos.
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN			X			
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	X					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	X					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)					X	El precio FOB de exportación depende de los movimientos del precio del cereal en los mercados mundiales.
E) CONSUMO INTERNO			X			
G) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: MAÍZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					X	Aproximadamente 75% en campaña 2008/09.
B) ANTICIPADA			X			Aproximadamente 10% en campaña 2008/09.
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			X			Se considera incluida en las operaciones anticipadas.
D) FUTURO O *FORWARD*			X			Aproximadamente 15% en la campaña 2008/09- modalidad compras a fijar.
E) MERCADO A TÉRMINO			X			Tonelaje operado año 2009 /Tonelaje producción 2008-09: 12%.
F) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						
NOTAS ACLARATORIAS						
NOTA GENERAL	No se fijan precios de intervención en sus condiciones de mínimos, sostén o referencia que incidan en la determinación de los precios de mercados. Ver capítulo VI de Políticas Públicas referidas a Comercio y Precios.					

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: MAÍZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO		x				Pese a que las exportaciones del 2009 fueron las más elevadas de los últimos años, solo representan el 4.5% de la producción total, debido a la sobreproducción por el incremento de la superficie y condiciones climáticas favorables, al 2010 este comportamiento se ha invertido.
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO		x				Mínima importación.
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN		x				Mínima importación.
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)		x				Mínima influencia, el precio está determinado principalmente por el mercado interno, por los bajos porcentajes exportados.
E) CONSUMO INTERNO					x	La producción está destinada casi íntegramente al consumo interno.

COMENTARIO: EL PRECIO EN BOLIVIA, ESTÁ EN FUNCIÓN A LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, NO TANTO DESPUÉS DE TODO, PORQUE ESTOS COSTOS NO SE HAN TRABAJADO LO SUFICIENTE. ES EL MERCADO EL QUE FIJA.
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: MAÍZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					x	Aproximadamente 80%
B) ANTICIPADA			x			Aproximadamente 15%
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS		x				Aproximadamente 5%
D) FUTURO O *FORWARD*	x					
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: MAÍZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO				X		
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN		X				
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO			X			
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN)	X					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)			X			
E) CONSUMO INTERNO		X				
G) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: MAÍZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE				X		
B) ANTICIPADA		X				
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			X			
D) FUTURO O *FORWARD*	X					
E) MERCADO A TÉRMINO	X					
F) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: CHILE	**GRANO: MAÍZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	x					
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO					X	
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN)			x			
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)				x		
E) CONSUMO INTERNO			x			
G) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: CHILE	**GRANO: MAÍZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					x	
B) ANTICIPADA	x					
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			x			
D) FUTURO O *FORWARD*	x					
E) MERCADO A TÉRMINO	x					
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: MAÍZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	x					
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	x					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN)	x					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)					X	La determinación del precio interno toma como referencia los precios fijados en la Bolsa de Chicago y posteriormente en menor incidencia todos los precios para llegar finalmente al precio interno pagado.
E) CONSUMO INTERNO			x			Destinado principalmente a la producción de balanceados.
G) OTRAS	x					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: MAÍZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE				x		
B) ANTICIPADA		x				
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS		x				
D) FUTURO O *FORWARD*					x	
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: MAÍZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO				X		
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN						
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO					X	
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN						
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)						
E) CONSUMO INTERNO						
G) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: MAÍZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE				X		
B) ANTICIPADA	X					
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			X			
D) FUTURO O *FORWARD*		X				
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

ARROZ

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO DE LA CAMPAÑA DE ARROZ SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
AÑO: 2009		NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	Argentina			X		
	Bolivia	X				
	Brasil			X		
	Chile	X				
	Paraguay		X			
	Uruguay					X
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	Argentina					X
	Bolivia	X				
	Brasil	X				
	Chile	X				
	Paraguay		X			
	Uruguay					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	Argentina	X				
	Bolivia			X		
	Brasil				X	
	Chile	X				
	Paraguay			X		
	Uruguay					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	Argentina	X				
	Bolivia	X				
	Brasil	X				
	Chile					X
	Paraguay			X		
	Uruguay					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)	Argentina	X				
	Bolivia		X			
	Brasil		X			
	Chile		X			

	Paraguay					X
	Uruguay					
E) CONSUMO INTERNO	Argentina			X		
	Bolivia					X
	Brasil		X			
	Chile		X			
	Paraguay					
	Uruguay					
G) OTRAS	Argentina	X				
	Bolivia	X				
	Brasil					
	Chile					
	Paraguay					
	Uruguay					

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA DE ARROZ						
AÑO: 2009		NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE	Argentina					X
	Bolivia					X
	Brasil					X
	Chile					X
	Paraguay					X
	Uruguay					X
B) ANTICIPADA	Argentina		X			
	Bolivia		X			
	Brasil			X		
	Chile	X				
	Paraguay	X				
	Uruguay					
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS	Argentina			X		
	Bolivia		X			
	Brasil		X			

	Chile			X		
	Paraguay	X				
	Uruguay					
D) FUTURO O *FORWARD*	Argentina		X			
	Bolivia	X				
	Brasil	X				
	Chile	X				
	Paraguay					
	Uruguay					
E) MERCADO A TÉRMINO	Argentina	X				
	Bolivia					
	Brasil	X				
	Chile	X				
	Paraguay					
F) OTRAS	Argentina	X				
	Bolivia					
	Brasil	X				
	Chile					
	Paraguay					
	Argentina					
	Brasil					
	Paraguay					

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: ARROZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO			X			Se exporta entre el 30% de la producción como arroz cáscara o integral.
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN					X	Se exporta entre el 70% de la producción como arroz elaborado.
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	X					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	X					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)	X					
E) CONSUMO INTERNO			X			El consumo interno alcanza alrededor del 30% de la oferta.
G) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: ARROZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					X	El 80% de la producción se comercializa con pago contra entrega.
B) ANTICIPADA		X				
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			X			El 20% de la producción se comercializa como canje.
D) FUTURO O *FORWARD*		X				
E) MERCADO A TÉRMINO	X					
F) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						
NOTAS ACLARATORIAS						
NOTA GENERAL	NO SE FIJAN PRECIOS DE INTERVENCIÓN EN SUS CONDICIONES DE MÍNIMOS, SOSTÉN O REFERENCIA QUE INCIDAN EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE MERCADOS. VER CAPÍTULO VI DE POLÍTICAS PÚBLICAS REFERIDAS A COMERCIO Y PRECIOS.					

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: ARROZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	x					En el año 2009 no se exportó arroz, debido a medidas de suspensión temporal a las exportaciones adoptada por el Gobierno, a fin de garantizar el abastecimiento del mercado interno.
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO			x			El año 2009 se realizó una importación 16.000 toneladas lo que representa el 3.5 de la oferta agregada, por ello se considera que su influencia en el precio interno es baja, aun más para el 2010 las importaciones tienen menor importancia.
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)		x				Mínima influencia, el precio está determinado principalmente por el mercado interno, no habiéndose exportado la gestión 2009.
E) CONSUMO INTERNO					x	La producción está destinada casi íntegramente al consumo interno.
COMENTARIO: SI BIEN EL PRECIO EN BOLIVIA, ESTÁ EN FUNCIÓN A LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, ÉSTOS NO SE HAN TRABAJADO LO SUFICIENTE. ES EL MERCADO EL QUE FIJA LOS COSTOS. LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: ARROZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					x	Aproximadamente 90%.
B) ANTICIPADA		x				Aproximadamente 5%.
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS		x				Aproximadamente 5%.
D) FUTURO O *FORWARD*	x					
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: ARROZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO			X			
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	X					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO				X		
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	X					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)		X				
E) CONSUMO INTERNO		X				
G) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: ARROZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					X	
B) ANTICIPADA			X			
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS		X				
D) FUTURO O *FORWARD*	X					
E) MERCADO A TÉRMINO	X					
F) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: CHILE	**GRANO: ARROZ**					
AÑO: 2009	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**COMENTARIOS**
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	x					
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	x					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN					x	
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)		x				
E) CONSUMO INTERNO		x				
G) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: CHILE	**GRANO: ARROZ**					
AÑO: 2009	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**COMENTARIOS**
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					x	
B) ANTICIPADA	x					
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			x			
D) FUTURO O *FORWARD*	x					
E) MERCADO A TÉRMINO	x					
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: ARROZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO		x				
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN		x				
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO			x			
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN)			x			
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)					x	
E) CONSUMO INTERNO						
G) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: ARROZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					x	
B) ANTICIPADA	x					
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS	x					
D) FUTURO O *FORWARD*						
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: ARROZ**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO					X	
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN						
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO						
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN)						
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)						
E) CONSUMO INTERNO						
G) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: ARROZ**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					X	El 80% de la producción se comercializa mediante un convenio entre productores e industriales, en el que se determina el precio del producto con base en el precio promedio de la exportación.
B) ANTICIPADA						
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS						
D) FUTURO O *FORWARD*						
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

SOJA/SOYA

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO DE LA CAMPAÑA DE SOJA/SOYA SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
AÑO: 2009		NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	Argentina					X
	Bolivia				X	
	Brasil				X	
	Chile					
	Paraguay	X				
	Uruguay					X
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	Argentina					X
	Bolivia			X		
	Brasil			X		
	Chile					
	Paraguay	X				
	Uruguay					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	Argentina	X				
	Bolivia	X				
	Brasil	X				
	Chile					
	Paraguay	X				
	Uruguay					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	Argentina	X				
	Bolivia	X				
	Brasil	X				
	Chile					
	Paraguay	X				
	Uruguay					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)	Argentina					X
	Bolivia				X	
	Brasil					X
	Chile					

	Paraguay					X
	Uruguay					X
E) CONSUMO INTERNO	Argentina	X				
	Bolivia		X			
	Brasil	X				
	Chile					
	Paraguay		X			
	Uruguay					
G) OTRAS	Argentina					
	Bolivia					
	Brasil	X				
	Chile					
	Paraguay	X				
	Uruguay					

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA DE TRIGO						
AÑO: 2009		NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE	Argentina					X
	Bolivia					X
	Brasil		X			
	Chile					
	Paraguay				X	
	Uruguay				X	
B) ANTICIPADA	Argentina			X		
	Bolivia			X		
	Brasil				X	
	Chile					
	Paraguay	X				
	Uruguay	X				
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS	Argentina			X		
	Bolivia		X			

	Brasil				X	
	Chile					
	Paraguay	X				
	Uruguay			X		
D) FUTURO O *FORWARD*	Argentina			X		
	Bolivia	X				
	Brasil		X			
	Chile					
	Paraguay					X
	Uruguay					X
E) MERCADO A TÉRMINO	Argentina				X	
	Bolivia					
	Brasil		X			
	Chile					
	Paraguay					
F) OTRAS	Argentina	X				
	Bolivia					
	Brasil		X			
	Chile					
	Paraguay					
	Argentina					
	Brasil					
	Paraguay					

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: SOJA**					
AÑO: 2009	**NULA**	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**COMENTARIOS**
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO					X	El 22% de la producción se destina al mercado exterior (base promedio período 2005/2009) y los precios FOB de exportación, deducidos los gastos, determinan el nivel de los precios internos.
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN					X	El 86% de la producción se destina al mercado exterior (base promedio período 2005/2009) y los precios FOB de exportación, deducidos los gastos, determinan el nivel de los precios internos.
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	X					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU	X					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)					X	El precio FOB de exportación depende de los movimientos del precio del cereal en los mercados mundiales.
E) CONSUMO INTERNO	X					
G) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: SOJA**					
	NULA	**MÍNIMA**	**BAJA**	**MEDIA**	**ALTA**	**COMENTARIOS**
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					X	Aproximadamente 75% en campaña 2008/09.
B) ANTICIPADA			X			Aproximadamente 10% en campaña 2008/09.
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			X			Se considera incluida en las operaciones anticipadas.
D) FUTURO O *FORWARD*			X			Aproximadamente 15% en la campaña 2008/09- modalidad compras a fijar.
E) MERCADO A TÉRMINO				X		Tonelaje operado año 2009 /Tonelaje producción 2008-09: 44%.
F) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						
NOTAS ACLARATORIAS						
NOTA GENERAL	No se fijan precios de intervención en sus condiciones de mínimos, sostén o referencia que incidan en la determinación de los precios de mercados. Ver capítulo VI de Políticas Públicas referidas a Comercio y Precios.					

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: SOJA**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO				x		El 7.5% de la producción se exporta como grano, destinándose en mayor proporción a la producción de aceite comestible para el consumo interno y la exportación.
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN			x			Pese a que se exporta aproximadamente el 74% de la producción de aceite, el precio interno se relaciona al precio FOB de exportación del grano.
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	x					Desde el 2008 el comportamiento de las importaciones de grano es decreciente, alcanzando el 2009 a 11,844 toneladas, siendo un volumen que representa menos del 1 % de la oferta interna.
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	x					No se importa aceite de soja.
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)				x		Existe una influencia media de la cotización en la Bolsa Internacional de Chicago, que se maneja de manera indirecta, con mayor referencia a Puerto Rosario (Argentina).
E) CONSUMO INTERNO		x				El consumo interno está constituido por consumo final y consumo intermedio (industria), cuya influencia en el precio del grano es media, siendo la industria la que tiene mayor peso relativo en la determinación del precio, sin embargo a su vez el precio pagado por la industria está influenciado por el mercado internacional.

COMENTARIO: SI BIEN EL PRECIO EN BOLIVIA, ESTÁ EN FUNCIÓN A LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, ÉSTOS NO SE HAN TRABAJADO LO SUFICIENTE. ES EL MERCADO EL QUE FIJA LOS COSTOS. LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: SOJA**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE					x	Aproximadamente 85%.
B) ANTICIPADA			x			Aproximadamente 10%.
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS		x				Aproximadamente 5%.
D) FUTURO O *FORWARD*	x					
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: SOJA**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO				X		
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN			X			
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	X					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	X					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)					X	
E) CONSUMO INTERNO	X					
G) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: SOJA**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE		X				
B) ANTICIPADA				X		
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS				X		
D) FUTURO O *FORWARD*		X				
E) MERCADO A TÉRMINO		X				
F) OTRAS		X				
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: SOJA**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO	X					
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	X					
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO	X					
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN	X					
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)					x	La determinación del precio interno toma como referencia los precios fijados en la Bolsa de Chicago y posteriormente en menor grado a todos los precios para llegar finalmente al precio interno pagado.
E) CONSUMO INTERNO		x				
G) OTRAS	X					
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: SOJA**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE				x		
B) ANTICIPADA	x					
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS	x					
D) FUTURO O *FORWARD*					x	
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO - DETERMINACIÓN DEL PRECIO INTERNO PARA LA CAMPAÑA POR GRANO SEGÚN LA PRINCIPAL VARIABLE INCIDENTAL						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: SOJA**					
AÑO: 2009	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL GRANO					X	
B) PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN						
C) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL GRANO						
D) PRECIO CIF DE IMPORTACIÓN DEL DERIVADO DE SU INDUSTRIALIZACIÓN						
D) BOLSA INTERNACIONAL DE REFERENCIA (EJ CHICAGO)					X	
E) CONSUMO INTERNO						
G) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

CUADRO – MODALIDADES DE PAGO EN LA CAMPAÑA POR GRANO						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: SOJA**					
	NULA	MÍNIMA	BAJA	MEDIA	ALTA	COMENTARIOS
A) CONTRA ENTREGA O DISPONIBLE				X		
B) ANTICIPADA	X					
C) CANJE DE INSUMOS O SERVICIOS			X			
D) FUTURO O *FORWARD*					X	
E) MERCADO A TÉRMINO						
F) OTRAS						
LA INCIDENCIA SE MIDE SOBRE LAS TONELADAS COMERCIALIZADAS COMO PORCENTAJE DE LA OFERTA AGREGADA POR PRODUCTO, CALIFICANDO COMO NULA, SI EL % ES 0, MÍNIMA HASTA EL 5%, BAJA DESDE EL 6% HASTA EL 30%, MEDIA DEL 31% AL 60% Y ALTA SUPERIOR AL 60%.						

Se entiende por **CALIDAD** al defecto o conjunto de ellos que desmejoran una partida de granos, (entiéndase como tal a cereales, oleaginosos o legumbres con destino consumo, ya sea directo o a través de la industria).

Estos defectos se producen generalmente por causas de origen climático, animal, vegetal como así también mecánicas. Los granos se deterioran en la planta, durante la cosecha o en los depósitos cuando no se les proporcionan los cuidados adecuados.

De acuerdo a la calidad comercial del producto, regido por las normas de calidad nacionales, se realizan las **bonificaciones** o **castigos** respectivos que tendrán influencia directa en el precio interno final de los mismos.

A continuación se presentan Cuadros de Bonificaciones y castigos por estándares o bases de calidad de en cada uno de los países del CAS:

CUADRO - BONIFICACIONES Y CASTIGOS POR ESTÁNDARES O BASES DE CALIDAD				
PAÍS: ARGENTINA				
	BONIFICIACIÓN	**CASTIGO**	**BASE**	**COMENTARIOS**
TRIGO	1,5% para el Grado 1	-1% para el Grado 3	Grado 2	Para la clasificación en Grados se toman en cuenta rubros como: Peso hectolítrico, granos vacíos, humedad, presencia de materias extrañas, olores, etc.
MAÍZ	-------	-1% por c/% de menos en el PH y/o de excedente en tolerancias; de -0,5 % al -2% por moho, olores y chamico.	Grado 2	Mermas por secado de 1,27% a 13,29% por c/0,1% de exceso de humedad.
ARROZ	1% por c/% mayor a los porcentajes de base	-1% por c/% inferior entre % base y % de tolerancia y -1,5% para menos del % de tolerancia.	Largo ancho 54% Largo fino 56% Mediano 54% Corto 59%	
SOJA	-------	desde 0,20% hasta 1,5% según el defecto y del 0,69% al 9,66% por exceso de humedad	Proteína 43%(Pell.) Humedad 12,5% Cpos. extr. ppios. 2% Cpos. extr. ajen. 1%	Las partidas deben ser libres de semillas de ricino
HARINA DE SOJA	1,25% por c/% mayor a la base sobre proteína y muestra tal cual	desde 0,10% hasta 1,5% según el defecto		

CUADRO - BONIFICACIONES Y CASTIGOS POR OTRAS CAUSAS				
PAÍS: ARGENTINA				
	BONIFICIACIÓN	**CASTIGO**	**BASE**	**COMENTARIOS**
TRIGO	Diferencial de precios			Se compensa a la industria la diferencia entre el valor del mercado y precio de abastecimiento para compensaciones a industrias que abastecen el consumo interno.
MAÍZ	Diferencial de precios			Se compensa a la industria la diferencia entre el valor del mercado y precio de abastecimiento para compensaciones a industrias que abastecen el consumo interno.
ARROZ				
SOJA	Diferencial de precios			Se compensa a la industria la diferencia entre el valor del mercado y precio de abastecimiento para compensaciones a industrias que abastecen el consumo interno.
ACEITE DE SOJA	Diferencial de precios			Se compensa a la industria la diferencia entre el valor del mercado y precio de abastecimiento para compensaciones a industrias que abastecen el consumo interno.
HARINA DE SOJA				

CUADRO - BONIFICACIONES Y CASTIGOS POR ESTÁNDARES O BASES DE CALIDAD				
PAÍS: BRASIL				
	BONIFICACIÓN	CASTIGO	BASE	COMENTARIOS
TRIGO				Depende da classificação.
MAÍZ				Não tem qualquer classificação, basta estar seco e limpo.
ARROZ				Depende da classificação.
SOJA				Não tem qualquer classificação, basta estar seco e limpo.
ACEITE DE SOJA				Não tem bonificação.
HARINA DE SOJA				Não tem bonificação.

CUADRO - BONIFICACIONES Y CASTIGOS POR ESTÁNDARES O BASES DE CALIDAD				
PAÍS: CHILE				
	BONIFICACIÓN	**CASTIGO**	**BASE**	**COMENTARIOS**
TRIGO	Sí (contenido gluten y % humedad)	Sí (gluten bajo 18% y humedad >14%)	14% humedad	
MAÍZ	No	Humedad, grano partido impurezas	14,5% humedad	
ARROZ	Mayor 48% rendimiento industrial	Impurezas, grano defectuoso, rendimiento industrial	15% humedad	
SOJA				
ACEITE DE SOJA				
HARINA DE SOJA				

CUADRO - BONIFICACIONES Y CASTIGOS POR OTRAS CAUSAS				
PAÍS: CHILE				
	BONIFICACIÓN	**CASTIGO**	**BASE**	**COMENTARIOS**
TRIGO	Volumen	No		
MAÍZ	No	No		
ARROZ	Volumen	No		.
SOJA				
ACEITE DE SOJA				
HARINA DE SOJA				

CUADRO - BONIFICACIONES Y CASTIGOS POR ESTÁNDARES O BASES DE CALIDAD				
PAÍS: PARAGUAY				
	BONIFICIACIÓN	CASTIGO	BASE	COMENTARIOS
TRIGO	30 – 40 Usd		Ton.	Los premios son fluctuantes dependiendo de la época
MAÍZ	30 – 80 Usd		Ton.	Los premios son fluctuantes dependiendo de la época
ARROZ			Ton.	Los premios son fluctuantes dependiendo de la época
SOJA	50 – 100 Usd		Ton.	Los premios son fluctuantes dependiendo de la época

ACEITE DE SOJA	80 Usd			
HARINA DE SOJA				

CUADRO - BONIFICACIONES Y CASTIGOS POR OTRAS CAUSAS				
PAÍS: PARAGUAY				
	BONIFICIACIÓN	**CASTIGO**	**BASE**	**COMENTARIOS**
TRIGO				Sd
MAÍZ				Sd
ARROZ				Sd
SOJA				Sd
ACEITE DE SOJA				Sd
HARINA DE SOJA				Sd

CUADRO - BONIFICACIONES Y CASTIGOS POR ESTÁNDARES O BASES DE CALIDAD				
PAÍS: URUGUAY				
	BONIFICACIÓN	CASTIGO	BASE	COMENTARIOS
TRIGO	si	si	según estándar	
MAÍZ	no	si	según estándar	
ARROZ				
- IMPUREZAS Y MATERIAS EXTRAÑAS		Deducción de 1 % por cada 1 % o fracción proporcional.		
- BLANCO TOTAL:	Bonificación de 0,5 % por cada 1 % o fracción proporcional por encima de la base.	Deducción de 0,5 % por cada 1 % o fracción proporcional por debajo de la base.		
- GRANO ENTERO:	Bonificación de 0,5 % por cada 1 % o fracción proporcional por encima de la base.	Deducción de 0,5 % por cada 1 % o fracción proporcional por debajo de la base.		
- GRANOS ROJOS:	Deducción de 0,25 % por cada 1 % o fracción proporcional por encima de la base.			
- GRANOS MANCHADOS:	Deducciones de 1,5 % por cada 1 % o fracción proporcional por encima de la base y hasta 0,5 % inclusive de granos manchados; de 2 % por cada 1 % o fracción proporcional por encima de 0,5 y hasta 0,75 % inclusive; y de 3 % por cada 1 % o fracción por encima de 0.75 % de granos manchados. (Estas deducciones se aplican con escalonamientos)			
- GRANOS YESADOS:	Deducción de 0,5 % por cada 1 % o fracción proporcional por encima de la base.			
- GRANOS VERDES	Deducción de 0,5 % por cada 1 % o fracción proporcional por encima de la base.			
SOJA				

ACEITE DE SOJA				
HARINA DE SOJA	si	si	42% proteína	

PRECIOS DE REFERENCIA

Un precio de referencia es un precio que surge del promedio de los precios, ponderados por los volúmenes transados, que se han registrados en una determinada jornada.

Desde hace muchos años se ha buscado la forma de contar con precios de referencia que surgen del promedio ponderado de las transacciones realizadas en un mercado.

De acuerdo con el análisis realizado cada país utiliza distintos tipos o denominaciones para sus precios de referencia.

A continuación se presentan Cuadros de Precios de Referencia en cada uno de los países del CAS:

CUADRO - PRECIOS DE REFERENCIA			
PAÍS: ARGENTINA			
DENOMINACIÓN	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
PRECIOS PIZARRA	Trigo	$/tonelada	Fijados en forma diaria por las Cámaras Arbitrales en base a un mecanismo que refleja la cotización de las operaciones en el mercado disponible de granos. Cada Cámara fija precios pizarra para un conjunto de granos que se negocian en los puertos o mercados de su jurisdicción regional. Los precios pizarra son orientativos y usualmente son utilizados para cerrar operaciones de compras a fijar o canjes de insumos.
PRECIOS PIZARRA	Maíz	$/tonelada	
PRECIOS PIZARRA	Soja	$/tonelada	
FOB OFICIALES	Trigo	u$s/tonelada	Fijados en forma diaria por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca en base a un mecanismo que refleja la cotización de las operaciones en el mercado FOB de los puertos argentinos. Son la base imponible para los derechos, gravámenes y reintegros a las exportaciones de granos. Se determinan para un amplio conjunto de productos, el que incluye: Trigo, Harina de Trigo, Maíz, Maíz Flint, Maíz Pisingallo, Soja, Aceite de Soja, Subproducto de Soja, Arroz Cáscara, Arroz Integral, Arroz Elaborado y Arroz Partido.
FOB OFICIALES	Maíz	u$s/tonelada	
FOB OFICIALES	Soja	u$s/tonelada	
FOB OFICIALES	Arroz	u$s/tonelada	

VALOR DE MERCADO	Trigo	$/tonelada	La determinación de los Valores de Mercado surge del cálculo del valor FAS teórico a partir del precio FOB puertos argentinos (paridad de exportación).En el caso de los cereales, trigo y maíz, la metodología parte del precio FOB del grano, mientras que para el girasol y la soja, el cálculo se realiza a partir de los precios FOB del aceite y del pellet, técnicamente "capacidad de pago de la industria". Son fijados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca en forma diaria y se utilizan como referencia para el cálculo de compensaciones al consumo interno
VALOR DE MERCADO	Maíz	$/tonelada	
VALOR DE MERCADO	Soja	$/tonelada	
PRECIOS DE ABASTECIMIENTO	Trigo	$/tonelada	Los precios de abastecimiento son fijados por la Secretaria de Comercio Interior en forma aperiódica y son la base por encima de la cual se determinan las compensaciones al consumo interno.
PRECIOS DE ABASTECIMIENTO	Maíz	$/tonelada	
PRECIOS DE ABASTECIMIENTO	Soja	$/tonelada	

CUADRO - PRECIOS DE REFERENCIA			
PAÍS: BOLIVIA			
DENOMINACIÓN	**PRODUCTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DESCRIPCIÓN**
PRECIOS DE MERCADO INTERNO	Trigo	$us/tonelada	Los precios los determinan las fuerzas del mercado interno.
	Maíz	Bs./quintal	
	Arroz	Bs./quintal	
	Soja	$us/tonelada	
PRECIOS DE EMAPA	Trigo	$us/tonelada	Fijados de acuerdo al análisis de los costos de producción y el precio del mercado interno. Paga hasta un 10% más sobre el precio del mercado para fomentar la producción.
	Maíz	Bs./quintal	
	Arroz	$us/fanega (200 Kg.)	
PRECIO DE BOLSAS INTERNACIONALES	Soja	$us/tonelada	Actualmente tiene mayor incidencia la cotización de la soja en las bolsas internacionales de granos (Chicago, Rosario).

CUADRO - PRECIOS DE REFERENCIA	
PAÍS: BRASIL	
PRODUTO	**U$/T – PREÇO DE MERCADO E PREÇO MÍNIMO**
TRIGO	294,00 – 303,52
MILHO	176,47 – 171,17
SOJA	343,00 – 246,17
ARROZ	250,00

Obs. Preços praticados em 2010 no pico da safra.

CUADRO - PRECIOS DE REFERENCIA						
PAÍS: CHILE						
El Ministerio de Agricultura, a través de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), publica semanalmente el costo alternativo de importación para Arroz, Trigo y Maíz. Este costo es usado como un precio de referencia. Dicho costo se elabora a partir del precio internacional y los costos en que incurre la industria para internar el producto y trasladarlo a su destino final. Sin embargo, el sector industrial no está obligado a respetar dicho precio, ya que no es Política de Estado intervenir en la fijación de precios de dichos productos.						
EJEMPLO: DETALLE DE CÁLCULO DEL INDICADOR DE COSTO DE INTERNACIÓN DE TRIGO PUESTO EN SANTIAGO DE CHILE						
Estructura costo de importación	**20 al 26 de septiembre de 2010**					
	Item	**Estados Unidos**				**Canadá**
		SRW	**HRW**		**SW**	**Spring Thunderbay**
		Golfo	**Golfo**	**P.N.West**	**P.N.West**	
Valor FOB[1]		**291,65**	**302,66**	**317,09**	**290,27**	**292,34**
Flete (US$)[2]		36,00	36,00	35,00	35,00	36,00
Seguro (%)	0,20	0,66	0,68	0,70	0,65	0,66
Valor CIF[6]		**328,31**	**339,34**	**352,80**	**325,92**	**328,99**
Costos asociados a valor CIF						
Apertura carta crédito (%)	0,01	0,03	0,03	0,04	0,03	0,03
Intereses al crédito (%) (Libor 90 días)[3]	0,29	0,95	0,98	1,02	0,95	0,95
Honorarios agente aduanas (%)	0,28	0,92	0,95	0,99	0,91	0,92
Suma C.A.V.C. (%)		**1,90**	**1,97**	**2,05**	**1,89**	**1,91**
Otros costos:						
Descarga (US$)	7,00					

Flete a planta (San Antonio a Stgo.) (US$)	12,14					
Varios aduana (US$)	1,50					
Suma O.C. (US$)		20,64	20,64	20,64	20,64	20,64
TOTAL CIF+CAVC+OC[4]: (US$)		**350,85**	**361,94**	**375,48**	**348,45**	**351,54**
Mermas:						
Sobre el total	0,30	1,05	1,09	1,13	1,05	1,05
Impuestos						
Arancel ad valórem (%)	-	-	-			-
Arancel específico (%)	-	-	-			-
Total costo internado base Stgo. (US$/ton)		**351,90**	**363,03**	**376,60**	**349,49**	**352,59**
Tipo de cambio ($/US$)[5]	494,42					
Total costo internado base Stgo. ($/qq)		**17.399**	**17.949**	**18.620**	**17.280**	**17.433**
Fuente: elaborado por Odepa y consensuada con Cotrisa.						

CUADRO - PRECIOS DE REFERENCIA			
PAÍS: PARAGUAY			
DENOMINACIÓN	**PRODUCTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DESCRIPCIÓN**
	Arroz		s/d
3.612 Gs.	Maíz	Guaraníes/kg.	Precios promedios pagados en planta o depósitos al productor (2009)
1.648 Gs.	Soja	Gs./kg.	Precios promedios pagados en planta o depósitos al productor (2009)
909 Gs.	Trigo	Gs./kg.	Precios promedios pagados en planta o depósitos al productor (2009)

CAPÍTULO V. COMERCIO EXTERIOR

El presente capítulo tiene como objetivo realizar una presentación básica de la estructura impositiva e instrumentos aduaneros que son aplicados en cada uno de los países del CAS para sus exportaciones e importaciones de granos.

LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LOS PAISES DEL CAS

En forma previa, y a modo de descripción de la importancia del CAS en el comercio mundial de los cuatro granos considerados, léase trigo, maíz, arroz y soja, se muestra en el siguiente cuadro la participación del CAS en su conjunto en las exportaciones e importaciones mundiales para el grupo de granos mencionado.

PARTICIPACIÓN MUNDIAL DEL CAS EN COMERCIO DE GRANOS				
MILLONES DE TON.	TRIGO	MAIZ	SOJA	ARROZ
EXPORTACIÓN				
CAS	8,0	20,4	83,2	2,7
MUNDIAL	126,0	88,0	140,0	30,0
% PARTICIPACIÓN	6%	23%	59%	9%
IMPORTACIÓN				
CAS	7,0	2,2	1,4	1,1
MUNDIAL	126,0	88,0	140,0	30,0
% PARTICIPACIÓN	6%	3%	1%	4%
NOTA : VOLÚMENES PROMEDIO 2005/06-2009/10 FUENTE : CAS – USDA				

En el cuadro anterior, se puede observar en primer lugar que la región se ubica claramente como exportador neto en el mercado mundial, en el grupo de granos considerados. Los porcentajes de participación para cada grano, superan claramente a los correspondientes a las importaciones.

En las exportaciones se destacan las participaciones de soja y maíz. En la oleaginosa, la participación conjunta del CAS en el mercado mundial se acerca a las dos terceras partes del comercio, en tanto que en maíz el CAS interviene en la cuarta parte de la oferta mundial exportable.

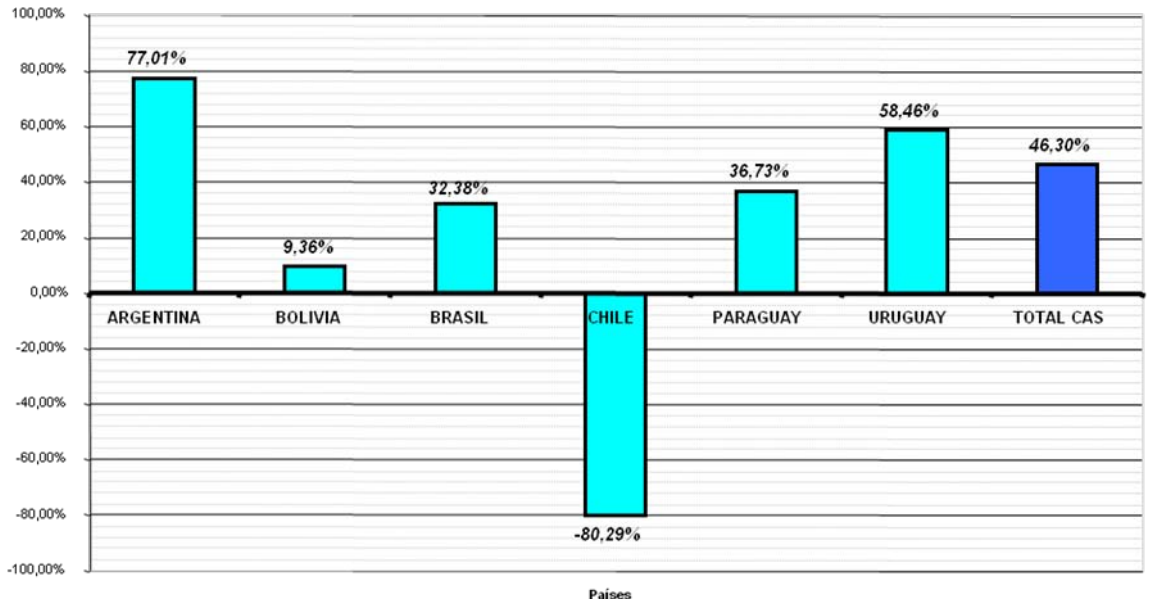
Si bien, debido a que no se están computando exportaciones netas del CAS, es claramente factible que los porcentajes presentados incluyan volúmenes de intercambio entre países del bloque, pero esto no alcanzan la relevancia para cambiar el importante perfil exportador de granos que asume la región.

Notablemente diferente es la situación en las importaciones, en donde se destaca el trigo con el 6%, como se aprecia en el cuadro anterior. Sin embargo, en este caso debe aclararse que tampoco se computan importaciones netas CAS, por lo cual en todos los porcentajes calculados para importaciones se incluyen volúmenes muy significativos de intercambio en países componentes del CAS.

También se puede medir la importancia que tienen las exportaciones de granos para los sectores agrícolas de los países componentes del CAS, a partir de su relación con los volúmenes de producción, es decir calcular el porcentaje de exportaciones sobre el total producido.

Esta medición se presenta en el siguiente gráfico, en el cual se relacionan las exportaciones netas con la producción, para cada uno de los países y el conjunto del CAS.

RELACIÓN EXPORTACIONES NETAS DE GRANOS SOBRE PRODUCCIÓN
PROMEDIO 2005/2010



Los resultados de estas relaciones demuestran que para el grupo de granos considerados, la participación de las exportaciones en la producción conjunta del CAS asciende al 46%, es decir que cerca de la mitad de lo producido en la región se exporta.

La situación se diferencia por países. Así se observa que mientras la relación exportaciones/producción alcanza al 77% en Argentina, se presenta en un -80% en Chile, observándose para el resto de los países diferentes porcentajes, pero en todos los casos con signos positivos.

ESTRUCTURA IMPOSITIVA E INSTRUMENTOS ADUANEROS

El análisis de la estructura impositiva se concentra en las categorías impositivas aplicadas directamente en las operaciones de exportación e importación de cada país, como pueden ser los derechos de exportación, aranceles de importación, reintegros, etc.

Los instrumentos aduaneros considerados se corresponden solamente con avisos obligatorios previos al embarque o desembarque de los granos en los puertos de origen si es exportación y destino si es importación. Se diferencia entre registro, en donde se deberían cumplir condiciones preestablecidas en la comunicación; o directamente comunicaciones sin condiciones.

A tal fin, se presentan tres cuadros para cada uno de los países:

1) El Cuadro V.a, cuyo título es "COMERCIO EXTERIOR – ESTRUCTURA IMPOSITIVA": Se presentan las tasas de los impuestos y reintegros a la exportación por país (si existen, sino se presentan los cuadro en blanco) para los cuatro granos considerados. Se adjunta además un subtítulo, bajo el cual se muestra la evolución del tipo de cambio de la moneda local con respecto al dólar, ya que se considera que es necesario precisar la magnitud de las tasas impositivas en las exportaciones e importaciones, en relación con la moneda de cada país.

2) El Cuadro V.b, cuyo título es "COMERCIO EXTERIOR – REGIMEN DE EXPORTACION": Se describen los instrumentos administrativos arancelarios por país (si existen, sino se presentan los cuadros en blanco), considerando cuatro categorías, a saber: a) Registro previo al embarque, b) Comunicación previa al embarque, c) Registro de embarque, d) Comunicación de embarque.

3) El Cuadro V.c, cuyo título es "COMERCIO EXTERIOR – REGIMEN DE IMPORTACION": es igual que el punto 2), pero para importaciones.

En el Cuadro siguiente, se señalan la existencia por granos de impuestos o reintegros a la exportación o importación, cuyas tasas arancelarias o ad-valoren son descriptas en los cuadros que cada país presenta en este documento (cabe destacar que en algunos países la estructura impositiva está referida tanto a exportaciones de granos o como se de semillas para siembra).

ESTRUCTURA IMPOSITIVA PARA EL COMERCIO EXTERIOR EN LOS PAÍSES DEL CAS						
	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	URUGUAY
A1) IMPUESTOS A LA EXPORTACIÓN*	T.M.A.S					T.M.A.S
A1) REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN*	T.M.A.S		T.M.A.S	T.M.A.S		
A2) IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN*	T.M.A.S	T.M.A.S	T.M.A.S	T.M.A.S	T.M.A.S	T.M.A.S
A2) REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN*						
* GRANOS A LOS QUE SE APLICAN IMPUESTOS - T: trigo; M:maíz; A:arroz; S: soja						

De la observación de cuadro resulta que Argentina y Uruguay tienen impuestos a las exportaciones, en tanto que Chile declara reintegros para esas operaciones.

Claramente, todos los países tienen un arancel de importación (en el caso de los además componentes MERCOSUR, este es el Arancel Externo Común). Por otra parte, ningún integrante del CAS declara tener reintegros a las importaciones.

Por el lado de las intervenciones aduaneras; los países declaran diferentes formas de intervención (registro, comunicación previa o no al embarque o desembarque).

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: ESTRUCTURA IMPOSITIVA								
PAÍS: ARGENTINA								
AÑO: 2009	TRIGO		MAÍZ		TIPO DE CAMBIO X DÓLAR*			
	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC.)	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC.)	AÑO	CORRIENTE	PARIDAD	DETERMINACIÓN
TASAS A LA EXPORTACIÓN*	si	**Derecho de exportación :** Semilla para siembra 5% s/precio FOB - Los demás 23% s/ FOB Oficial	si	**Derecho de exportación :** Semilla para siembra 5% s/precio FOB - Los demás 20% s/ FOB Oficial	2005	2,92	232,10	flotante
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	si	**Arancel Externo Común (AEC) :** Semilla para siembra 0%- Los demás 10% s/ precio CIF **Tasa de Estadísticas:** Los demás 0,5% s/ precio CIF (excepto MERCOSUR, Chile , Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela)	si	**Arancel Externo Común (AEC) :** Semilla para siembra 0%- Los demás 8% s/ precio CIF **Tasa de Estadísticas:** Los demás 0,5% s/ precio CIF (excepto MERCOSUR, Chile , Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela)	2006	3,07	231,67	flotante
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	si	**Reintegros de impuestos internos:** Semilla para siembra 2,05% sobre precio FOB - Los demás 0%	si	**Reintegros de impuestos internos:** Semilla para siembra 2,05% sobre precio FOB - Los demás 0%	2007	3,12	253,58	flotante
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	no		no		2008	3,16	232,18	flotante
REGÍMENES ESPECIALES	no		no		2009	3,73	286,77	flotante
	ARROZ		SOJA		*Elaborado por el BCRA. Base diciembre de 2001 = 100. Valores para diciembre de cada año. Fuente:			

					BCRA.			
	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)				
TASAS A LA EXPORTACIÓN	si	**Derecho de exportación:** Semilla para siembra 5% s/precio FOB - Arroz cáscara 10% s/ FOB Oficial; Arroz descascarillado y arroz elaborado 5% s/FOB oficial	si	**Derecho de exportación:** Semilla para siembra 5% s/precio FOB - Grano de soja 35% s/ FOB Oficial; Aceite de Soja 32% s/FOB Oficial; Harina de soja 32% s/ FOB Oficial				
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	si	**Arancel Externo Común (AEC) :** Semilla para siembra 0%- Arroz cáscara y Arroz descascarillado 10% s/ precio CIF; Arroz elaborado 12% s/precio CIF **Tasa de Estadísticas:** Los demás 0,5% s/ precio CIF (excepto MERCOSUR, Chile , Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela)	si	**Arancel Externo Común (AEC) :** Semilla para siembra 0%- Grano de soja 8% s/ precio CIF; Aceite de Soja Bruto 10% s/precio CIF; Aceite de Soja Refinado 12% s/precio CIF; Harina de Soja 6% s/precio CIF **Tasa de Estadísticas:** Los demás 0,5% s/ precio CIF (excepto MERCOSUR, Chile , Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela)				
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	si	**Reintegros de impuestos internos:** Semilla para siembra 2,05% sobre precio FOB - Los demás 0%	si	**Reintegros de impuestos internos:** Semilla para siembra 2,05% sobre precio FOB - Los demás 0%				
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	no		no					
REGÍMENES	no		no					

ESPECIALES								
* ESTÁ VIGENTE PARA LA CAMPAÑA 2009/10 UN RÉGIMEN DE DEVOLUCIÓN DE DERECHOS DE EXPORTACIÓN A PRODUCTORES PEQUEÑOS Y MEDIANOS.								

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE EXPORTACIÓN				
PAÍS: ARGENTINA				
	TRIGO		MAÍZ	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	si	Registro de Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior de productos agrícolas (ROE verde). ROE VERDE 45: validez de 45 días para que el operador oficialice los permisos de embarque, con pago de Derechos de Exportación posterior al embarque ROE VERDE 365: validez de 365 días para que el operador oficialice los permisos de embarque, con pago anticipado de derechos de exportación impuestos, cinco días de autorizado el ROE verde.	si	Registro de Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior de productos agrícolas (ROE verde). ROE VERDE 45: validez de 45 días para que el operador oficialice los permisos de embarque, con pago de Derechos de Exportación posterior al embarque ROE VERDE 365: validez de 365 días para que el operador oficialice los permisos de embarque, con pago anticipado de derechos de exportación, cinco días de autorizado el ROE verde.
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	no		no	
REGISTRO EN EMBARQUE	no		no	
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	no		no	
OTRAS	no		no	
	ARROZ		SOJA	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	si	Registro de Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior de productos agrícolas (ROE verde). ROE VERDE 45: validez de 45 días para que el operador oficialice los permisos de embarque, con pago de Derechos de Exportación posterior al embarque ROE VERDE 180: validez de 180 días para que el	si	Registro de Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior de productos agrícolas (ROE verde). Régimen para grano, aceite y harina. ROE VERDE 45: validez de 45 días para que el operador oficialice los permisos de embarque, con pago de Derechos de Exportación posterior al embarque ROE VERDE 180: validez de

		operador oficialice los permisos de embarque, con pago anticipado de derechos de exportación impuestos, cinco días de autorizado el ROE verde.		180 días para que el operador oficialice los permisos de embarque, con pago anticipado de derechos de exportación impuestos, cinco días de autorizado el ROE verde.
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	no		no	
REGISTRO EN EMBARQUE	no		no	
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	no		no	
OTRAS	no		no	

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN				
PAÍS: ARGENTINA				
	TRIGO		MAÍZ	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	no		no	
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	si	Se tramita en Aduana la Declaración de Importación a consumo, cuando la mercadería esta en tránsito desde el puerto de origen de la importación	si	Se tramita en Aduana la Declaración de Importación a consumo, cuando la mercadería esta en tránsito desde el puerto de origen de la importación
REGISTRO EN EMBARQUE	no		no	
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	no		no	
OTRAS	no		no	
	ARROZ		SOJA	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	no		no	
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	si	Se tramita en Aduana la Declaración de Importación a consumo, cuando la mercadería esta en tránsito desde el puerto de origen de la importación	si	Se tramita en Aduana la Declaración de Importación a consumo, cuando la mercadería esta en tránsito desde el puerto de origen de la importación
REGISTRO EN EMBARQUE	no		no	

COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	no		no	
OTRAS	no		no	

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: ESTRUCTURA IMPOSITIVA								
PAÍS: BOLIVIA								
AÑO: 2009	TRIGO		MAÍZ		TIPO DE CAMBIO X DÓLAR			
	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	AÑO	CORRIENTE	PARIDAD	DETERMINACIÓN
TASAS A LA EXPORTACIÓN*	NO		NO		2005	8,09		fluctuante
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	SI	Arancel del 10%, con desgravación del 80% para países del MERCOSUR.	SI	Arancel del 15%, con desgravación del 80% para países del MERCOSUR.	2006	8,04		fluctuante
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO		2007	7,90		fluctuante
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	NO		NO		2008	7,27		fluctuante
REGÍMENES ESPECIALES	NO		NO		2009	7,07		fluctuante
	ARROZ		SOJA					
TASAS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO					
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	SI	Arancel del 10%, con desgravación del 80% para países del MERCOSUR.	SI	Arancel del 10%, con desgravación del 30% para países del MERCOSUR.				
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO					
REINTEGROS A LA	NO		NO					

IMPORTACIÓN								
REGÍMENES ESPECIALES	NO		NO					
*EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL								
**DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (FLUCTUANTE, FIJO, TIPOS MÚLTIPLES, ETC.)								

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE EXPORTACIÓN				
PAÍS: BOLIVIA				
	TRIGO		MAÍZ	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.
REGISTRO EN EMBARQUE	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.
OTRAS	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.
	ARROZ		SOJA	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.
REGISTRO EN EMBARQUE	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.
OTRAS	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.	NO	No se aplica formalmente, pero si se aplica si el país de destino lo solicita.

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN				
PAÍS: BOLIVIA				
	TRIGO		**MAÍZ**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	NO		NO	
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	NO		NO	
REGISTRO EN EMBARQUE	NO		NO	
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	NO		NO	
OTRAS			NO	
REGISTRO SANITARIO	SI	Certificado de Inocuidad Alimentaria	SI	Certificado de Inocuidad Alimentaria
	ARROZ		**SOJA**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	NO		NO	
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	NO		NO	
REGISTRO EN EMBARQUE	NO		NO	
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	NO		NO	
OTRAS	NO		NO	
REGISTRO SANITARIO	SI	Certificado de Inocuidad Alimentaria	SI	Certificado de Inocuidad Alimentaria

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: ESTRUCTURA IMPOSITIVA								
PAÍS: BRASIL								
AÑO: 2011	TRIGO		MAÍZ		TIPO DE CAMBIO X DÓLAR*			
	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC.)	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC.)	AÑO	CORRIENTE**	PARIDAD***	DETERMINACIÓN
TASAS A LA EXPORTACIÓN*	NO		NO		2005	2,3407	1,5713	flotante
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	SI	Semilla para siembra 0% Los demás 10%	SI	Semilla para siembra 0% Los demás 8%	2006	2,138	1,5859	flotante
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN					2007	1,7713	1,5980	flotante
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN					2008	2,337	1,6261	flotante
REGÍMENES ESPECIALES					2009	1,7412	1,7116	flotante
					2010	1,6662		flotante
	ARROZ		SOJA					
	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)				
TASAS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO					
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	SI	- *Arroz com casca para semeadura; parbolizado e não parbolizado – 10%* - *Arroz descascado parboilizado e não parboilizado – 10%*	SI	*Soja, mesmo triturada para semeadura – 0%* *Outro tipo de soja – 8%*				

		- *Arroz semibranqueado ou branqueado, mesmo polido ou brunido parboilizado ou não, polido ou brunido – 12%* - *Outros arroz semibranqueado ou branqueado, parboilizado – 10%* - *Arroz quebrado – 10%*						
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN								
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN								
REGÍMENES ESPECIALES								

** FINAL DO PERÍODO

***TAXA DE PARIDADE DO PODER DE COMPRA (PPC) PARA O CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ELABORADO POR IPEA. (1991 - 0,0001)

FATOR DE CONVERSÃO QUE REPRESENTA, EM CADA ANO, A RAZÃO ENTRE OS PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UMA MESMA CESTA DE BENS NO BRASIL (EM R$) E NOS ESTADOS UNIDOS (EM US$). A SÉRIE, CALCULADA EM R$/US$, MOSTRA A TAXA OBSERVADA PELO BANCO MUNDIAL EM 2005, CORRIGIDA PELA INFLAÇÃO AO CONSUMIDOR NOS ESTADOS UNIDOS E NO BRASIL. TAXAS COMO ESSA SÃO USADAS PELO BANCO MUNDIAL EM COMPARAÇÕES INTERNACIONAIS DO CONSUMO AGREGADO DAS FAMÍLIAS EM CADA PAÍS, ASSIM COMO NA CONVERSÃO DAS LINHAS DE POBREZA INTERNACIONAIS (EM US$ PPC) PARA AS MOEDAS DE CADA PAÍS. FUENTE: IPEADATA.

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE EXPORTACIÓN				
PAÍS: BRASIL				
	TRIGO		MAÍZ	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	SI	Registro de Exportación en SISCOMEX, con información comercial, financiera y fiscal	SI	Registro de Exportación en SISCOMEX, con información comercial, financiera y fiscal
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	NO		NO	
REGISTRO EN EMBARQUE				
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	NO		NO	
OTRAS	NO		NO	
	ARROZ		SOJA	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	SI	Registro de Exportación en SISCOMEX, con información comercial, financiera y fiscal	SI	Registro de Exportación en SISCOMEX, con información comercial, financiera y fiscal
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	NO		NO	
REGISTRO EN EMBARQUE				
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE				
OTRAS				

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN				
PAÍS: BRASIL				
	TRIGO		MAÍZ	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	NO	Los importadores sólo deben hacer el registro de la Declaración de Importación en SISCOMEX, con el fin de iniciar los procedimientos para el despacho de aduanas en la unidad local de la Receita Federal de Brasil.	NO	Los importadores sólo deben hacer el registro de la Declaración de Importación en SISCOMEX, con el fin de iniciar los procedimientos para el despacho de aduanas en la unidad local de la Receita Federal de Brasil.
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	SI		SI	
REGISTRO EN EMBARQUE	NO		NO	
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	NO		NO	
OTRAS	NO		NO	
	ARROZ		SOJA	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	NO	Los importadores sólo deben hacer el registro de la Declaración de Importación en SISCOMEX, con el fin de iniciar los procedimientos para el despacho de aduanas en la unidad local de la Receita Federal de Brasil.	NO	Los importadores sólo deben hacer el registro de la Declaración de Importación en SISCOMEX, con el fin de iniciar los procedimientos para el despacho de aduanas en la unidad local de la Receita Federal de Brasil.
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	SI		SI	
REGISTRO EN EMBARQUE	NO		NO	
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	NO		NO	
OTRAS	NO		NO	

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: ESTRUCTURA IMPOSITIVA							
PAÍS: CHILE							
AÑO: 2009	**TRIGO**		**MAÍZ**		**TIPO DE CAMBIO X DÓLAR**		
	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	AÑO	Observado	PARIDAD*(1)
TASAS A LA EXPORTACIÓN*	no		no		2006	530,3	115,2
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	si	Tasa NMF 6%, arancel efectivo 0% para los tres países que exportaron trigo a Chile (Canadá, EE.UU. y Argentina).	si	Tasa NMF 6%, arancel efectivo 0% para los principales países que exportaron maíz a Chile (Argentina, Paraguay, Brasil y EE.UU.).	2007	522,7	113,6
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	si	3% del valor FOB, según Ley Nº 18.164 que estimula las exportaciones por montos no superiores a US$26.224.200, que contienen al menos un 50% de insumos importados	si	3% del valor FOB, según Ley Nº 18.164 que estimula las exportaciones por montos no superiores a US$26.224.200, que contienen al menos un 50% de insumos importados	2008	521,8	113,4
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	no		no		2009	559,7	121,6
REGÍMENES ESPECIALES	si	Bandas de precio: se cobran derechos específicos o se efectúan rebajas al arancel dependiendo de la situación del precio internacional del trigo. Durante 2009, debido a la aplicación de la banda, el trigo entró al país libre de arancel.	no		2010	510,4	110,9
	ARROZ		SOJA				
TASAS A LA EXPORTACI	no		no				

ÓN					
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	si	Tasa NMF 6%, arancel efectivo de 1,02% para Argentina y Brasil, y de 0% para Paraguay y Uruguay (principales países que exportaron arroz a Chile).	si	Tasa NMF 6%, arancel efectivo 0% para los principales países que exportaron soja a Chile (Argentina y EE.UU.).	
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	si	3% del valor FOB, según Ley Nº 18.164 que estimula las exportaciones por montos no superiores a US$26.224.200, que contienen al menos un 50% de insumos importados	si	3% del valor FOB, según Ley Nº 18.164 que estimula las exportaciones por montos no superiores a US$26.224.200, que contienen al menos un 50% de insumos importados	
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	no		no		
REGÍMENES ESPECIALES	no		no		
* EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL - (1) ÍNDICE DE TIPO DE CAMBIO MULTILATERAL-TCM BASE 1998 - (2) ÍNDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL-TCR BASE 1986 **DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (FLUCTUANTE, FIJO, TIPOS MÚLTIPLES, ETC.)					

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE EXPORTACIÓN				
PAÍS: CHILE				
	TRIGO		**MAÍZ**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	si	Fecha de conocimiento en Ficha DUS (Documento Único de Salida) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas	si	Fecha de conocimiento en Ficha DUS (Documento Único de Salida) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	no		no	
REGISTRO EN EMBARQUE	si	Fecha de aceptación en Ficha DUS (Documento Único de Salida) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas	si	Fecha de aceptación en Ficha DUS (Documento Único de Salida) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	no		no	
OTRAS				
	ARROZ		**SOJA**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	si	Fecha de conocimiento en Ficha DUS (Documento Único de Salida) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas	si	Fecha de conocimiento en Ficha DUS (Documento Único de Salida) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	no		no	
REGISTRO EN EMBARQUE	si	Fecha de aceptación en Ficha DUS (Documento Único de Salida) presentada ante Servicio Nacional	si	Fecha de aceptación en Ficha DUS (Documento Único de Salida) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas

		de Aduanas		
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	no		no	
OTRAS				

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN				
PAÍS: CHILE				
	TRIGO		**MAÍZ**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	si	Ficha DIN (Declaración de Ingreso) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas	si	Ficha DIN (Declaración de Ingreso) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	no		no	
REGISTRO EN EMBARQUE	si	Ficha DIN (Declaración de Ingreso) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas	si	Ficha DIN (Declaración de Ingreso) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	no		no	
OTRAS				
	ARROZ		**SOJA**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	si	Ficha DIN (Declaración de Ingreso) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas	si	Ficha DIN (Declaración de Ingreso) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	no		no	
REGISTRO EN EMBARQUE	si	Ficha DIN (Declaración de Ingreso) presentada ante Servicio Nacional	si	Ficha DIN (Declaración de Ingreso) presentada ante Servicio Nacional de Aduanas

		de Aduanas		
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	no		no	
OTRAS				

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: ESTRUCTURA IMPOSITIVA								
PAÍS: PARAGUAY								
AÑO: 2009	**TRIGO**		**MAÍZ**		**TIPO DE CAMBIO X DÓLAR**			
	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	AÑO	CORRIENTE	PARIDAD	DETERMINACIÓN
TASAS A LA EXPORTACIÓN*	NO		NO					
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	SI	Tasa del 10%. Exento de Otros impuestos. Base: FOB + flete + seguro + gastos consulares.	SI	Tasa del 8%. Exento de Otros impuestos. Base: FOB + flete + seguro + gastos consulares.	2009			Al cambio del día
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO					
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	NO		NO					
REGÍMENES ESPECIALES	NO		NO					
TASAS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO					Al cambio del día
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	SI	Tasa del 10%. Exento de Otros impuestos. Base: FOB + flete + seguro + gastos consulares.	SI	Tasa del 8%. Exento de Otros impuestos. Base: FOB + flete + seguro + gastos consulares.	2009			
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO					
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	NO		NO					
REGÍMENES	NO		NO					

ESPECIALES								
*EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL								
**DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (FLUCTUANTE, FIJO, TIPOS MÚLTIPLES, ETC.)								

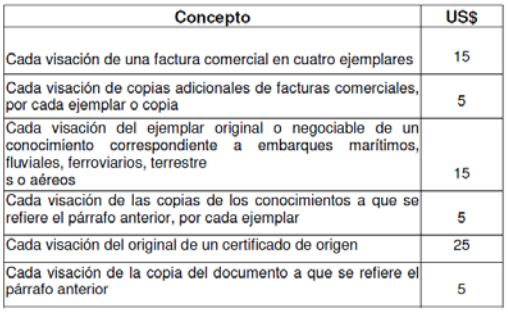
CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: ESTRUCTURA IMPOSITIVA								
PAÍS: PARAGUAY								
AÑO: 2009	**SOJA**		**ARROZ**		**TIPO DE CAMBIO X DÓLAR**			
	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	AÑO	CORRIENTE	PARIDAD	DETERMINACIÓN
TASAS A LA EXPORTACIÓN*	NO		NO					
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	SI	Tasa del 8% para las incluidas en la clasificación arancelaria 1201.00.90. Los demás. Las destinadas para siembra están exentas. Exento de Otros impuestos. Base: FOB + flete + seguro + gastos consulares.	SI	Tasa del 10% para arroz Parbolizado y no Parbolizado. Tasa del 12% para arroz pulido o glaseado. Parbolizado y glaseado también pagan IVA. Exento de Otros impuestos. Base: FOB + flete + seguro + gastos consulares.	2009			Al cambio del día
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO					
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	NO		NO					
REGÍMENES ESPECIALES	NO		NO					
TASAS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO					Al cambio del día

ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	SI	Tasa del 8% para las incluidas en la clasificación arancelaria 1201.00.90.Los demás. Las destinadas para siembra están exentas. Exento de Otros impuestos. Base: FOB + flete + seguro + gastos consulares.	SI	Tasa del 10% para arroz Parbolizado y no Parbolizado. Tasa del 12% para arroz pulido o glaseado. Parbolizado y glaseado también pagan IVA. Exento de Otros impuestos. Base: FOB + flete + seguro + gastos consulares.	2009			
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	NO		NO					
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	NO		NO					
REGÍMENES ESPECIALES	NO		NO					
*EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL **DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (FLUCTUANTE, FIJO, TIPOS MÚLTIPLES, ETC.)								

<table>
<tr><th colspan="5">CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE EXPORTACIÓN*</th></tr>
<tr><td colspan="5">PAÍS: PARAGUAY</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">TRIGO</td><td colspan="2">MAÍZ</td></tr>
<tr><td></td><td>SI/NO</td><td>DESCRIPCIÓN</td><td>SI/NO</td><td>DESCRIPCIÓN</td></tr>
<tr><td>REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE</td><td></td><td>El Ministerio de Industria y Comercio ha descentralizado la emisión de los certificados de origen a las respectivas cámaras de la producción, a saber:
CADELPA para los productos algodoneros; CAPECO para cereales y sus derivados y oleaginosas y sus derivados; CNCSP para el diverso arancelario, excepto maderas en todas sus formas; FEPAMA para las maderas en todas sus formas; y, UIP para el universo arancelario, excepto maderas en todas sus formas. El Ministerio, a través de la Dirección General de Comercio Exterior, se encarga de refrendar los certificados.
La tramitación electrónica se realiza a través del sistema Ventanilla Unica de Exportación, con la participación de la cámara respectiva, a la que el exportador debe presentar ladeclaración jurada del productor y una copia autenticada de la factura comercial. Obtener el certificado de origen toma, en promedio, 40 minutos.
Costos
<table>
<tr><td>Montos de exportación (US$ FOB)</td><td>Tasas (US$)</td></tr>
<tr><td>Hasta 50.000</td><td>10</td></tr>
<tr><td>De 50.001 a 100.000</td><td>20</td></tr>
<tr><td>De 100.001 a 200.000</td><td>30</td></tr>
<tr><td>De 200.001 a 400.000</td><td>40</td></tr>
<tr><td>De 400.001 a 600.000</td><td>50</td></tr>
<tr><td>Más de 600.001</td><td>60</td></tr>
</table></td><td>Sd</td><td></td></tr>
<tr><td>COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE</td><td>Sd</td><td>Certificado Fitosanitario
• El Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y Semillas (SENAVE) es el ente encargado de asegurar la condición Fitosanitaria, la Calidad e Inocuidad de los productos y subproductos vegetales e insumos de uso agrícola destinados a los mercados</td><td>Sd</td><td></td></tr>
</table>

		interno y externo y es quién expide este certificado. Para obtener los certificados fitosanitarios es necesario cumplir con los siguientes requisitos: - Pago de tasa de SENAVE (Granos en general: US$ 0,12 por tonelada) Solicitud de Exportación para productos vegetales y subproductos (US$ 0,90) Despacho oficializado de exportación. -El SENAVE inspecciona y/o analiza el producto para comprobar que el mismo cumpla con los requisitos fitosanitarios y esté libre de plagas.		
REGISTRO EN EMBARQUE	Sd	Despacho Aduanero de Exportación Una vez obtenida toda la documentación mencionada más arriba y para completar el circuito de despacho de exportación , los principales pasos del circuito de despacho de exportación son: - Declaración de Salida o Manifiesto de Carga Despacho Aduanero	Sd	
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	Sd	Certificado de Organismo Genéticamente Modificado (Surveyor – Puerto de Trasbordo) Certificado de Peso (Surveyor – Puerto de Trasbordo)	Sd	
OTRAS	Sd	Certificado Original de Fumigación (Empresa Fumigadora – Puerto de Trasbordo) Certificado de Mantenimiento de Limpieza (Surveyor – Puerto de Trasbordo)	Sd	
	ARROZ		**SOJA**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	Sd		Sd	
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	Sd		Sd	
REGISTRO EN EMBARQUE	Sd		Sd	
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	Sd		Sd	
OTRAS	Sd		Sd	
(*) PARA TODOS LOS CASOS DE RUBROS AGRÍCOLAS				

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE IMPORTACION *)				
PAÍS: PARAGUAY				
	TRIGO		**MAÍZ**	
	SI/ NO	DESCRIPCIÓN	SI/N O	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	Si	Conocimiento de embarque internacional, (Bill of lading / Airwaybill / Carta de Porte), es el documento que el transportador (marítimo / fluvial, aéreo o terrestre) expide como certificación de que ha tomado a su cargo la mercadería para entregarla, contra la presentación del mismo en el punto de destino ubicado en el Paraguay. • Lista de Empaque, es el documento comercial y logístico que expresa el detalle del contenido de cada bulto de un determinado embarque. • Certificado de Origen, es el Documento oficialmente aceptado que acredita que las mercaderías amparadas en él son originarias del país que lo expide, cumpliendo una determinada regla de origen. Su existencia obedece para la aplicación de alguna preferencia arancelaria o por la aplicación o excepción de alguna regulación no arancelaria o cuando se aplican sanciones a otro como consecuencia de verse afectado por la posible o comprobada aplicación de alguna práctica de comercio desleal. En el caso de la Unión Europea este documento permite definir al producto como de extrazona para la aplicación de los aranceles respectivos. • Estos documentos deben estar visados por el Consulado Paraguayo en el país de origen europeo y están sujetos al pago de derechos consulares, que se perciben como tasas correspondientes a la intervención y actuación de los consulados nacionales en el exterior Costos:		

		 **Fuente**: Biblioteca de la Cámara de Senadores. Congreso Nacional		
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	Si	Declaración de Llegada o Manifiesto de Carga: toda mercadería introducida al territorio aduanero paraguayo, debe ser presentada por el Agente de Transporte a la autoridad aduanera por medio de la declaración de llegada, en el sistema informático SOFIA, inmediatamente a su arribo. No obstante, la presentación de la declaración de llegada podría ser exigida con carácter previo a la introducción de mercaderías. La DNA percibe por cada apertura de registro de entrada del exterior la suma equivalente de US$ 20 en concepto de costo de servicio por la utilización del Sistema SOFIA. A ello se adiciona una tasa del 7% sobre el valor del arancel consular de las visaciones de Manifiesto de Carga conocido como INDI.		
REGISTRO EN EMBARQUE	Si	Despacho aduanero: Es el procedimiento posterior a la apertura de registro y es llevado a cabo por el Despachante de Aduanas acreditado al efecto. El proceso se realiza a través del sistema informático SOFIA de la DNA, por medio de la Declaración Aduanera en detalle e incluye todos los datos necesarios para clasificar la mercadería en la Nomenclatura Arancelaria a los fines de determinar los tributos aplicables, las prohibiciones o restricciones y, en su caso, los estímulos a la exportación, así como también a la modalidad de control del despacho que le corresponda, para lo cual debe contener todos los elementos necesarios para su adecuada clasificación, valoración y liquidación. Por la utilización de los servicios del sistema informático SOFIA, la DNA percibe la suma equivalente a US$ 10 por cada despacho equivalente hasta US$ 5.000 y de US$ 25 por cada despacho superior a US$ 5.000. A ello se adiciona una tasa del 7% sobre el valor de la		

Concepto	US$
Cada visación de una factura comercial en cuatro ejemplares	15
Cada visación de copias adicionales de facturas comerciales, por cada ejemplar o copia	5
Cada visación del ejemplar original o negociable de un conocimiento correspondiente a embarques marítimos, fluviales, ferroviarios, terrestre s o aéreos	15
Cada visación de las copias de los conocimientos a que se refiere el párrafo anterior, por cada ejemplar	5
Cada visación del original de un certificado de origen	25
Cada visación de la copia del documento a que se refiere el párrafo anterior	5

		sumatoria de aranceles consulares del conocimiento de embarque, certificado de origen y de la factura comercial conocido como INDI. El costo de la liquidación de derechos y gastos del Despacho Aduanero se traslada al titular de la carga, importador / exportador.		
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	Si	Gestiones físicas adicionales: Independientemente de los procesos informáticos relacionados con la Apertura de Registro (Declaración de Llegada) y con el Despacho Aduanero, en el primer caso se debe presentar físicamente al Departamento de Registro de la DNA el original del Manifiesto de Carga y, para gestionar el Despacho, los Conocimientos de Embarque y fotocopias de las Facturas Comerciales correspondientes, que en ambos casos implica llevar a cabo gestiones físicas adicionales, cuyo costo al final del proceso recae en el exportador / importador.		
OTRAS	Si	La DNA (Resolución Nº 308/06) estableció la aplicación de los canales selectivos de control para la tramitación de los Despachos de Importación. Estos canales son aplicados mediante la utilización de reglas y perfiles de riesgos definidos por las dependencias técnicas de la Institución, pudiendo arrojar como resultados los canales verde, naranja o rojo. Los riesgos son definidos principalmente de acuerdo con el comportamiento del importador (cantidad y monto de despacho al año), comportamiento del despachante de aduana. Entre las principales ventajas de los canales de selectividad se encuentra la menor demora en el desaduanamiento y el menor contacto existente entre el usuario y el funcionario aduanero.		
	ARROZ		**SOJA**	
	SI/ NO	DESCRIPCIÓN	SI/N O	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE				
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE				

REGISTRO EN EMBARQUE				
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE				
OTRAS				

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: ESTRUCTURA IMPOSITIVA								
PAÍS: URUGUAY								
AÑO: 2009	**TRIGO**		**MAÍZ**		**TIPO DE CAMBIO X DÓLAR**			
	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	SI/NO	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	AÑO	CORRIENTE	PARIDAD	DETERMINACIÓN
TASAS A LA EXPORTACIÓN (IMPUESTOS)	no		no		2005			
TASAS A LA EXPORTACIÓN (OTROS)	si	BROU = 0,05% s/FOB	si	BROU = 0,05% s/FOB; LATU = 0,3% s/FOB	2006			
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	si	AEC (10%) para origen extraMERCOSUR	si	AEC (8%) para origen extraMERCOSUR	2007			
REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	no		no		2008			
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	no		no		2008			
REGÍMENES ESPECIALES	no		no					
	ARROZ		SOJA					
	si/no	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)	si/no	DESCRIPCIÓN (TASA, BASE, ETC)				
TASAS A LA EXPORTACIÓN	no		no					
TASAS A LA EXPORTACIÓN (OTROS)	si	BROU = 0,05% s/FOB; LATU = 0,3% s/FOB	si	BROU = 0,05% s/FOB; LATU = 0,3% s/FOB				
ARANCELES A LA IMPORTACIÓN	si	AEC (10 a 12%) para origen extraMERCOSUR	si	AEC (8%) para origen extraMERCOSUR				

REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN	no		no					
REINTEGROS A LA IMPORTACIÓN	no		no					
REGÍMENES ESPECIALES	no		no					

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE EXPORTACIÓN				
PAÍS: URUGUAY				
	TRIGO		**MAÍZ**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	no		no	
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	no		no	
REGISTRO EN EMBARQUE	si	Documento Único Aduanero (DUA)	si	Documento Único Aduanero (DUA)
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	si	Cancelación del DUA con el Cumplido de embarque	si	Cancelación del DUA con el Cumplido de embarque
OTRAS				
	ARROZ		**SOJA**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE	no		no	
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	no		no	
REGISTRO EN EMBARQUE	si	Documento Único Aduanero (DUA)	si	Documento Único Aduanero (DUA)
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	si	Cancelación del DUA con el Cumplido de embarque	si	Cancelación del DUA con el Cumplido de embarque
OTRAS				

CUADRO - COMERCIO EXTERIOR: RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN				
PAÍS: URUGUAY				
	TRIGO		**MAÍZ**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE				
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	si	Solicitud de Acreditación Fitosanitaria (AFIDI)	si	Solicitud de Acreditación Fitosanitaria (AFIDI)
REGISTRO EN EMBARQUE	si	Documento Único Aduanero (DUA)	si	Documento Único Aduanero (DUA)
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	si	Cancelación del DUA con el Cumplido de embarque	si	Cancelación del DUA con el Cumplido de embarque
OTRAS				
	ARROZ		**SOJA**	
	SI/NO	DESCRIPCIÓN	SI/NO	DESCRIPCIÓN
REGISTRO PREVIO AL EMBARQUE				
COMUNICACIÓN PREVIA AL EMBARQUE	si	Solicitud de Acreditación Fitosanitaria (AFIDI)	si	Solicitud de Acreditación Fitosanitaria (AFIDI)
REGISTRO EN EMBARQUE	si	Documento Único Aduanero (DUA)	si	Documento Único Aduanero (DUA)
COMUNICACIÓN EN EMBARQUE	si	Cancelación del DUA con el Cumplido de embarque	si	Cancelación del DUA con el Cumplido de embarque
OTRAS				

CAPÍTULO VI. POLÍTICAS PÚBLICAS. COMERCIO Y PRECIOS

ARGENTINA

A. Descripción de Contexto

Durante el último decenio se observa en Argentina una continua expansión del área sembrada de granos, con fuerte predominancia del cultivo de soja, como así también un incremento de la productividad granaria. Las causas de expansión se encuentran en los cambios tecnológicos (desarrollo de la biotecnología, siembra directa, mayor uso de fertilizante, etc.), registrados en coincidencia con el aumento de los precios de los granos en el mercado mundial y con la estabilización del cuadro económico nacional.

El proyecto de Gobierno de la República Argentina luego de la gran crisis de 2001-2002, ha redefinido la concepción del desarrollo, siempre basado en promover el crecimiento con equidad e inclusión social, en procura de viabilizar una mejora continua en la calidad de vida de los habitantes de la Argentina, asegurando el abastecimiento interno de alimentos a precios accesibles para los habitantes de menores recursos.

Este modelo de desarrollo implica una visión nacional y regional del Sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial, buscando integrar fundamentalmente los usos alimentarios y bioenergéticos, dentro de un enfoque territorial que equilibre los objetivos de competitividad, sustentabilidad ambiental y equidad social, asegurando el desarrollo regional y rural, obteniendo mayor valor agregado dentro de una matriz de diversificación productiva, así como también, promoviendo un fuerte proceso de organización y cohesión social, en pos de consolidar la gobernabilidad institucional.

En este marco, el Gobierno Nacional, por intermedio del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, está desarrollando el **Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial Participativo y Federal 2010-2016.**

La estructuración del Plan se orienta a promover la participación amplia de toda la cadena de valor agroalimentaria y agroindustrial, y generar los acuerdos necesarios para la elaboración y ejecución del mismo entre los distintos actores políticos, económicos, sociales, científico/tecnológicos, ambientales y territoriales vinculados al sector. En este esquema, el Estado cumple un rol indelegable como promotor de un proyecto nacional, árbitro y articulador de intereses sectoriales, en pos de un desarrollo equilibrado e inclusivo que asegure el bien común y el interés general de todos los argentinos.

Participan del Plan Estratégico universidades nacionales, 150 cámaras empresariales, las 23 provincias del territorio nacional, organizaciones sociales y rurales, así como también organismos internacionales.

Los objetivos del Plan son:

1) Garantizar reglas de juego claras, estables, transparentes y consistentes con la *visión* para el mediano y largo plazo, mediante acuerdos-compromisos de todos los actores involucrados y adecuados procesos de institucionalización del Plan.

2) Crear condiciones para garantizar el desarrollo económico, social y organizacional sustentable, priorizando la inclusión social, la equidad territorial, el desarrollo rural y de las economías regionales, la equidad, el arraigo, la soberanía y la seguridad alimentaria nutricional.

3) Crear riqueza económica con competitividad sistémica, y hacerla crecer de manera sustentable, equitativa y sostenida en el tiempo, promoviendo la innovación tecnológica, previendo y, en lo posible, atenuando riesgos climáticos y de mercado, e impulsando al mismo tiempo la economía social, la producción para el consumo interno, y la generación de oferta exportable que permita el acceso a los mercados internacionales con énfasis en la integración e intercambio comercial con Latinoamérica y el Mercosur.

4) Generar dicha riqueza económica con creciente Valor Agregado de insumos, procesos, productos, servicios, mano de obra y capital nacional, promoviendo la integración del proceso agroalimentario y agroindustrial en toda su cadena de valor.

5) Desarrollar los procesos productivos valorizando, preservando, conservando, cuidando, recuperando el medio ambiente y gestionando de manera sustentable/sostenible los recursos naturales renovables y no renovables.

Algunas de las metas establecidas como horizonte para el año 2016 son las de incrementar la producción de granos desde 85 millones de toneladas, registradas en el año 2009, a 148 millones de toneladas; y elevar el stock ganadero de 49,0 a 60,0 millones de cabezas.

B. Política de Precios y Abastecimiento Interno (objetivos e instrumentos)

Acuerdos Marco con sectores exportadores e industriales de trigo y maíz: Se establecen convenios con firmas o cámaras empresariales, en los cuales se determina intención de volúmenes a comercializar por parte de aquellas, así como la obligación del pago de un precio de compra al productor que resulte del cálculo del FAS teórico.

Régimen de Compensaciones: En el contexto volátil de los precios internacionales del último quinquenio, el Gobierno argentino estableció un mecanismo que alienta el desarrollo de la actividad agropecuaria, al mismo tiempo que mantiene los precios de los alimentos en el mercado interno a un nivel razonable. Las compensaciones desacoplan los precios locales respecto de su cotización en los mercados internacionales, para que los productos incluidos en el régimen se comercialicen a valores locales en el mercado doméstico.

Los perceptores de las compensaciones reciben el importe por tonelada procesada destinada al mercado interno que resulte de la diferencia entre el valor de mercado del producto, que diariamente publica el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, y los precios de abastecimiento interno que determina la Secretaría de Comercio Interior.

C. Créditos a la comercialización

Régimen de *Warrant*: El *warrant* es un título de crédito que permite al dueño de una mercadería darla en custodia a una empresa emisora debidamente autorizada, obteniendo a cambio la emisión de un certificado de depósito y *warrant*.

Mediante dicho sistema, la empresa almacenista, debidamente autorizada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, emite dos certificados: el de depósito, que acredita la titularidad de la mercadería, y el *warrant*, que permite acceder al financiamiento dando en garantía las mercaderías depositadas. Ambos documentos pueden circular en forma autónoma, debiéndose registrar obligatoriamente el primer endoso en los libros rubricados que deben llevar las empresas autorizadas. A

los fines de su negociación, el *warrant* produce efectos durante un período determinado siguiente a la fecha de su emisión.

Régimen de prefinanciación de exportaciones: Crédito otorgado por la banca Estatal y privada a los operadores del mercado de granos, principalmente exportadores, destinado a financiar el proceso productivo y de embarque de mercaderías hasta el efectivo cobro de la exportación. Los créditos son en dólares y el plazo de los mismos es de 18 días con posibilidades de extenderse a 270.

D. Política Sanitaria y de Calidad

La política sanitaria y de calidad de los granos es implementada por el Servicio Nacional de Seguridad Agroalimentaria (SENASA), dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

El SENASA es el encargado de controlar la sanidad y la calidad de los productos que se vuelcan al mercado internacional, y de emitir el Certificado Fitosanitario, documento oficial obligatorio para el comercio interno y externo.

Las condiciones de calidad de los granos se rigen por reglamentos del SENASA en los cuales se establecen las condiciones de calidad estándar de los productos granarios, así como los regímenes de aceptación o rechazo, bonificaciones o castigos determinados por diferencias de calidad, los cuales afectan directamente al comercio interno, las exportaciones y los precios de los granos.

Las condiciones de calidad en la exportación pueden ser certificadas por el SENASA o por empresas privadas registradas por aquel, según solicitud de los importadores.

La orientación de la política de calidad tiende en los últimos años no sólo a atender la problemática de los productos agrícolas, sino también a atender los procesos de producción, elaboración o selección y comercialización, incorporando los conceptos de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Críticos de Control (HACCP, por su sigla en inglés), además de trazabilidad e identidad preservada.

E. Almacenaje

La capacidad de almacenaje de grano es propiedad del sector privado, con participación de almacenaje oficial dependiente de Estados provinciales de muy escasa relevancia. Se realiza una desagregación para fines estadísticos de la capacidad de almacenaje medida en base al cereal trigo entre diferentes sectores agrupados en acopiadores, cooperativas, industriales, molineros, exportadores, terminales portuarias y otros. Los productores de granos poseen una significativa capacidad de almacenaje, que considerando solamente instalaciones fijas alcanza una participación cercana al 20% de total. Pero más importante aún es su relevancia en la utilización del silo bolsa, proceso de almacenaje que comprendió 30 millones de toneladas en el año 2009 y que mantiene una tendencia creciente en la última década. Este proceso se ve reforzado, en muchos casos, por las necesidades financieras inmediatas (pago de préstamos de capital de trabajo) de los productores, lo que les impide guardar esperando un mejor precio. En algunas oportunidades, el Gobierno ha apoyado la guarda de la producción de los pequeños productores, a la espera de un mejor precio. En estos casos ha sido necesario arrendar capacidad de almacenaje a los privados.

BOLIVIA

A. Descripción de Contexto

El modelo liberal fue una continuación del modelo colonial extractivista, perpetrado desde la fundación de la República (1825-1952), con la explotación de los recursos naturales de las comunidades y entrega de los mismos a hacendados privados bajo el sistema de colonato, mientras que a los campesinos, proveedores de alimentos se les entregó pequeñas parcelas, mostrando así una debilidad en la participación del Estado.

Durante el patrón privatista neoliberal (1986-2005), se hizo intentos para achicar el rol del Estado con funciones normativas y de regulación; se apoyó con más fuerza al sector privado agropecuario y forestal empresarial, desincentivando la producción de alimentos y promoviendo una desigual distribución de la tierra.

Como respuesta a estos modelos económicos que actualmente están en crisis, surge el Nuevo Modelo de Desarrollo Productivo Rural a través del Plan del Sector Desarrollo Agropecuario denominado: Revolución Rural, Agraria y Forestal 2010-2020. Éste contiene 14 Ejes Estratégicos Sectoriales, que son de carácter integral y sustentable para una economía rural plural y diversa donde se privilegia el fortalecimiento de las capacidades económicas, técnicas e institucionales del conjunto de los actores rurales con énfasis en los grupos hasta ahora excluidos socialmente y subordinados económicamente, potenciando las asociaciones de productores ya existentes, sus redes locales, regionales y nacionales.

Estos 14 Ejes Estratégicos Sectoriales, permiten cambiar el anterior modelo de desarrollo primario-exportador que ha privilegiado a un solo actor, el empresarial, hacia otro que incluye de forma participativa y equitativa, al conjunto de actores rurales con base en la agropecuaria, el manejo de bosques y la conservación de los recursos naturales renovables (suelos, agua, bosques y biodiversidad):

i. Saneamiento y titulación de tierras.

ii. Reversión y expropiación de tierras.

iii. Transparencia en el acceso, tenencia y titularidad de la tierra.

iv. Dotación de tierras fiscales y constitución de nuevas comunidades.

v. Producción Agropecuaria para la Seguridad y Soberanía Alimentaria.

vi. Producción ecológica / orgánica.

vii. Desarrollo agropecuario productivo.

viii. Gestión productiva y social territorial en nuevos asentamientos comunitarios.

ix. Gestión territorial de pueblos indígenas originarios bajo sus propias visiones culturales.

x. Generación de ingresos y excedentes agropecuarios sostenibles.

xi. Acceso al agua para riego.

xii. Diversificación de los bienes y servicios brindados por el bosque (a través del aprovechamiento sustentable de los recursos forestales).

xiii. Fortalecimiento a entidades públicas y sociales forestales para manejo integral del bosque.

xiv. Fortalecimiento Institucional Agropecuario y Forestal.

B. Política de Precios y Abastecimiento Interno

Para garantizar la seguridad alimentaria de la población a través del abastecimiento del mercado interno a precio justo, se consideran mecanismos de excepción y control adicionales a los flujos comerciales de exportación e importación de los principales productos de la canasta familiar, insumos o bienes intermedios (p.e. soja grano, caña de azúcar). Esto se realiza a través de Decretos Supremos que retiran o incorporan los productos para la libre exportación, exportación regulada, suspensión temporal de la exportación; por el lado de la importación libre exportación y diferimiento a 0% del gravamen arancelario.

En el caso de la exportación regulada, se realizada a través de la emisión de Certificados de Suficiencia de Abastecimiento Interno y Precio Justo que emite el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en base a Informe Técnico del SISPAM (Sistema de Información y Seguimiento a la Producción y Precios de los Productos Agropecuarios en los Mercados) del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (según reglamento establecido). Se establece la cantidad a ser autorizada por cada empresa de acuerdo al comportamiento de la producción y la demanda interna (balance productivo).

C. Política Sanitaria y de Calidad

Se implementa a través del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, tiene el objetivo de garantizar al exportador un servicio de excelencia y transparente en la emisión de Certificados de Exportación, para lo cual cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad en cumplimiento con la normativa sanitaria nacional e internacional. En el caso de la importación, todos los productos importados están sujetos a la inspección de inocuidad alimentaria, para la obtención del respectivo Certificado.

BRASIL

A. Descripción de Contexto

No último decênio observou-se uma evolução na área plantada, dentre os principais grãos, de 37,9 para 47,3 milhões de hectares e um aumento na produção de 100,3 para 149,0 milhões de toneladas. Este crescimento de área ocorreu principalmente entre as safras de 2000/2001 a 2004/2005 e a partir de então estabilizou-se a área em torno de 47, 5 milhões de hectares . O aumento de produtividade foi a principal explicação do incremento na produção, por conta da adoção de melhores tecnologias pelos produtores.
Apesar dos vários fatores negativos que contribuíam para uma menor safra, tais como: a valorização cambial, queda nos preços internacionais das commodities agrícolas, o endividamento agrícola, problemas na economia mundial e intempéries climáticas, a produção agrícola cresceu graças ao apoio do Governo na negociação das dívidas e a disponibilização crescente de recursos para o plantio, bem como o apoio a comercialização.

Neste último levantamento realizado pela Conab, para esta safra 2010/2011 que se encerra, o País mantêm o recorde de produção devendo atingir 161,5 milhões de toneladas de grãos, com destaque para a soja e o algodão que cresceram 9,6% e 70,4%, respectivamente, em relação à safra anterior.
O Plano Agrícola e Pecuário 2011/2012 contará com recursos de R$ 107,21 bilhões. Um aumento de 7,2% em relação à safra passada. Os recursos serão destinados ao financiamento de operações de custeio, investimento, comercialização, subvenção ao prêmio de seguro rural e apoio à utilização de práticas agronômicas sustentáveis.

Os destaques são as novas medidas de apoio à pecuária, cana-de-açúcar e agroenergia, além da estocagem de suco de laranja. Pela primeira vez, haverá recursos públicos em condições mais favoráveis para retenção e compra de matrizes de reprodutores, bem como para a recuperação de pastagens degradadas. No caso da cana-de-açúcar e dos biocombustíveis, estão asseguradas linhas de financiamento para a expansão e renovação de canaviais. Por fim, o Governo destinará verbas para garantir preços mínimos de referência aos produtores de cítricos. Permanecem mantidas as linhas de financiamento para os cafeicultores por meio do Funcafé.

Além dessas ações previstas no Plano Agrícola e Pecuário 2011/2012, o Governo Federal optou pelo aperfeiçoamento das ações referentes ao uso de tecnologias direcionadas à sustentabilidade da produção agropecuária, consolidando o Programa ABC, lançado no ano passado. O Programa de Agricultura de Baixo Carbono, que agora incorpora o Produsa e o Propflora, dará incentivos ao produtor que adotar boas práticas agronômicas para minimizar o impacto da emissão de gases do efeito estufa.

O Crédito Rural abrange recursos destinados a custeio, investimento ou comercialização. As suas regras, finalidades e condições estão estabelecidas no Manual de Crédito Rural (MCR), elaborado pelo Banco Central do Brasil. Essas normas são seguidas por todos os agentes que compõem o Sistema Nacional de Crédito Rural (SNCR), como bancos e cooperativas de crédito.

Os **créditos de custeio** ficam disponíveis quando os recursos se destinam a cobrir despesas habituais dos ciclos produtivos, desde a compra de insumos à fase de colheita. Já os **créditos de investimento** são aplicados em bens ou serviços duráveis, cujos benefícios repercutem durante muitos anos. Por fim, os **créditos de comercialização** asseguram ao produtor rural e a suas cooperativas, os recursos necessários à

adoção de mecanismos que garantam o abastecimento e possibilitem o armazenamento da colheita nos períodos de queda de preços.

O produtor pode pleitear as três modalidades de crédito rural como pessoa física ou jurídica. As cooperativas rurais são também beneficiárias naturais do sistema.

Ano a ano, o governo Federal tem alocado cada vez mais recursos para o crédito rural. A maior parte do dinheiro destina-se a créditos de custeio para cobrir os gastos rotineiros com as atividades no campo. Esse dinheiro é tomado diretamente nos bancos ou por meio das cooperativas de crédito.

A oferta de linhas de créditos para investimentos conta com recursos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e dos Fundos Constitucionais de Financiamento das Regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste, pela ordem, como FCO, FNO e FNE.

B. Política de Precios y Abastecimiento Interno (objetivos e instrumentos)

Nesse período de crescimento da agricultura brasileira o Governo, através dos instrumentos de política agrícola disponível, procurou manter a regularidade do abastecimento, concomitantemente com a garantida de renda ao produtor rural, com níveis de preços compatíveis com os custos de produção e de acordo com o poder de compra do consumidor. Para atingir estes objetivos foram utilizados os instrumentos da Política de Garantia de Preços Mínimos - PGPM, através de Aquisições, Empréstimos, Linhas de Créditos Especiais, Programas de Escoamento da Produção e Contratos de Opções. Também foram disponibilizados recursos para equalização de preços tais como: prêmio para escoamento, prêmio equalizador pago ao produtor, contratos privados de opção de venda, prêmio de risco de opção privada e contrato de opção privado.

Garantir o abastecimento nacional com alimentos de qualidade e assegurar ao produtor preços que permitam sua manutenção na atividade rural é um compromisso do Ministério da Agricultura e a missão da Companhia Nacional de Abastecimento – CONAB, órgão operacional deste Ministério.

A cada safra, as diretrizes da Política de Garantia de Preços Mínimos (PGPM) são coordenadas, elaboradas, acompanhadas e avaliadas para garantir segurança alimentar e a comercialização dos produtos agropecuarios.

O financiamento da estocagem, a armazenagem, a venda de estoques públicos de produtos agropecuários e a equalização de preços e custos são alguns dos mecanismos de que o Ministério se vale para garantir o abastecimento e a comercialização.

Toneladas de produtos agrícolas excedentes podem ser comercializadas, por meio de leilões eletrônicos monitorados pelo governo, de forma a abastecer regiões deficitárias e, ao mesmo tempo, garantir aos produtores um preço que lhes permitam a se manter na atividade rural.

Instrumentos de Intervenção

AGF: Aquisição do Governo Federal, cuja finalidade é garantir, com base nos preços mínimos, a aquisição direta de produtos constantes da pauta da Política de Garantia de Preços Mínimos (PGPM).

Contrato Público de Opção de Venda: é uma modalidade de seguro de preços que dá ao produtor e/ou sua cooperativa o direito – mas não a obrigação – de vender o produto ao Governo Federal, em uma data futura, a um preço previamente fixado.

VEP: O Valor para Escoamento de Produto é um instrumento de Comercialização Governamental, que concede subvenção econômica àqueles que se dispõem a adquirir o produto do Governo Federal e promover o seu escoamento para uma região de consumo previamente estabelecida.

PEP: O Prêmio para Escoamento de Produto é um instrumento de política agrícola que concede subvenção econômica aos interessados em adquirir produto diretamente do produtor e/ou cooperativa, garantindo-lhes o pagamento do valor de referência, sob a condição de escoar o excedente da safra para a região de consumo.

PEPRO: O Prêmio Equalizador Pago ao Produtor é uma subvenção econômica concedida ao produtor rural e/ou sua cooperativa, que se disponha a vender seu produto pela diferença entre o valor de referência estabelecido pelo Governo Federal e o valor do Prêmio Equalizador arrematado em leilão, obedecida a legislação do ICMS vigente em cada Estado da Federação.

Vendas dos Estoques Governamentais por meio de **Leilões Públicos**: realizadas quando há necessidade de o Governo intervir no mercado para regular os preços e abastecer segmentos consumidores. As operações são realizadas em conformidade com o Regulamento para Operacionalização da Venda de Produtos Agropecuários dos Estoques Públicos n.º 004/04 e com os avisos específicos, divulgados pela Companhia e disponíveis para consulta na Internet.

Programa Vendas em Balcão: possibilita aos criadores e agroindústrias de pequeno porte acesso aos estoques oficiais, em igualdade de condições com médios e grandes clientes, tradicionalmente usuários de compras por meio de pregões públicos, garantindo, de forma contínua e sistematizada, o suprimento regular de insumos a preços de mercado, com a perspectiva de apoiar e estimular a pequena produção rural e permitindo também, às entidades de pesquisa que contribuem para o desenvolvimento do setor, o acesso a esses estoques, nas mesmas condições.

C. Almacenaje

A capacidade de armazenagem no Brasil está em torno de 133 milhões de toneladas distribuidas entre armazens para produtos a granel e ensacados, na proporção de 80 e 20% respectivamente. Os armazéns a granel são constituidos de baterías metálicas ou de concreto denominadas “silos” e armazens graneleiros de concreto. Os demais armazéns, denominados “convencionais” podem ser de alvenaria e metálicos.

Estes armazens podem se destinar ao uso público ou privado. Dentre os públicos estão os armazens do Governo e os privados que prestam serviços de armazenagem a terceiros.

Os estoques do Governo são armazenados em armazens próprios e alugados de terceiros que prestam este tipo de serviços, os quais são constantemente fiscalizados.

Embora esta capacidade de armazenagem seja inferior ao total da produção, não ocorrem maiores

problemas porque, a soja, a produção mais significativa é escoada simultáneamente à coleta, cuja maioria é exportada.

Os produtores contam com linhas de crédito do Banco Nacional de Desenvolvimento, para investimento em armazés, mas é pouco recorrido pelos produtores devido aos altos custos desse tipo de investimento, o que tem inibido o seu crecimento nas regiões produtoras.

Existe também oferta de armazenagem frigorificada para suprir as necessidade de abastecimento local e para os produtos a serem exportados. O Governo praticamente não dispõe deste tipo de armazém e também não tem formado estoques destes produtos.

CHILE

A. Descripción de Contexto

Chile es un país deficitario en la producción de granos; por lo tanto, necesariamente requiere importar trigo, maíz y arroz para satisfacer sus necesidades de consumo. Este déficit en la producción interna de cereales se debe principalmente a que, al abrirse al comercio exterior, Chile ha destinado una mayor superficie agrícola hacia rubros más competitivos en los mercados internacionales, en desmedro de aquellos rubros en los cuales presenta menores ventajas, como son los cereales.

En el caso del maíz, en los últimos años ha disminuido el volumen importado, desde 1,75 millones de toneladas en la temporada 2006/07 hasta sólo 350 mil toneladas en la temporada 2008/09. En el año 2010 se importaron 596 mil toneladas. El principal motivo de esta disminución es su alto precio relativo y su consecuente reemplazo por sorgo para la alimentación animal. Durante el año 2010 se importó maíz de Argentina (61%), Paraguay (35%) y EE.UU. (4%).

En el caso del trigo, el volumen importado no tiene una tendencia clara, ya que su superficie sembrada varía, entre otras causas, según las condiciones de mercado existentes al momento de tomar la decisión de sembrar. Durante la temporada 2005/06 se importaron sólo 190 mil toneladas, mientras que en la temporada 2009/10 (importaciones de 2010) se importaron casi 615 mil ton. En 2010 se importó trigo de EE.UU. (75%), Canadá (22%) y Argentina (3%).

En el caso del arroz, durante las últimas cinco temporadas se han importado entre 150 mil y 200 mil toneladas. En 2010 se importaron casi 100.000 toneladas, que provinieron en 66% de Argentina, 19% de Vietnam y 12% de otros países del Mercosur.

B. Almacenaje

La capacidad de almacenaje de grano es mayoritariamente propiedad del sector privado (intermediarios e industriales). Los productores de granos poseen escasa capacidad de almacenaje, lo que los obliga a vender su producto una vez cosechado. Esta necesidad (de vender la cosecha) se ve reforzada en muchos casos por las necesidades financieras inmediatas (pago de préstamos de capital de trabajo) de los productores, lo que les impide guardar esperando un mejor precio. En algunas oportunidades el Gobierno ha apoyado la guarda de la producción de los pequeños productores, a la espera de un mejor precio. En estos casos ha sido necesario arrendar capacidad de almacenaje a los privados.

C. Política comercial

En el caso del trigo, existe una banda de precios que afecta la carga arancelaria de las importaciones del grano y su harina, a través del cobro de derechos específicos o de rebajas al arancel, dependiendo de la situación del precio internacional del trigo. Como resultado de la aplicación de este sistema, en la actualidad el trigo y la harina de trigo entran al país sin arancel, situación que, dado el diseño de la política, permanecerá sin variación hasta su expiración en 2014.

Como resultado de los acuerdos comerciales firmados por Chile, el maíz está entrando al país sin arancel. En el caso del arroz elaborado, las importaciones desde el Mercosur se realizan también sin arancel, en tanto los demás orígenes entran al país con el 6% general. Por motivos sanitarios, no se autoriza la

entrada de arroz paddy.

Comercialización

El Gobierno ha presentado al Congreso un proyecto de ley que regula las transacciones comerciales de productos agropecuarios, denominado de muestra y contramuestras. Su objetivo es transparentar el funcionamiento de los mercados.

D. Transgénicos

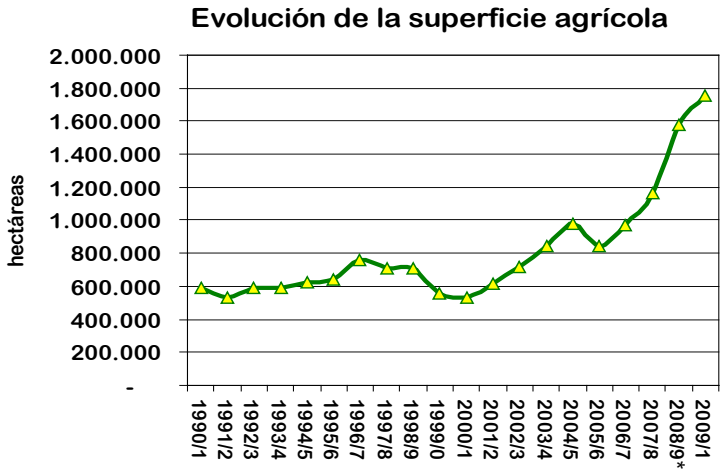
Actualmente la producción de vegetales genéticamente modificados (VGM) está sólo permitida para la reproducción de semillas para la exportación y para la investigación. Sí se permite ingresar productos transgénicos, como el caso del maíz, para la alimentación animal. Actualmente se está estudiando ampliar la producción de VGM para otros usos comerciales, bajo condiciones de bioseguridad y de respeto por el medio ambiente, permitiendo la coexistencia de cultivos convencionales, orgánicos, transgénicos, biodinámicos u otros.

URUGUAY

A. Breve descripción de la conformación del sector granario nacional

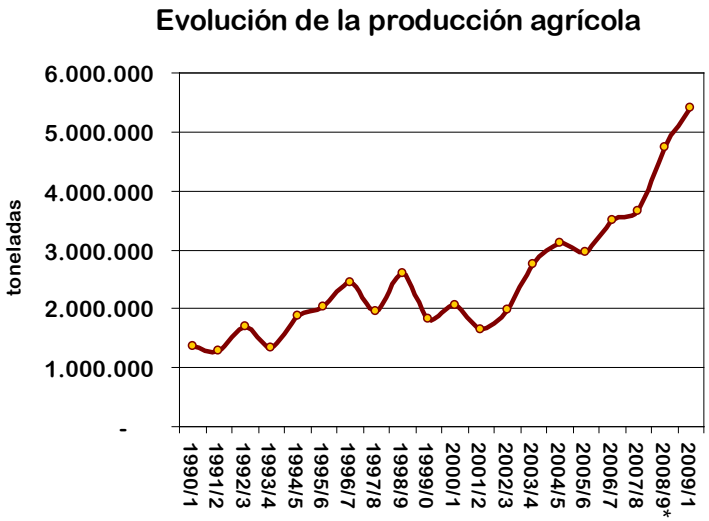
La actividad agrícola (entendiendo por ésta a la producción de cereales y oleaginosos) ha venido atravesando un período de profundas transformaciones y elevado crecimiento en el transcurso de la última década. El uso de la tierra con cultivos agrícolas se ha multiplicado 3 veces más entre el 2000 y el 2009 y –al crecer simultáneamente la productividad media- la producción global se multiplicó por casi 4 veces en ese período (gráficas 1 y 2).

Gráfica 19.



Fuente: elaborado a partir de DIEA-MGAP

Gráfica 20.



Ese dinamismo de la producción se ha visto reflejado en una fuerte expansión de las exportaciones de origen agrícola, cuyo valor en 2009 resultó 5 veces superior al registrado al comienzo de la década, ocupando el primer lugar entre las exportaciones y desplazando a las exportaciones cárnicas de su histórico liderazgo (cuadro 1).

Exportaciones agropecuarias (en millones de dólares)

Concepto	promedio 2000-2002	año 2009*	participación relativa 2000-2002	participación relativa 2009	incremento relativo	tasa anual
Carnes	327,6	1069,4	27%	32%	226%	14%
Lanas	142,4	150,0	12%	4%	5%	1%
Pieles, cueros y manufacturas	264,0	172,0	22%	5%	-35%	-5%
Lácteos	132,3	364,1	11%	11%	175%	12%
Granos y derivados	226,8	1184,0	19%	35%	422%	20%
Madera y derivados	50,0	358,3	4%	11%	616%	24%
Frutas y hortalizas	41,9	68,1	3%	2%	63%	6%
Vinos	5,8	5,0	0%	0%	-14%	-2%
Miel	8,9	17,0	1%	1%	90%	7%
Total	**1199,8**	**3387,9**	**100%**	**100%**	**182%**	**12%**

Fuente: OPYPA a partir de estadísticas oficiales

(*) Cifras preliminares

La expansión de las exportaciones con base en la actividad agrícola se ha apoyado en una dinámica que alcanza a prácticamente todas las cadenas involucradas, observándose una creciente y elevada participación relativa de las exportaciones como destino de la producción de casi todos los granos producidos en el país (cuadro 2). En los casos de los granos oleaginosos (soja y girasol) y los forrajeros (maíz y sorgo), las exportaciones corresponden a las materias primas sin procesamiento industrial. En

cambio en la cadenas arrocera, cebada cervecera y trigo, las exportaciones incluyen materias primas y productos elaborados (arroz cargo, blanco y *parboiled*, malta y harina de trigo).

Proporción de la cosecha exportada (*) (promedio 2007/08 -2009/10)	
TRIGO	**> 50%**
CEBADA CERVECERA	**> 90%**
SOJA	**> 95%**
GIRASOL	**> 50%**
MAÍZ	**< 15%**
SORGO	**---**
ARROZ	**> 95%**
Fuente: OPYPA a partir de datos de Aduanas y DIEA-MGAP	

(*) Incluye granos y derivados industriales

El escenario resultante da lugar a un mercado doméstico con una formación de precios fuertemente influida por el mercado externo, orientados por las paridades de exportación (límite mínimo teórico) y de importación (máximo teórico) definiéndose los niveles en función de los balances de oferta y demanda locales para cada producto, como resultado de la interacción de compradores y vendedores en condiciones de libre competencia. El relativo equilibrio en el "poder de mercado" permitió que –en términos generales- la dinámica funcionara de manera competitiva, observándose una adecuada trasmisión de las señales de los mercados externos a nivel local.

La señalada profundización del perfil exportador de las cadenas agrícolas y el consecuente alineamiento de los precios en los niveles de la paridad de exportación, ha resultado en una baja relativa de los precios domésticos de los productos. Esto ha otorgado mejores condiciones de competitividad a las cadenas transformadoras, facilitando la inserción de los derivados en el mercado externo (por ej.: harina de trigo, malta, arroz elaborado).

Sin perjuicio de esos rasgos generales, es posible identificar especificidades relevantes en algunas cadenas.

- En la cadena **oleaginosa**, como consecuencia de la falta de competitividad de la industria aceitera nacional, la histórica inserción exportadora de los granos (primero de girasol y actualmente de soja) no se ha correspondido con la exportación de los derivados (aceites y harinas oleaginosas), sino que –contrariamente- son productos importados regularmente a nuestro país.
- En los **granos forrajeros** (maíz y sorgo) la expansión de la producción muestra mayor retraso, verificándose frecuentemente condiciones de insuficiencia de oferta y escasez. No obstante también en estos casos se observan señales de cambios, a partir de la consolidación de una corriente de exportaciones de maíz –y más ocasionalmente de sorgo- ampliando la oportunidad de precios domésticos orientados por la paridad de exportación. La consolidación de este proceso en el futuro próximo, representaría una mejora en la capacidad competitiva de las cadenas de la producción animal, demandantes de estos productos. La mejora sería crecientemente significativa en función de la importancia relativa de estos productos en la función de producción de cada

cadena. Por tanto los mayores impactos deberían esperarse en la cadena avícola, en especial en el engorde de aves, en cuyos costos de producción participa en alta proporción el maíz.

Las exportaciones e importaciones se canalizan principalmente por **vía marítima**, a través del puerto de Nueva Palmira, último punto de la hidrovía **Paraguay - Paraná**, y en menor medida por el puerto de Montevideo. Existe también un flujo de comercio exterior de granos y derivados por **vía terrestre** (camión o ferrocarril) en el caso de los intercambios regionales (exportaciones a Brasil e importaciones desde Argentina). El modo terrestre alcanza mayor significación en el caso de las ventas de malta, harina de trigo y arroz a Brasil.

La localización de la demanda agroindustrial para las principales cadenas de base agrícola es la siguiente:

- **Molienda de trigo**: dispersa, aunque con mayor concentración en el área metropolitana (Montevideo, San José, Florida y Canelones) y el suroeste del país (departamentos de Soriano y Colonia).
- **Malterías**: cuatro plantas (Paysandú, Nueva Palmira, Minas y La Paz).
- **Molinos arroceros**: dispersos en la zona arrocera (Este, Noreste y Norte).
- **Molienda oleaginosa**: prácticamente una única industria en Montevideo (coexistiendo con emprendimientos de pequeña escala para producir biodiesel).

B. Mecanismos en la comercialización de granos

El crecimiento de la actividad agrícola observado en Uruguay en el pasado reciente es resultado de un conjunto de factores que han confluido para dar soporte a esa clara tendencia, que en un corto período ha modificado significativamente las características de la producción sectorial. Algunos provienen del contexto externo (en particular la favorable evolución exhibida por los mercados mundiales de granos) pero también se identifican factores de carácter local. Entre estos se destaca el **favorable ambiente institucional**, delineado por un marco de políticas públicas de alcance global y sectorial, que hicieron posible el proceso de crecimiento.

Entre los rasgos del marco de políticas con influencia sobre el crecimiento agrícola pueden señalarse:

- desregulación de los mercados locales (ausencia de compras estatales, ausencia de fijación administrativa de precios, etc.)
- apertura comercial (el ingreso al Mercosur dio lugar a la reducción general del nivel de protección arancelaria y el arancel cero intrazonal).
- devolución de impuestos indirectos a la exportación: varios productos de las cadenas agrícolas alcanzados por este beneficio (trigo y harina, cebada y malta, maíz, sorgo, derivados oleaginosos y arroz elaborado)
- insumos y bienes de capital: negociada su inclusión en regímenes especiales para mantener bajos niveles arancelarios y reducir su costo local
- desregulación del mercado de arrendamientos de campos (libre contratación entre privados)
- régimen tributario para la actividad agropecuaria similar al de otros sectores de la economía.

- desarrollo tecnológico: fortalecimiento a través de la creación del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y la Agencia Nacional de Innovación (ANII), temprano ajuste del marco regulatorio para la bioseguridad (autorización de OGM).
- marco legal para la promoción de la inversión (ley 16.906 del 7/enero/98 y decretos reglamentarios, actualmente el 455/007).
- facilidades para el movimiento de divisas y capitales, etc.

Las condiciones resultantes (previsibilidad para el funcionamiento de los mercados, estímulos para la inversión, flexibilidad del sistema financiero, etc.) fueron adecuadas para la recepción de una importante presencia de inversores extranjeros en las cadenas productivas vinculadas al agro, tanto en la producción primaria (agrícola, forestal, lechera, pecuaria) como en la agroindustrial (lácteos, carne vacuna y aviar, arroz, malta, celulosa y madera). Esto ha actuado como un factor importante en el dinamismo agrícola, habida cuenta de la relevancia de los inversores extranjeros, observándose a grandes grupos de origen argentino como protagonistas principales de la expansión de la producción de granos.

No existen instrumentos específicos que regulen los mercados y la comercialización de granos, ni tampoco intervenciones estatales en los mercados domésticos. El tratamiento tributario del comercio exterior de granos y derivados industriales está marcado por:

i. ***en las importaciones***: por el Arancel Externo Común (AEC) acordado en el Mercosur.

ii. ***en las exportaciones***: no existen impuestos al comercio exportador (su aplicación está impedida legalmente desde el año 2002).

ANEXO I. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: TRIGO**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	800.000	1.000.000	1.850.000	650.000	600.000	980.000
2. PRODUCCIÓN	14.600.000	16.350.000	8.400.000	8.750.000	14.700.000	12.560.000
3. IMPORTACIÓN	0	0	0	0	0	0
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	15.400.000	17.350.000	10.250.000	9.400.000	15.300.000	13.540.000
5. INDUSTRIALIZACIÓN	4.400.000	6.000.000	6.000.000	5.900.000	6.000.000	5.660.000
6. CONSUMO INTERNO*	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
7. EXPORTACIÓN	9.400.000	8.900.000	3.000.000	2.300.000	7.500.000	6.220.000
8. DEMANDA (5+6+7)	14.400.000	15.500.000	9.600.000	8.800.000	14.100.000	12.480.000
9. STOCK FINAL**	1.000.000	1.850.000	650.000	600.000	1.200.000	1.060.000
10. % DE STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. ** CÁLCULO RESIDUAL						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: TRIGO**					
EN TONELADAS	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	0	0	0	0	0	0
2. PRODUCCIÓN	162.715	161.529	201.483	273.890	176.041	195.132
3. IMPORTACIÓN	407.281	386.649	412.155	357.935	497.959	412.396
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	569.996	548.178	613.638	631.825	674.000	607.527
5. INDUSTRIALIZACIÓN	0	0	0	0	0	0
6. CONSUMO INTERNO*	569.996	548.178	613.638	631.825	674.000	607.527
7. EXPORTACIÓN	0	0	0	0	0	0
8. DEMANDA (5+6+7)	569.996	548.178	613.638	631.825	674.000	607.527
9. STOCK FINAL	0	0	0	0	0	0
10. % STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. SE HA REALIZADO LA CONVERSIÓN DE LA HARINA DE TRIGO IMPORTADA EN SU EQUIVALENTE A GRANO, PARA REPRESENTAR LA OFERTA, DEBIDO A QUE LA IMPORTACIÓN ES BASICAMENTE COMO HARINA NO COMO GRANO. DE ESTA MANERA SE PUEDE APRECIAR EL EFECTO DEL FOMENTO PARA LA PRODUCCIÓN DE ESTE GRANO. POR ESTE MOTIVO YA NO SE CONSIDERA LA INDUSTRIALIZACIÓN NUEVAMENTE A HARINA A FIN DE ESTANDARIZAR LAS CIFRAS SOLO COMO GRANO DE TRIGO						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: TRIGO**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	2.071.800	1.849.900	1.508.700	2.854.700	2.770.500	2.211.120
2. PRODUCCIÓN	2.233.700	4.097.100	5.884.000	5.026.300	5.881.600	4.624.540
3. IMPORTACIÓN	7.164.100	5.926.400	5.676.400	5.917.700	5.907.400	6.118.400
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	11.469.600	11.873.400	13.069.100	13.798.700	14.559.500	12.954.060
5. INDUSTRIALIZACIÓN	9.600.000	9.618.000	9.863.000	10.214.000	10.465.000	9.952.000
6. CONSUMO INTERNO*	9.600.000	9.618.000	9.863.000	10.214.000	10.465.000	9.952.000
7. EXPORTACIÓN	19.700	746.700	351.400	1.170.400	2.397.800	937.200
8. DEMANDA (5+6+7)	9.619.700	10.364.700	10.214.400	11.384.400	12.862.800	10.889.200
9. STOCK FINAL**	1.849.900	1.508.700	2.854.700	2.414.300	1.696.700	2.064.860
10. % STOCK ESTATAL	0,30	0,39	23	50	51	25
COMENTARIOS:* EL CONSUMO CORRESPONDE A LO INDUSTRIALIZADO. ** ESTOQUE DE PASSAGEM: 31/JULHO						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: CHILE	**GRANO: TRIGO**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL (INCLUYE % DE STOCKS DE INTERVENCIÓN)	362.961	363.811	364.610	365.339	366.199	364.584
2. PRODUCCIÓN	1.103.497	1.237.861	1.145.290	1.523.921	1.575.821	1.317.278
3. IMPORTACIÓN	1.086.320	792.414	686.004	632.531	537.702	746.994
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	2.552.777	2.394.086	2.195.904	2.521.791	2.479.722	2.428.856
5. INDUSTRIALIZACIÓN	1.770.685	1.641.680	1.480.784	1.743.707	1.714.618	1.670.295
6. CONSUMO INTERNO	418.255	387.783	349.777	411.882	405.011	394.542
7. EXPORTACIÓN	26	13	4	3	9	11
8. DEMANDA AGREGADA (5+6+7)	2.188.966	2.029.476	1.830.565	2.155.592	2.119.638	2.064.847
9. STOCK FINAL	363.811	364.610	365.339	366.199	360.084	364.009
10. % STOCK ESTATAL	0%	0%	0%	0%	0%	0%
COMENTARIOS: CÓDIGO ARANCEL INCLUIDOS: 10019000 LOS DEMÁS TRIGOS Y MORCAJO TRANQUILLÓN Y 10011000 TRIGO DURO. LAS PONDERACIONES DE USO FUERON LAS UTILIZADAS EN "UNA NUEVA VISIÓN PARA EL SECTOR TRIGUERO EN CHILE", ELABORADO PARA ODEPA Y PROCHILE POR FUNDACIÓN CHILE EN 2005.						

USO	**%**
USO INDUSTRIAL MOLINERIA	80,9

ALIMENTACIÓN ANIMAL (BOVINOS, SALMONES, ETC.)	6,6
SEMILLAS	3,2
OTROS USOS	9,4
SUMA DE ALIMENTO ANIMAL Y OTROS USOS	19,1
LOS DATOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN CORRESPONDEN AL AÑO CALENDARIO Y LA PRODUCCIÓN CORRESPONDE A LO COSECHADO ESE AÑO.	
PARA LOS STOCK SE CALCULÓ EN BASE AL SOCK INICIAL DE 2005/6 DEL FAS USDA.	

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: TRIGO**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	0	-	-	-	-	-
2. PRODUCCIÓN	800.000	799.732	1.066.800	1.401.987	1.463.881	1.106.480
3. IMPORTACIÓN	507	12.980	38	335	283	2.829
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	800.507	812.712	1.066.838	1.402.322	1.464.164	1.109.309
5. INDUSTRIALIZACIÓN	7.344	551.721	540.233	542.062	712.406	470.753
6. CONSUMO INTERNO*	-	-	-	-	-	0
7. EXPORTACIÓN	232.686	235.841	579.906	868.924	1.107.887	605.049
8. DEMANDA (5+6+7)	240.030	787.562	1.120.139	1.410.986	1.820.293	1.075.802
9. STOCK FINAL	560.477	25.150	-53.301	-8.664	-356.129	33.507
10. % STOCK ESTATAL	-	-	-	-	-	-
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. ** EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ENERO-JULIO 2010						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: TRIGO**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11***	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2. PRODUCCIÓN	611.200	697.143	1.356.602	1.686.644	1.300.719	1.130.462
3. IMPORTACIÓN	37.852	42.935	20.381	17.409	25.000	28.715
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	649.052	740.078	1.376.983	1.704.053	1.325.719	1.159.177
5. INDUSTRIALIZACIÓN	386.817	423.019	410.626	435.000	450.000	421.092
6. CONSUMO INTERNO**	24.530	47.550	55.300	45.000	60.000	46.476
7. EXPORTACIÓN	222.527	394.741	1.027.926	1.482.378	810.000	787.514
8. DEMANDA (5+6+7)	633.874	865.310	1.493.852	1.962.378	1.320.000	1.255.083
9. STOCK FINAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
10. % STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
* PROYECTADO ** PARA SIEMBRA						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: MAÍZ**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	1.300.000	1.200.000	1.000.000	421.000	521.000	888.400
2. PRODUCCIÓN	21.800.000	22.000.000	13.121.000	22.500.000	20.500.000	19.984.200
3. IMPORTACIÓN	0	0	0		0	0
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	23.100.000	23.200.000	14.121.000	22.921.000	21.021.000	20.872.600
5. INDUSTRIALIZACIÓN*	1.300.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.500.000	1.400.000
6. CONSUMO INTERNO**	5.700.000	6.300.000	6.300.000	7.000.000	7.000.000	6.460.000
7. EXPORTACIÓN	14.900.000	14.500.000	6.000.000	14.000.000	11.800.000	12.240.000
8. DEMANDA (5+6+7)	21.900.000	22.200.000	13.700.000	22.400.000	20.300.000	20.100.000
9. STOCK FINAL***	1.200.000	1.000.000	421.000	521.000	721.000	772.600
10. % DE STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
* MOLIENDA HUMEDA Y MOLIENDA SECA ** USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. ** CÁLCULO RESIDUAL						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: MAÍZ DURO AMARILLO**					
EN TONELADAS	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2010**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2. PRODUCCIÓN	673.262	858.508	764.030	701.663	716.016	742.696
3. IMPORTACIÓN	14.085	15.382	1.729	37.304	58.357	25.371
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	687.347	873.890	765.759	738.967	774.373	768.067
5. INDUSTRIALIZACIÓN	0	0	0	0	0	0
6. CONSUMO INTERNO*	704.275	721.403	721.403	756.506	802.030	741.123
7. EXPORTACIÓN	24.035	10.159	33.631	3.120	0	14.189
8. DEMANDA (5+6+7)	728.310	731.562	755.034	759.626	802.030	755.312
10. STOCK FINAL	-40.963	142.328	10.725	-20.659	-27.657	12.755
11. % STOCK ESTATAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC.						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: MAÍZ**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10 ****	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	2.838.600	2.540.700	11.312.800	11.405.000	9.627.600	7.544.940
2. PRODUCCIÓN	51.369.900	58.652.300	51.003.800	56.124.200	57.122.900	54.854.620

3. IMPORTACIÓN	1.095.500	808.000	1.132.900	500.000	300.000	767.280
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	55.304.000	62.001.000	63.449.500	68.029.200	67.050.500	63.166.840
5. INDUSTRIALIZACIÓN	33.463.840	35.430.560	35.423.280	36.656.800	38.466.880	35.888.272
6. CONSUMO INTERNO*	41.829.800	44.288.200	44.279.100	45.821.000	48.083.600	44.860.340
7. EXPORTACIÓN	10.933.500	6.400.000	7.765.400	9.500.000	8.000.000	8.519.780
8. DEMANDA (5+6+7)	52.763.300	50.688.200	52.044.500	55.321.000	56.083.600	53.380.120
10. STOCK FINAL**	2.540.700	11.312.800	11.405.000	12.708.200	10.966.900	9.786.720
11. % STOCK ESTATAL	30,11	9,49	47,17	43,31	42,89	35
COMENTARIOS:* SE ESTIMA QUE EL 80% DEL CONSUMO CORRESPONDE A CONSUMO INDUSTRIALIZADO. ** ESTOQUE DE PASSAGEM: 31/DEZEMBRO						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: CHILE	**GRANO: MAÍZ**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL (INCLUYE % DE STOCKS DE INTERVENCIÓN)	394.289	393.480	384.278	371.797	379.159	384.601
2. PRODUCCIÓN	1.557.087	1.365.472	1.345.653	1.357.921	1.437.561	1.412.739
3. IMPORTACIÓN	1.765.131	1.485.801	831.652	784.226	716.641	1.116.690
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	3.716.507	3.244.753	2.561.584	2.513.944	2.533.361	2.914.030
5. INDUSTRIALIZACIÓN	3.244.364	2.782.999	2.110.023	2.074.251	2.090.272	2.460.382
6. CONSUMO INTERNO	4.041	3.846	3.676	3.453	3.480	3.699
7. EXPORTACIÓN	74.622	73.629	76.088	57.080	103.209	76.926
8. DEMANDA AGREGADA (5+6+7)	3.323.027	2.860.475	2.189.787	2.134.785	2.196.961	2.541.007
9. STOCK FINAL	393.480	384.278	371.797	379.159	336.400	373.023
10. % STOCK ESTATAL	0%	0%	0%	0%	0%	0

COMENTARIOS

CÓDIGO ARANCEL INCLUIDOS:

10059000 LOS DEMÁS MAICES, EXCEPTO PARA SIEMBRA

10051010 MAÍZ (HÍBRIDOS) PARA SIEMBRA. (A PARTIR 2002)

10051090 LOS DEMÁS MAICES PARA SIEMBRA. (A PARTIR 2002)

11042300 GRANOS DE MAÍZ, MONDADOS, PERLADOS, TROCEADOS O QUEBRANTADOS

LOS DATOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN CORRESPONDEN AL AÑO CALENDARIO Y LA PRODUCCIÓN CORRESPONDE A LO COSECHADO ESE AÑO.

PARA LOS STOCK SE CALCULÓ EN BASE AL SOCK INICIAL DE 2005/6 DEL FAS USDA.

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: MAÍZ DURO AMARILLO**					
EN TONELADAS	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	X̃
1. STOCK INICIAL	0	0	0	0	0	0
2. PRODUCCIÓN	1.250.000	2.471.711	1.857.842	3.108.821	2.872.165	2.312.108
3. IMPORTACIÓN	6.952	40.191	14.984	8.709	12.164	16.600
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	1.256.952	2.511.902	1.872.826	3.117.530	2.884.329	2.328.708
5. INDUSTRIALIZACIÓN	0	0	0	0	0	0
6. CONSUMO INTERNO*	165.000	187.500	213.750	357.679	330.451	250.876
7. EXPORTACIÓN	1.845.443	2.006.885	1.058.903	1.868.901	1.417.653	1.639.557
8. DEMANDA (5+6+7)	2.010.443	2.194.385	1.272.653	2.226.580	1.748.104	1.890.433
10. STOCK FINAL	-753.491	317.517	600.173	890.950	1.136.225	438.275
11. % STOCK ESTATAL						

* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC.
** ENERO-JULIO 2010

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: MAÍZ**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2011**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2. PRODUCCIÓN	338.523	334.893	269.823	529.100	550.000	404.468
3. IMPORTACIÓN	42.623	124.472	90.000	70.000	20.000	69.419
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	381.146	459.365	359.823	599.100	570.000	473.887
5. INDUSTRIALIZACIÓN*	377.334	454.771	356.225	361.894	564.300	422.905
6. CONSUMO INTERNO**	3.811	4.594	3.598	5.991	5.700	4.739
7. EXPORTACIÓN	98.937	19.577	27.728	237.200	50.000	86.688
8. DEMANDA (5+6+7)	480.082	478.942	387.551	605.085	620.000	514.332
10. STOCK FINAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
11. % STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0

* RACIONES, CONSUMO ANIMAL DIRECTO Y CONSUMO HUMANO
** CONSUMO INTERNO EN EL PREDIO

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: ARROZ**					
EN TONELADAS	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	217.400	206.700	233.700	221.700	126.700	201.240
2. PRODUCCIÓN	1.075.000	1.246.000	1.325.000	1.240.000	1.740.000	1.325.200
3. IMPORTACIÓN	6.300	0	0	0	0	1.260
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	1.298.700	1.452.700	1.558.7000	1.461.700	1.866.700	1.533.360
5. INDUSTRIALIZACIÓN	931.500	912.100	1.120.000	780.000	850.000	918.720
6. CONSUMO INTERNO*	447.000	453.000	462.000	400.000	440.000	440.400
7. EXPORTACIÓN ARROZ CASCARA	130.000	153.000	175.000	185.000	240.000	176.600
8. EXPORTACIÓN ARROZ ELABORADO	515.000	613.000	700.000	750.000	860.000	687.600
9. DEMANDA (5+7)	1.092.000	1.219.000	1.337.000	1.335.000	1.540.000	1.304.600
10. STOCK FINAL **	206.700	233.700	221.700	126.700	326.700	223.100
11. % DE STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. ** CÁLCULO RESIDUAL						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: ARROZ PILADO**					
EN TONELADAS	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	0	s/d	s/d	s/d	s/d	0
2. PRODUCCIÓN	263.879	283.374	342.444	300.106	326.467	303.254
3. IMPORTACIÓN	13.337	87.922	32.265	30.547	28.598	38.534
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	277.216	371.296	374.709	330.653	355.065	341.788
5. INDUSTRIALIZACIÓN	0	0	0	0	0	0
6. CONSUMO INTERNO*	294.826	316.524	329.009	339.639	351.415	326.283
7. EXPORTACIÓN	5.701	312	0	6.582	2.500	3.019
8. DEMANDA (5+6+7)	300.527	316.836	329.009	346.221	353.915	329.302
10. STOCK FINAL	-23.311	54.460	45.700	-15.568	1.150	12.486
11. % STOCK ESTATAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0
* USO PARA CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC.						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: ARROZ**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/2011**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	2.879.300	2.021.700	1.081.300	1.197.500	1.685.800	1.773.120
2. PRODUCCIÓN	11.315.900	12.059.600	12.602.600	11.260.300	13.733.200	12.194.320
3. IMPORTACIÓN	1.069.600	589.900	908.000	1.000.000	500.000	813.500
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	15.264.800	14.671.200	14.591.900	13.457.800	15.919.000	14.780.940
5. INDUSTRIALIZACIÓN	10.908.300	11.718.700	11.302.500	11.292.200	1.685.800	9.381.500
6. CONSUMO INTERNO*	12.930.000	12.800.000	12.500.000	12.200.000	12.800.000	12.646.000
7. EXPORTACIÓN	313.100	789.900	894.400	350.000	1.300.000	729.480
8. DEMANDA (5+6+7)	13.243.100	13.589.900	13.394.400	12.550.000	14.100.000	13.375.480
10. STOCK FINAL**	2.021.700	1.081.300	1.197.500	907.800	1.819.000	1.405.460
11. % STOCK ESTATAL	75,44	57,69	82,53	100,00	53,69	74
COMENTARIOS: *EL CONSUMO MENOS EL STOCK CORRESPONDE A LO INDUSTRIALIZADO. ** ESTOQUE DE PASSAGEM: 28/FEVEREIRO						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: CHILE	**GRANO: ARROZ**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/2011**	**X̃**
1. STOCK INICIAL (INCLUIR % DE STOCKS DE INTERVENCIÓN)	76.762	77.086	77.099	75.337	72.660	75.789
2. PRODUCCIÓN	110.280	121.400	127.311	94.673	130.375	116.808
3. IMPORTACIÓN	179.549	199.855	190.447	198.344	178.693	189.378
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	366.591	398.341	394.857	368.354	381.728	381.974
5. INDUSTRIALIZACIÓN	286.520	317.613	313.938	290.177	300.712	301.792
6. CONSUMO INTERNO	2.934	3.315	3.434	3.521	3.649	3.371
7. EXPORTACIÓN	51	314	2.148	1.996	217	945
8. DEMANDA AGREGADA (5+6+7)	289.505	321.242	319.520	295.694	304.578	306.108
9. STOCK FINAL	77.086	77.099	75.337	72.660	77.149	75.866
10. % STOCK ESTATAL	0%	0%	0%	0%	0%	0%
COMENTARIOS CÓDIGO ARANCEL INCLUIDOS: 10061000 ARROZ CON CÁSCARA. (ARROZ PADDY) 10064000 ARROZ PARTIDO 10062000 ARROZ DESCASCARILLADO (ARROZ CARGO O ARROZ PARDO) 10063000 ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO, INCLUSO PULIDO (TOTAL) ESTIMACIÓN USO COMO SEMILLA EN BASE A SUPERFICIE SEMBRADA, DOSIS 140 KG/HA.						

LOS DATOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN CORRESPONDEN AL AÑO CALENDARIO Y LA PRODUCCIÓN CORRESPONDE A LO COSECHADO ESE AÑO. AÑO 2011 PROYECTADO EN BASE A DATOS A JUNIO.
FACTOR /0,625 APLICADO A IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES PARA PASAR DE ARROZ ELABORADO IMPORTADO A ARROZ PADDY
PARA LOS STOCK SE CALCULÓ EN BASE AL STOCK INICIAL DE 2005/6 DEL FAS USDA.
INDUSTRIALIZACIÓN 2011 ESTIMADO EN BASE A CIFRA 2010.

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: ARROZ CON CÁSCARA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	-	-	-	-	-	-
2. PRODUCCIÓN	130.000	144.692	215.000	315.213	408.246	242.630
3. IMPORTACIÓN	801	1.027	1.415	750	149.114	30.621
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	130.801	145.719	216.415	315.963	557.360	273.252
5. INDUSTRIALIZACIÓN	100.100	79.581	77.400	113.477	146.969	103.505
6. CONSUMO INTERNO	-	-	-	-	-	-
7. EXPORTACIÓN	56.628	81.849	77.525	139.613	149.114	100.946
8. DEMANDA (5+6+7)	156.728	161.430	154.925	253.090	296.083	204.451
10. STOCK FINAL	-25.927	-15.711	61.490	62.873	261.277	68.801
11. % STOCK ESTATAL	-	-	-	-	-	-

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: ARROZ**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2. PRODUCCIÓN	1.145.654	1.329.955	1.287.200	1.148.518	1.626.800	1.307.625
3. IMPORTACIÓN	416	175	844	355	404	439
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	1.146.070	1.330.130	1.288.044	1.148.873	1.627.204	1.308.064
5. INDUSTRIALIZACIÓN	1.209.199	1.084.342	1.169.197	1.148.433	1.627.204	1.247.675
6. CONSUMO INTERNO	97.023	93.455	87.737	99.026	100.282	95.505
7. EXPORTACIÓN	1.112.176	990.887	1.081.460	1.049.407	1.526.921	1.152.170
8. DEMANDA (5+6+7)	1.209.199	1.084.342	1.169.197	1.148.433	1.627.204	1.247.675
10. STOCK FINAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
11. % STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: ARGENTINA	**GRANO: SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	251.591	265.439	3.932.292	500.000	700.000	1.130.000
2. PRODUCCIÓN	47.483.000	46.200.000	31.000.000	52.700.000	50.000.000	45.480.000
3. IMPORTACIÓN	2.200.000	2.250.000	0	0	0	890.000
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	49.934.591	48.715.439	34.932.292	53.200.000	50.700.000	47.497.000
5. INDUSTRIALIZACIÓN	35.969.152	31.883.147	25.553.426	40.000.000	39.000.000	34.481.000
6. CONSUMO INTERNO*	1.200.000	1.400.000	1.400.000	1.500.000	1.500.000	1.400.000
7. EXPORTACIÓN	12.500.000	11.500.000	7.500.000	11.000.000	9.800.000	10.460.000
8. DEMANDA (5+6+7)	49.669.152	44.783.147	34.453.426	52.500.000	50.300.000	46.341.000
9. STOCK FINAL**	265.439	3.932.292	500.000	700.000	400.000	1.156.000
10. % DE STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. ** CÁLCULO RESIDUAL						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BOLIVIA	**GRANO: SOJA**					
EN TONELADAS	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0
2. PRODUCCIÓN	1.144.776	1.232.492	1.958.771	1.721.461	2.344.585	1.680.417
3. IMPORTACIÓN	242.987	54.782	11.844	145	225	61.997
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	1.387.763	1.287.274	1.970.615	1.721.606	2.344.810	1.742.414
5. INDUSTRIALIZACIÓN	967.958	978.234	1.592.059	1.487.630	1.933.082	1.391.793
6. CONSUMO INTERNO*	34.343	36.975	39.193	41.153	43.211	38.975
7. EXPORTACIÓN	66.169	92.701	125.729	51.123	60.000	79.144
8. DEMANDA (5+6+7)	1.068.470	1.107.910	1.756.981	1.579.906	2.036.293	1.509.912
10. STOCK FINAL	319.293	179.364	213.634	141.700	308.517	232.502
11. % STOCK ESTATAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	0
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC.						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	2.469.700	3.675.600	4.540.100	675.000	2.690.000	2.810.080
2. PRODUCCIÓN	58.391.800	60.017.700	57.161.600	68.688.200	75.039.300	63.859.720
3. IMPORTACIÓN	97.900	96.300	100.000	200.000	100.000	118.840
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	60.959.400	63.789.600	61.801.700	69.563.200	77.829.300	66.788.640
5. INDUSTRIALIZACIÓN	33.550.000	34.750.000	32.564.000	36.300.000	40.100.000	35.452.800
6. CONSUMO INTERNO*	9.816.200	10.250.500	4.001.300	6.892.000	5.250.000	7.242.000
7. EXPORTACIÓN	23.733.800	24.499.500	28.562.700	29.408.000	34.850.000	28.210.800
8. DEMANDA (5+6+7)	57.283.800	59.249.500	61.126.700	65.708.000	74.950.000	63.663.600
10. STOCK FINAL	3.675.600	4.540.100	675.000	3.855.200	2.879.300	3.125.040
11. % STOCK ESTATAL	-	-	-	-	-	-
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC.						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: CHILE	**GRANO: SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	0	0	0	0	0	0
2. PRODUCCIÓN	0	0	0	0	0	0
3. IMPORTACIÓN	802.774	513.758	679.024	453.207	526.025	594.958
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	802.774	513.758	679.024	453.207	526.025	594.958
5. INDUSTRIALIZACIÓN	802.774	513.758	679.024	453.207	526.025	594.958
6. CONSUMO INTERNO*	0	0	0	0	0	0
7. EXPORTACIÓN	0	0	0	0	0	0
8. DEMANDA (5+6+7)	802.774	513.758	679.024	453.207	526.025	594.958
10. STOCK FINAL	0	0	0	0	0	0
11. % STOCK ESTATAL	0%	0%	0%	0%	0%	0
COMENTARIOS CÓDIGO ARANCEL 23040000 TORTAS Y RESIDUOS DE SOJA LOS DATOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN CORRESPONDEN AL AÑO CALENDARIO. AÑO 2011 PROYECTADO EN BASE A DATOS A JUNIO. PARA LOS STOCK SE CALCULÓ EN BASE AL STOCK INICIAL DE 2005/6 DEL FAS USDA.						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: PARAGUAY	**GRANO: SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	-	-	-	-	-	-
2. PRODUCCIÓN	6.000.000	6.311.793	3.854.999	7.460.435	8.280.095	6.381.464
3. IMPORTACIÓN	10.376	14.903	14.552	21.318	12.332	14.696
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	6.010.376	6.326.696	3.869.551	7.481.753	8.292.427	6.396.161
5. INDUSTRIALIZACIÓN	1.180.842	1.305.000	1.390.000	1.224.000	1.500.000	1.319.968
6. CONSUMO INTERNO*	288.000	183.042	154.200	425.245	198.722	249.842
7. EXPORTACIÓN	2.166.466	3.409.021	3.689.013	2.128.548	4.658.811	3.210.372
8. DEMANDA (5+6+7)	3.635.308	4.897.063	5.233.213	3.777.793	6.357.533	4.780.182
10. STOCK FINAL	2.375.068	1.429.633	-1.363.662	3.703.960	1.934.894	1.615.979
11. % STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. ** ENERO-JULIO 2010						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: URUGUAY	**GRANO: SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11***	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2. PRODUCCIÓN	779.900	772.896	1.028.600	1.816.800	1.755.000	1.230.639
3. IMPORTACIÓN	0	0	0	0	0	-
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	779.900	772.896	1.028.600	1.816.800	1.755.000	1.230.639
5. INDUSTRIALIZACIÓN	15.956	27.505	41.258	45.000	50.000	35.944
6. CONSUMO INTERNO**	19.791	24.942	31.201	46.408	45.000	33.468
7. EXPORTACIÓN	772.085	745.583	1.090.028	1.965.407	1.700.000	1.254.621
8. DEMANDA (5+6+7)	807.832	798.030	1.162.487	2.056.815	1.795.000	1.324.033
10. STOCK FINAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
11. % STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
(*) PROYECTADO (**) PARA SIEMBRA						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: ARGENTINA	**PRODUCTO: HARINA DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	676.032	727.689	796.543	968.216	1.068.216	847.340
2. PRODUCCIÓN	28.055.939	24.868.855	22.271.672	31.200.000	30.750.000	27.430.000
3. IMPORTACIÓN	0	0	0		0	0
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	28.731.971	25.596.543	23.068.216	32.168.216	31.818.216	28.277.000
5. CONSUMO INTERNO	2.000.000	2.000.000	2.100.000	2.100.000	2.200.000	2.080.000
6. EXPORTACIÓN	26.004.282	22.800.000	20.000.000	29.000.000	28.600.000	25.281.000
7. DEMANDA (5+6)	28.004.282	24.800.000	22.100.000	31.100.000	30.800.000	27.361.000
8. STOCK FINAL*	727.689	796.543	968.216	1.068.216	1.018.216	915.800
9. % DE STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
*CÁLCULOS RESIDUAL						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BOLIVIA	**PRODUCTO: HARINA DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	0	s/d	s/d	s/d	s/d	0
2. PRODUCCIÓN	1.190.275	823.629	1.162.203	1.190.104	1.449.812	1.163.205
3. IMPORTACIÓN	0	222	0	0	0	44
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	1.190.275	823.851	1.162.203	1.190.104	1.449.812	1.163.249
5. CONSUMO INTERNO	176.810	182.279	185.999	195.299	316.096	211.297
6. EXPORTACIÓN	1.039.676	611.788	961.024	1.000.051	1.085.056	939.519
7. DEMANDA (5+6+7)	1.216.486	794.067	1.147.023	1.195.350	1.401.152	1.150.816
8. STOCK FINAL	-26.211	29.784	15.180	-5.246	48.660	12.433
9. % STOCK ESTATAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BRASIL	**PRODUCTO: HARINA DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	1.782.600	2.306.600	3.053.000	2.087.800	3.038.200	2.453.640
2. PRODUCCIÓN	23.947.000	24.717.000	23.187.800	25.564.000	28.259.000	25.365.960
3. IMPORTACIÓN	101.200	117.300	100.000	100.000	100.000	103.700
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	25.830.800	27.140.900	26.340.800	27.751.800	31.397.200	27.923.300
5. INDUSTRIALIZACIÓN	23.947.000	24.717.000	23.187.800	25.564.000	28.259.000	25.365.960
6. CONSUMO INTERNO*	11.050.000	11.800.000	12.000.000	12.200.000	13.000.000	12.010.000
7. EXPORTACIÓN	12.474.200	12.287.900	12.253.000	12.900.000	14.950.000	13.126.740
8. DEMANDA (5+6+7)	23.524.200	24.087.900	24.253.000	25.100.000	27.950.000	25.136.740
10. STOCK FINAL	2.306.600	3.053.000	2.087.800	2.651.800	3.447.200	2.786.560
11. % STOCK ESTATAL	-	-	-	-	-	-
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. ** CÁLCULO RESIDUAL						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: CHILE	**PRODUCTO: HARINA DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2. PRODUCCIÓN	0	0	0	0	0	0
3. IMPORTACIÓN	655.521	620.505	511.270	452.319	548.208	557.565
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	655.521	620.505	511.270	452.319	548.208	557.565
5. CONSUMO INTERNO	655.521	620.504	511.269	452.318	548.207	557.564
6. EXPORTACIÓN	0	1	1	1	1	1
7. DEMANDA AGREGADA (5+6+7)	655.521	620.505	511.270	452.319	548.208	557.565
8. STOCK FINAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
9. % STOCK ESTATAL	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PARA EXPORTACION E IMPORTACION SE CONSIDERARON LAS GLOSAS: 12081000 Harina de habas de soja 23040020 Harinas de tortas de soja 23040030 Pellets de soja LOS DATOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN CORRESPONDEN AL AÑO CALENDARIO. AÑO 2011						

PROYECTADO EN BASE A DATOS A AGOSTO.
CONSUMO INTERNO ES EL CALCULO RESUDIAL (OFERTA AGREGADA – EXPORTACIÓN)

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: PARAGUAY	**PRODUCTO: HARINA DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	-	-	-	-	-	-
2. PRODUCCIÓN	790.315	1.299.162	1.495.279	1.045.409	1.080.000	1.142.033
3. IMPORTACIÓN	-	-	0	0	175	58
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	790.315	1.299.162	1.495.279	1.045.409	1.080.175	1.142.068
5. INDUSTRIALIZACIÓN	-	-	-	-	-	
6. CONSUMO INTERNO*	151.635	140.980	202.274	177.238	138.000	162.025
7. EXPORTACIÓN	771.654	882.417	880.726	862.490	1.004.097	880.277
8. DEMANDA (5+6+7)	923.289	1.023.397	1.083.000	1.039.728	1.142.097	1.042.302
10. STOCK FINAL	132.974	275.765	412.279	5.681	61.922	99.766
11. % STOCK ESTATAL	-	-	-	-	-	-
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. ** ENERO-JULIO 2010.						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: URUGUAY	**PRODUCTO: HARINA DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11***	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2. PRODUCCIÓN	12.500	21.500	32.200	35.100	39.000	28.060
3. IMPORTACIÓN	50.148	55.811	25.029	35.047	37.500	40.707
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	62.648	77.311	57.229	70.147	76.500	68.767
5. INDUSTRIALIZACIÓN	---	---	---	---	---	---
6. CONSUMO INTERNO**	77.000	55.000	55.000	60.000	75.000	64.400
7. EXPORTACIÓN	0	0	0	0	0	-
8. DEMANDA (5+6+7)	77.000	55.000	55.000	60.000	75.000	64.400
10. STOCK FINAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
11. % STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
(*) PROYECTADO (**) ESTIMADO						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: ARGENTINA	**PRODUCTO: ACEITE DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	64.712	143.289	693.127	851.170	351.170	420.694
2. PRODUCCIÓN	6.762.201	5.994.032	5.368.044	7.520.000	6.750.000	6.478.855
3. IMPORTACIÓN	0	0	0	0	0	0
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	6.826.912	6.137.321	6.061.170	8.371.170	7.101.170	6.899.549
5. CONSUMO INTERNO	480.000	500.000	510.000	520.000	900.000	582.000
6. EXPORTACIÓN	6.203.623	4.944.194	4.700.000	7.500.000	5.900.000	5.849.563
7. DEMANDA (5+6)	6.683.623	5.444.194	5.210.000	8.020.000	6.800.000	6.431.563
8. STOCK FINAL*	143.289	693.127	851.170	351.170	301.170	467.985
9. % DE STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
*CÁLCULOS RESIDUAL. STOCKS: EL SISTEMA DE STOCKS ES TOTALMENTE LIBRE, NO EXISTEN VOLÚMENES EN PODER DEL ESTADO NI MERCADERÍA PÚBLICA.						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BOLIVIA	**PRODUCTO: ACEITE DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	0	0	0	0	0	0
2. PRODUCCIÓN	262.589	211.571	287.367	298.517	348.921	281.793
3. IMPORTACIÓN	306	286	44	52	129	163
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	262.895	211.857	287.411	298.569	349.050	281.956
5. CONSUMO INTERNO	92.682	96.660	101.049	103.866	108.831	100.618
6. EXPORTACIÓN	169.111	115.100	183.929	195.562	219.028	176.546
7. DEMANDA (5+6+7)	261.793	211.760	284.978	299.428	327.859	277.164
8. STOCK FINAL	1.102	97	2.433	-859	21.191	4.793
9. % STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: BRASIL	**GRANO: PRODUCTO: ACEITE DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	214.500	275.100	246.200	289.800	562.500	317.620
2. PRODUCCIÓN	5.909.000	6.259.500	5.872.200	6.474.000	7.156.500	6.392.740
3. IMPORTACIÓN	44.100	27.400	15.000	50.000	50.000	37.300
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	6.167.600	6.562.000	6.133.400	6.813.800	7.769.000	6.747.660
5. INDUSTRIALIZACIÓN	5.909.000	6.259.500	5.872.200	6.474.000	7.156.500	6.392.740

6. CONSUMO INTERNO	3.550.000	4.000.000	4.250.000	4.980.000	5.500.000	4.456.000
7. EXPORTACIÓN	2.342.500	2.315.800	1.593.600	1.380.000	1.600.000	1.883.140
8. DEMANDA (5+6+7)	5.892.500	6.315.800	5.843.600	6.360.000	7.100.000	6.339.140
10. STOCK FINAL	275.100	246.200	289.800	453.800	669.000	408.520
11. % STOCK ESTATAL	-	-	-	-	-	-
COMENTÁRIOS: (1) EQUIVALENTE EM GRÃOS PARA GERAR A QUANTIDADE DE AZEITE. NÃO EXISTEM ESTATÍTICAS DE DADOS DA AZEITE INDÚSTRIALIZADO PARA OUTROS FINS.						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: CHILE	**PRODUCTO: ACEITE DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2010/11**	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2. PRODUCCIÓN	0	0	0	0	0	0
3. IMPORTACIÓN	3.740	4.186	3.830	3.254	2.197	3.441
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	3.740	4.186	3.830	3.254	2.197	3.441
5. CONSUMO INTERNO	3.740	4.186	3.830	3.254	2.197	3.441
6. EXPORTACIÓN	0	0	0	0	0	0
7. DEMANDA AGREGADA (5+6+7)	3.740	4.186	3.830	3.254	2.197	3.441
8. STOCK FINAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
9. % STOCK ESTATAL	0%	0%	0%	0%	0%	0%

PARA EXPORTACION E IMPORTACION SE CONSIDERARON LAS GLOSAS:

15071000 Aceite de soja en bruto, incluso desgomado

15079010 Aceite de soja refinado, a granel

15079090 Los demás aceites de soja refinado

LOS DATOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN CORRESPONDEN AL AÑO CALENDARIO. AÑO 2011 PROYECTADO EN BASE A DATOS A AGOSTO.

CONSUMO INTERNO ES EL CALCULO RESUDIAL (OFERTA AGREGADA – EXPORTACIÓN)

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: PARAGUAY	**PRODUCTO: ACEITE DE SOJA**					
EN TONELADAS	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	X̃
1. STOCK INICIAL	-	-	-	-	-	-
2. PRODUCCIÓN	189.355	287.038	416.868	254.133	240.000	277.479
3. IMPORTACIÓN	3.980	2.490	2.960	2.517	2.752	2.940
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	193.335	289.528	419.828	256.650	242.752	280.419
5. INDUSTRIALIZACIÓN	-	-	-	-	-	-
6. CONSUMO INTERNO*	33826	35244	50568	44310	42000	41.190

7. EXPORTACIÓN	189.355	287.038	416.868	254.133	252.642	280.007
8. DEMANDA (5+6+7)	223.181	322.282	467.436	298.443	294.642	321.197
10. STOCK FINAL	-29.846	-32.754	-47.608	-41.793	-51.890	-40.778
11. % STOCK ESTATAL	-	-	-	-	-	-
* USO PARA SEMILLAS, CONSUMO HUMANO, ANIMAL, ETC. ** ENERO-JULIO 2010.						

CUADRO - DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
PAÍS: URUGUAY	**PRODUCTO: ACEITE DE SOJA**					
EN TONELADAS	**2006/07**	**2007/08**	**2008/09**	**2009/10**	**2011***	**X̃**
1. STOCK INICIAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2. PRODUCCIÓN	3.000	5.000	7.500	8.200	9.000	6.540
3. IMPORTACIÓN	12.620	16.261	13.020	18.500	22.000	16.480
4. OFERTA AGREGADA (1+2+3)	15.620	21.261	20.520	26.700	31.000	23.020
5. INDUSTRIALIZACIÓN	---	---	---	---	---	---
6. CONSUMO INTERNO**	18.000	22.000	19.000	24.000	30.000	22.600
7. EXPORTACIÓN	0	0	390	0	0	78
8. DEMANDA (5+6+7)	18000	22000	19.390	24.000	30.000	22.678
10. STOCK FINAL	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
11. % STOCK ESTATAL	0	0	0	0	0	0
(*) PROYECTADO (**) ESTIMADO						

ANEXO II. LOGÍSTICA

CUADRO - LOGÍSTICA					
PAÍS: ARGENTINA					
DATOS AÑO 2009. EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
1. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO A GRANEL	160.000	7.000.000	60.840.000	68.000.000	El almacenaje estatal corresponde a puertos provinciales
2. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO (OTROS)	0	0	30.000.000	30.000.000	Silos Bolsa
3. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES DE SÓLIDOS	2.700	4.000	67.300	74.000	Toneladas por día. La capacidad estatal corresponde a puertos provinciales. En el sector privado se incluyen los puertos estatales que están concesionados a operadores privados.
4. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES DE LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS	0	1.800	12.850	14.650	Toneladas por día
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES DE SÓLIDOS	s/d	s/d	s/d	0	Escasa relevancia
6. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES DE LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS	s/d	s/d	s/d		Escasa relevancia
7. % TRANSPORTE EN CAMIÓN				84	
8. % TRANSPORTE EN FERROCARRIL				15	
9. % TRANSPORTE FLUVIAL				1	

CUADRO - LOGÍSTICA					
PAÍS: BOLIVIA					
DATOS AÑO 2009. EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
1. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO A GRANEL	116.000,00	300.000,00	1.824.000,00	2.240.000,00	
2. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO (OTROS)					
3. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES SÓLIDOS				429 Tn/día	Estimado. No se cuenta con información diferenciada por estatal, cooperativa o privado
4. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS					
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES SÓLIDOS				938 Tn/día	Estimado. No se cuenta con información diferenciada por estatal, cooperativa o privado
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS				168 Tn/dia	Estimado. No se cuenta con información diferenciada por estatal, cooperativa o privado
6. % TRANSPORTE EN CAMIÓN			75,75	75,75	
7. % TRANSPORTE EN FERROCARRIL			0,59	0,59	
8. % TRANSPORTE FLUVIAL			23,66	23,66	

CUADRO - LOGÍSTICA					
PAÍS: BRASIL					
DATOS AÑO 2009. EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
1. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO A GRANEL	3.585.216	22.143.892	82.147.108	107.876.216	Fonte: conab
2. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO (OTROS)	2.377.785	5.502.933	18.096.705	25.977.423	Fonte: conab
3. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES SÓLIDOS	nd	nd	nd	nd	não disponível
4. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS	nd	nd	nd	nd	não disponível
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES SÓLIDOS	nd	nd	nd	nd	não disponível
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS	nd	nd	nd	nd	não disponível
6. % TRANSPORTE EN CAMIÓN	0	0	80	0	estimado
7. % TRANSPORTE EN FERROCARRIL	0	0	15	0	estimado
8. % TRANSPORTE FLUVIAL	0	0	5	0	estimado

CUADRO - LOGÍSTICA					
PAÍS: CHILE					
DATOS AÑO 2009. EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO ***	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
1. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO A GRANEL	31.500	0	N/D	31.500	
2. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO (OTROS)					
3. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES SÓLIDOS	0	0	0	0	
4. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS	0	0	0	0	
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES SÓLIDOS	0	0	0	0	
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS	0	0	0	0	
6. % TRANSPORTE EN CAMIÓN	0	0	100	100	
7. % TRANSPORTE EN FERROCARRIL	0	0	0	0	
8. % TRANSPORTE FLUVIAL	0	0	0	0	

CUADRO - LOGÍSTICA					
PAÍS: PARAGUAY					
DATOS AÑO 2009. EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO ***	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
1. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO A GRANEL	40.000	s/d	1.022.000	1.062.000	Capacidad Estática (Ton) en puertos
2. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO (OTROS)	50.540	s/d	5.111.901	5.162.441	Capacidad estática en Silos (Ton).
3. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES SÓLIDOS	400	s/d	211.400	211.800	Ton. /dia (Granos)
4. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES LÌQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES SÓLIDOS	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
6. % TRANSPORTE EN CAMIÓN	s/d	s/d	6,93	6,93	Corresponde a exportaciones de granos
7. % TRANSPORTE EN FERROCARRIL	s/d	s/d	0,95	0,95	Corresponde a exportaciones de granos
8. % TRANSPORTE FLUVIAL	s/d	s/d	92,17	92,17	Corresponde a exportaciones de granos

CUADRO - LOGISTICA					
PAÍS: URUGUAY					
DATOS AÑO 2009. EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
1. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO A GRANEL				3.964.511	No se dispone de la información discriminada según tipo de agente
2. CAPACIDAD DE ALMACENAJE FIJO (OTROS)				390.112	
3. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES SÓLIDOS					
4. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES MARÍTIMAS Y FLUVIALES LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS			N. Palmira = 36.000 ton/día Montevideo = 15 mil ton/día	51.000 ton/día	Una de las terminales de Nueva Palmira es de propiedad estatal y cedida a privados (T.G.U.) en régimen de concesión.
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES SÓLIDOS					
5. CAPACIDAD DE EMBARQUE DE EXPORTACIÓN EN TERMINALES TERRESTRES LÍQUIDOS DERIVADOS DE GRANOS					
6. % TRANSPORTE EN CAMIÓN			98%	98%	
7. % TRANSPORTE EN FERROCARRIL					
8. % TRANSPORTE FLUVIAL			2%	2%	

CUADRO – LOGÍSTICA. CAPACIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN INSTALADA					
PAÍS: ARGENTINA					
DATOS AÑO 2009 EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
TRIGO - MOLINOS	0	100.000	9.900.000	10.000.000	
MAÍZ - TOTAL INDUSTRIALIZADO	0	s/d	s/d	1.600.000	No incluye balanceadores
SOJA - INDUSTRIA ACEITERA	0	200.000	45.800.000	46.000.000	
ARROZ - MOLINOS/INGENIO	0	160.000	1.140.000	1.900.000	
LA CAPACIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN INSTALADA PARA PRODUCIR BIOCOMBUSTIBLES ES DE 2.500.000 TONELADAS ANUALES					

CUADRO - LOGÍSTICA - CAPACIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN INSTALADA					
PAÍS: BOLIVIA					
DATOS AÑO 2009 EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
TRIGO - MOLINOS	0,00	0,00	1.080.000,00	1.080.000,00	
MAÍZ - TOTAL INDUSTRIALIZADO	0,00	s/d		s/d	
SOJA - INDUSTRIA ACEITERA	0,00	0,00	3.240.000,00	3.240.000,00	
ARROZ - MOLINOS/INGENIO	0,00	310.000,00	420.000,00	730.000,00	

CUADRO - LOGÍSTICA - CAPACIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN INSTALADA					
PAÍS: BRASIL					
DATOS AÑO 2009 EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
TRIGO - MOLINOS	-	3.200.000	8.800.000	12.000.000	Molido em torno de: 9.000.000 t.
MAÍZ - TOTAL INDUSTRIALIZADO	-	481.200	4.330.800	4.812.000	
SOJA - INDUSTRIA ACEITERA	-	62.650.000	102.649.000	165.299.000	Esmaga: 33.600 t.
ARROZ - MOLINOS/INGENIO	-	5.000.000	10.000.000	15.000.000	

CUADRO - LOGÍSTICA - CAPACIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN INSTALADA					
PAÍS: CHILE					
DATOS AÑO 2009 EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
TRIGO - MOLINOS	0	0		0	
MAÍZ - TOTAL INDUSTRIALIZADO	0	0		0	
SOJA - INDUSTRIA ACEITERA	0	0	0	0	
ARROZ - MOLINOS/INGENIO	0	0		0	
COMENTARIOS: LA CAPACIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN ES PRIVADA Y NO SE TIENEN ESTADÍSTICAS OFICIALES. NO HAY PRODUCCIÓN DE BIOCOMBUSTIBLES					

CUADRO - LOGÍSTICA - CAPACIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN INSTALADA					
PAÍS: PARAGUAY					
DATOS AÑO 2009 EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
TRIGO - MOLINOS	s/d	s/d	340.983	340.983	Prorrateado la capacidad de molienda de otros granos
MAÍZ - TOTAL INDUSTRIALIZADO	s/d	s/d	340.983	340.983	Prorrateado la capacidad de molienda de otros granos
SOJA - INDUSTRIA ACEITERA	s/d	s/d	238.354	238.354	s/d
ARROZ - MOLINOS/INGENIO (*)	s/d	s/d	340.983	340.983	Prorrateado la capacidad de molienda de otros granos

CUADRO - LOGÍSTICA - CAPACIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN INSTALADA					
PAÍS: URUGUAY					
DATOS AÑO 2009 EN TONELADAS	**ESTATAL**	**COOPERATIVAS**	**PRIVADO**	**TOTAL**	**OBSERVACIONES**
TRIGO - MOLINOS		20.000	430.000	450.000	
MAÍZ - TOTAL INDUSTRIALIZADO *			5.000	5.000	
SOJA - INDUSTRIA ACEITERA		8.000	104.500	112.500	
ARROZ - MOLINOS/INGENIO **			1.200.000	1.200.000	
* MOLIENDA SECA ** EN TONELADAS DE ARROZ CÁSCARA					